



GUÍA DOCENTE 2014-2015
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Denominación de la asignatura:

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Titulación

Grado en Finanzas y Contabilidad

Código

5600

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Por determinar

4.b Coordinador de la asignatura

Director de área

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º semestre 1º



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Fundamentos en administración de empresas

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CG4 Solidez en los conocimientos básicos de la profesión (4)

CG11 Toma de decisiones (4)

CG17 Habilidad para comunicar con expertos de otros campos (3)

CG20 Compromiso ético (3)

CG23 Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental (3)

CG26 Capacidad de adaptación a nuevas situaciones (3)

CD1 Apreciación de los contextos en los que operan las finanzas, incluyendo un conocimiento del marco institucional necesario para comprender la operativa y la función de los mercados e instituciones financieras. El marco institucional incluye el entorno económico y legal, la empresa, los mercados de capitales y el sector público.

H5 Identificación y búsqueda de información para la toma de decisiones empresariales.

CA1 Aprender a aprender: Identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de la contabilidad y las finanzas.

CG19 Reconocimiento de la diversidad y multiculturalidad

CG13 Trabajo en equipo

CG14 Habilidades en las relaciones interpersonales

CG22 Inquietud pro el éxito



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
R1: Comprender los principios fundamentales de la teoría de la empresa y los conceptos y herramientas necesarios para la dirección de organizaciones. R2: Comprender la relación entre el entorno y la organización y cómo gestionar los recursos de la empresa para la continua adaptación de las organizaciones a las nuevas circunstancias ambientales. R3: Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y el aprendizaje autónomo.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PARTE 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: CONCEPTOS INTRODUCTORIOS. Tema 1. Concepto de estrategia y proceso de dirección estratégica. 1.1. Elementos básicos de la dirección estratégica 1.1.1. Concepto de estrategia. 1.1.2. Niveles de la estrategia 1.2. Fases de la dirección estratégica. 1.3. Estrategia deliberada versus estrategia emergente. 1.4. Evolución de la Dirección Estratégica PARTE SEGUNDA. ANÁLISIS ESTRATÉGICO Tema 2. Los objetivos de la empresa 2.1. La creación de valor sostenible como objetivo integrador. 2.1.1. Medidas e indicadores de creación de valor. 2.1.2. Gobierno de la empresa 2.2. Objetivos y valores de la empresa 2.2.1. La misión de la empresa 2.2.2. La visión o propósito estratégico 2.2.3. Los objetivos estratégicos. Tema 3. Análisis del entorno 3.1. Concepto y tipología del entorno. 3.2. Análisis del entorno general 3.3. Análisis del entorno específico 3.3.1. Segmentación de la industria: grupos estratégicos. 3.3.2. Análisis de competidores.



Tema 4. Análisis interno de la empresa. Capacidad estratégica de la empresa

- 4.1. Elementos de la capacidad estratégica
- 4.2. Recursos y capacidades como fuente de ventaja competitiva sostenible
- 4.3. Identificación y análisis de los recursos internos de la empresa.
 - 4.3.1. Cadena de valor y red de valor.
 - 4.3.2. Benchmarking
 - 4.3.3. Análisis DAFO

PARTE TERCERA. ELECCIÓN ESTRATÉGICA

Tema 5. Estrategia de negocio. Opciones genéricas.

- 5.1. Estrategia y ventaja competitiva.
- 5.2. La ventaja competitiva en costes.
- 5.3. La ventaja en diferenciación de productos.
- 5.4. La ampliación de las ventajas competitivas de Porter: El “reloj estratégico”.

Tema 6. Direcciones y métodos de desarrollo estratégico.

- 6.1. Direcciones de desarrollo de la estrategia.
 - 6.1.1. Profundización en el mercado.
 - 6.1.2. Diversificación de negocios
 - 6.1.3. Diversificación de mercados
- 6.2. Métodos de desarrollo estratégico
 - 6.2.1. Desarrollo interno
 - 6.2.2. Desarrollo externo
 - 6.3.3. Alianzas Estratégica
- 6.3. Estrategia corporativa
 - 6.3.1. Formas de crear valor de la empresa matriz
 - 6.3.2. Tipos de empresa matriz
 - 6.3.3. Análisis de carteras

Tema 7. Evaluación y selección de estrategias

- 7.1. Proceso de evaluación y selección de estrategias
- 7.2. La oportunidad de las estrategias
- 7.3. La factibilidad de las estrategias
- 7.4. La aceptabilidad de las estrategias



10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Grant, R.M., (2006) Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones, 5ª Edición, Civitas, Madrid (España),

Guerras, L.A. y Navas, J.E., (2007) La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones, 4ª, Civitas, Madrid (España),

Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R., (2005)) Dirección estratégica, 7ª Edición, Pearson-Prentice Hall, Madrid (España),.

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
CLASES TEÓRICAS	CG4, CG11, CG20, CG23, CD1	35	42	77
CLASES PRÁCTICAS	CG4, CG17, CD1, H5	12	24	36
LECTURAS Y RECENSIONES	CA1, CG17	0	4	4
REALIZACIÓN DE TRABAJOS, INFORMES, MEMORIAS Y PRUEBAS DE EVALUACIÓN	CG4, H5	7	26	33
Total		54	96	150



12. Sistemas de evaluación:

Para ser evaluado tanto en primera como en segunda convocatoria el alumno deberá tener un mínimo del 40% en cada procedimiento de evaluación.
La segunda convocatoria consiste en varias pruebas teóricas y/o prácticas que se realizarán en el mismo día y que valorarán las pruebas no superadas en primera convocatoria.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS	20 %	20 %
PRUEBA DE EVALUACIÓN 1	20 %	20 %
PRUEBA DE EVALUACIÓN 2	20 %	20 %
EXAMEN FINAL	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional, el alumno en primera convocatoria se presentará a las pruebas de evaluación 1 y 2 y al examen final con el resto de los alumnos y la evaluación de casos prácticos se acordará con el profesor. La segunda convocatoria de evaluación excepcional coincidirá con el resto de los alumnos. En el caso de los alumnos que participen en el Programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PLATAFORMA MOODLE
TUTORÍA PRESENCIAL
TUTORÍA VIRTUAL

14. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del título



UNIVERSIDAD DE BURGOS
DPTO. DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

15. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL