



GUÍA DOCENTE 2013-2014  
**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

**1. Denominación de la asignatura:**

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

**Titulación**

Grado en Finanzas y Contabilidad

**Código**

5600

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

ESTHER DE QUEVEDO PUENTE Despacho 2018 [equedv@ubu.es](mailto:equedv@ubu.es) 947259033

**4.b Coordinador de la asignatura**

ESTHER DE QUEVEDO PUENTE

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Curso 3º semestre 6º



**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Obligatoria

**7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:**

Fundamentos en administración de empresas

**8. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

6

**9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

CG4 Solidez en los conocimientos básicos de la profesión (4)

CG11 Toma de decisiones (4)

CG17 Habilidad para comunicar con expertos de otros campos (3)

CG20 Compromiso ético (3)

CG23 Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental (3)

CG26 Capacidad de adaptación a nuevas situaciones (3)

CD1 Apreciación de los contextos en los que operan las finanzas, incluyendo un conocimiento del marco institucional necesario para comprender la operativa y la función de los mercados e instituciones financieras. El marco institucional incluye el entorno económico y legal, la empresa, los mercados de capitales y el sector público.

H5 Identificación y búsqueda de información para la toma de decisiones empresariales.

CA1 Aprender a aprender: Identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de la contabilidad y las finanzas.

CG19 Reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad

CG13 Trabajo en equipo

CG14 Habilidades en las relaciones interpersonales

CG22 Inquietud pro el éxito



## 10. Programa de la asignatura

| 10.1- Objetivos docentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R1: Comprender los principios fundamentales de la teoría de la empresa y los conceptos y herramientas necesarios para la dirección de organizaciones.<br>R2: Comprender la relación entre el entorno y la organización y cómo gestionar los recursos de la empresa para la continua adaptación de las organizaciones a las nuevas circunstancias ambientales.<br>R3: Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y el aprendizaje autónomo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p style="text-align: center;"><b>PARTE 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: CONCEPTOS INTRODUCTORIOS.</b></p> <p><b>Tema 1. Concepto de estrategia y proceso de dirección estratégica.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Elementos básicos de la dirección estratégica<ul style="list-style-type: none"><li>1.1.1. Concepto de estrategia.</li><li>1.1.2. Niveles de la estrategia</li></ul></li><li>1.2. Fases de la dirección estratégica.</li><li>1.3. Estrategia deliberada versus estrategia emergente.</li><li>1.4. Evolución de la Dirección Estratégica</li></ul> <p style="text-align: center;"><b>PARTE SEGUNDA. ANÁLISIS ESTRATÉGICO</b></p> <p><b>Tema 2. Los objetivos de la empresa</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>2.1. La creación de valor sostenible como objetivo integrador.<ul style="list-style-type: none"><li>2.1.1. Medidas e indicadores de creación de valor.</li><li>2.1.2. Gobierno de la empresa</li></ul></li><li>2.2. Objetivos y valores de la empresa<ul style="list-style-type: none"><li>2.2.1. La misión de la empresa</li><li>2.2.2. La visión o propósito estratégico</li><li>2.2.3. Los objetivos estratégicos.</li></ul></li></ul> <p><b>Tema 3. Análisis del entorno</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>3.1. Concepto y tipología del entorno.</li><li>3.2. Análisis del entorno general</li><li>3.3. Análisis del entorno específico<ul style="list-style-type: none"><li>3.3.1. Segmentación de la industria: grupos estratégicos.</li><li>3.3.2. Análisis de competidores.</li></ul></li></ul> |



**Tema 4. Análisis interno de la empresa. Capacidad estratégica de la empresa**

- 4.1. Elementos de la capacidad estratégica
- 4.2. Recursos y capacidades como fuente de ventaja competitiva sostenible
- 4.3. Identificación y análisis de los recursos internos de la empresa.
  - 4.3.1. Cadena de valor y red de valor.
  - 4.3.2. Benchmarking
  - 4.3.3. Análisis DAFO

**PARTE TERCERA. ELECCIÓN ESTRATÉGICA**

**Tema 5. Estrategia de negocio. Opciones genéricas.**

- 5.1. Estrategia y ventaja competitiva.
- 5.2. La ventaja competitiva en costes.
- 5.3. La ventaja en diferenciación de productos.
- 5.4. La ampliación de las ventajas competitivas de Porter: El “reloj estratégico”.

**Tema 6. Direcciones y métodos de desarrollo estratégico.**

- 6.1. Direcciones de desarrollo de la estrategia.
  - 6.1.1. Profundización en el mercado.
  - 6.1.2. Diversificación de negocios
  - 6.1.3. Diversificación de mercados
- 6.2. Métodos de desarrollo estratégico
  - 6.2.1. Desarrollo interno
  - 6.2.2. Desarrollo externo
  - 6.3.3. Alianzas Estratégica
- 6.3. Estrategia corporativa
  - 6.3.1. Formas de crear valor de la empresa matriz
  - 6.3.2. Tipos de empresa matriz
  - 6.3.3. Análisis de carteras

**Tema 7. Evaluación y selección de estrategias**

- 7.1. Proceso de evaluación y selección de estrategias
- 7.2. La oportunidad de las estrategias
- 7.3. La factibilidad de las estrategias
- 7.4. La aceptabilidad de las estrategias



### 10.3- Bibliografía

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Grant, R.M., (2006) Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones, 5ª Edición, Civitas, Madrid (España),

Guerras, L.A. y Navas, J.E., (2007) La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones, 4ª, Civitas, Madrid (España),

Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R., (2005)) Dirección estratégica, 7ª Edición, Pearson-Prentice Hall, Madrid (España),.

#### 11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

| Metodología                                                         | Competencia relacionada    | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| CLASES TEÓRICAS                                                     | CG4, CG11, CG20, CG23, CD1 | 35                 | 42               | 77             |
| CLASES PRÁCTICAS                                                    | CG4, CG17, CD1, H5         | 12                 | 24               | 36             |
| LECTURAS Y RECENSIONES                                              | CA1, CG17                  | 0                  | 4                | 4              |
| REALIZACIÓN DE TRABAJOS, INFORMES, MEMORIAS Y PRUEBAS DE EVALUACIÓN | CG4, H5                    | 7                  | 26               | 33             |
| <b>Total</b>                                                        |                            | 54                 | 96               | 150            |



## 12. Sistemas de evaluación:

Para ser evaluado tanto en primera como en segunda convocatoria el alumno deberá tener un mínimo del 40% en cada procedimiento de evaluación.  
La segunda convocatoria consiste en varias pruebas teóricas y/o prácticas que se realizarán en el mismo día y que valorarán las pruebas no superadas en primera convocatoria.

| Procedimiento                 | Peso primera convocatoria | Peso segunda convocatoria |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS | 20 %                      | 20 %                      |
| PRUEBA DE EVALUACIÓN 1        | 20 %                      | 20 %                      |
| PRUEBA DE EVALUACIÓN 2        | 20 %                      | 20 %                      |
| EXAMEN FINAL                  | 40 %                      | 40 %                      |
| <b>Total</b>                  | <b>100 %</b>              | <b>100 %</b>              |

## Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional, el alumno en primera convocatoria se presentará a las pruebas de evaluación 1 y 2 y al examen final con el resto de los alumnos y la evaluación de casos prácticos se acordará con el profesor. La segunda convocatoria de evaluación excepcional coincidirá con el resto de los alumnos. En el caso de los alumnos que participen en el Programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

## 13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PLATAFORMA MOODLE  
TUTORÍA PRESENCIAL  
TUTORÍA VIRTUAL

## 14. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del título



UNIVERSIDAD DE BURGOS  
DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**15. Idioma en que se imparte:**

ESPAÑOL