



GUÍA DOCENTE 2014-2015
Responsabilidad social y gobierno corporativo

1. Denominación de la asignatura:

Responsabilidad social y gobierno corporativo

Titulación

Graduado en Finanzas y Contabilidad

Código

5605

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Responsabilidad social

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía y Administración de Empresas

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Carlos Larrinaga (carlos.larrinaga@ubu.es; desp. 2066), José Ignacio Juez (jijuez@ubu.es; despacho 2055)

4.b Coordinador de la asignatura

Carlos Larrinaga

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4º curso, 7º semestre



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CG12 Capacidad de crítica y autocrítica
CG13 Trabajo en equipo
CG19 Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
CG20 Compromiso ético
CG23 Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental
CD2 Apreciación de los contextos en los que opera la contabilidad, incluyendo el marco legal, ético, social y medioambiental; la profesión contable; la empresa; los mercados de capitales y el sector público
CD5 Algún lenguaje técnico y prácticas contables alternativas
H8 Capacidad de reconocimiento e instrumentación de buenas prácticas para la resolución de problemas financieros y contables acordes con las prácticas de buen gobierno de las organizaciones y con los principios de responsabilidad social de la empresa

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Tras cursar la asignatura el alumno:
Habrá alcanzado los conocimientos suficientes para apreciar de manera crítica los contextos éticos, sociales y medioambientales en los que opera la contabilidad. Conocerá prácticas contables para informar sobre la contribución empresarial al desarrollo sostenible.
Podrá efectuar un análisis preliminar las cuestiones éticas, sociales y medioambientales que implican las decisiones empresariales y su vinculación con la información y la transparencia.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Introducción
Empresa y sociedad
Responsabilidad social de la empresa
Ética de los negocios y teoría del stakeholder
Fundamentos de la ética de los negocios
Análisis de los stakeholders
Gobierno corporativo
Globalización y aspectos éticos
Gobierno
Consumidores
Medio ambiente
Inversión ética



Gestión y transparencia

Sistemas de gestión social

Sistemas de gestión ambiental

Informes de gobierno corporativo

Informes de sostenibilidad

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Archie B. Carroll, Ann K. Buchholtz, (2012) Business and society: ethics and stakeholder management, 8th international edition, South-Western,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Lección magistral	CG12, CG19, CG20, CG23, CD2, CD5	39	30	69
Estudios de caso	CG12, CG13, CG19, CG20, CG23, CD2, CD5, H8	13	39	52
Trabajos y evaluación	CG12, CG19, CG20, CG23, CD2, CD5, H8	2	27	29
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso
Participación activa en las lecciones magistrales, seminarios y presentación de estudios de caso	20 %
Presentación escrita y oral de los estudios de caso propuestos por el profesor	40 %
Presentación de trabajos y evaluación final	40 %
Total	100 %

Evaluación excepcional:

La evaluación excepcional consistirá en la elaboración de todos los estudios de caso propuestos por el profesor (20%), un examen escrito teórico y práctico (40%) y un trabajo sobre un tema acordado con los profesores que se presentará de forma escrita y se defenderá oralmente ante los profesores de la asignatura (40%)

12. Calendarios y horarios:

7º semestre, de acuerdo a lo publicado en la página web del título

13. Idioma en que se imparte:

Español