



GUÍA DOCENTE 2023-2024
INGLES EMPRESARIAL II

1. Denominación de la asignatura:

INGLÉS EMPRESARIAL II

Titulación

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Código

5595

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

LENGUAS MODERNAS APLICADAS A LA EMPRESA

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

FILOLOGÍA

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

DÍEZ COBO, ROSA MARÍA (rmdiez@ubu.es; despacho 1033; teléfono 947258972)

4.b Coordinador/a de la asignatura

MANSILLA GALLO, M.CARMEN (cmansill@ubu.es; despacho 1035; teléfono 947259028)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 2º, Semestre 4º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CD12 Conocimiento de una lengua extranjera con énfasis en la adquisición del léxico propio del mundo de la empresa

CD15 Desarrollo de las destrezas comunicativas de la lengua aplicadas a un contexto empresarial utilizando un segundo idioma

COMPETENCIAS GENÉRICAS/TRANSVERSALES

CG7 Conocimiento de una segunda lengua

CG8 Habilidades elementales de informática

CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

CG15 Habilidades para trabajar en grupo *

CG18 Habilidad para trabajar en un contexto internacional *

CG29 Comprensión de culturas y costumbres de otros países *

* Competencia de sostenibilización curricular

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

R1 Consolidar los conocimientos previos de inglés general del alumno e introducir un inglés especializado y su uso dentro de un entorno profesional.

R2 Conocer y manejar los recursos lingüísticos orales y escritos de la lengua inglesa (textuales, sintácticos, léxicos y morfológicos) utilizados en el ámbito de la empresa.

R3 Manejar las destrezas comunicativas orales y escritas necesarias para poder desenvolverse con soltura en inglés dentro de un marco empresarial, y conocer los aspectos interculturales que afectan a las relaciones profesionales enmarcadas en un contexto internacional.

R4 Realizar trabajos orales y escritos dentro del ámbito del inglés empresarial, tras la búsqueda, comprensión y análisis de información de orden profesional, utilizando diversas fuentes.

R5 Utilizar las TIC para la elaboración y exposición de trabajos escritos y orales en inglés, individuales y/o en grupo.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
INGLÉS EMPRESARIAL II / BUSINESS ENGLISH II
Unit 1 Cultural Awareness in Business
Unit 2 Recruitment
Unit 3 International Trade
Unit 4 Business Ethics
Unit 5 Management Styles
Unit 6 Market Competitiveness
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Cotton, D. et al. , (2010) Market Leader: Business English Course Book. Intermediate, 3rd ed., Harlow, Essex: Pearson, Longman,
Murphy, R., (2005) English Grammar in Use: A self-study reference and practice book for intermediate students: with answers, Cambridge University Press, Cambridge,
Trappe, T; Tullis, G., (2014) Intelligent Business Coursebook Intermediate, Pearson, Harlow, Essex, England,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Alcaraz, E.; Hughes, B. , Diccionario de términos económicos, financieros y comerciales: Inglés-Español; Spanish-English, 5ª Edición, Ariel, Barcelona,
Longman, T. et al., (2007) Longman Business English Dictionary, 3rd, Longman, London,
Parkinson, D. (ed.), Oxford Business English Dictionary for Learners of English, 2006, Oxford University Press, Oxford,
9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=5595&auth=SAML



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teórico-prácticas	CG7 CG9 CG15 CG18 CG29 CD12 CD15	48	66	114
Asistencia a tutorías	CD12 CD15 CG7 CG9	2	0	2
Pruebas de evaluación	CG7 CG8 CG9 CG15 CG18 CG29 CD12 CD15	4	30	34
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Para aprobar la asignatura será necesario presentarse a las Pruebas de Evaluación Continua y superar satisfactoriamente el Examen Final. En la primera convocatoria el estudiante será calificado de acuerdo a los resultados obtenidos en todas estas pruebas. En la segunda convocatoria sólo es susceptible de recuperación el Examen Final, conservando el alumno/a las calificaciones que hubiera obtenido en las Pruebas de Evaluación Continua. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas de Evaluación Continua	40 %	40 %
Examen Final	60 %	60 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

Para garantizar la evaluación de las distintas competencias, en el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá al alumno/a la realización y/o entrega de trabajos y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan en el apartado anterior, con los mismos procedimientos de evaluación y ponderaciones que en ese sistema ordinario de evaluación.

El estudiante habrá de solicitar este tipo de evaluación dentro de los plazos previstos en el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos.

En el caso de los alumnos que participen en el programa universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

La bibliografía básica provee al alumno de recursos para trabajar tanto las habilidades escritas como orales. Adicionalmente se facilitan otros recursos de aprendizaje a través de la Plataforma Moodle. A lo largo del curso se informa al alumno de su proceso de aprendizaje y de los resultados correspondientes a las pruebas de evaluación continua.

13. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del título.

14. Idioma en que se imparte:

INGLÉS