



GUÍA DOCENTE 2016-2017  
**Responsabilidad social y gobierno corporativo**

**1. Denominación de la asignatura:**

Responsabilidad social y gobierno corporativo

**Titulación**

Graduado en Finanzas y Contabilidad

**Código**

5605

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

Responsabilidad social

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

Economía y Administración de Empresas

**4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

Carlos Larrinaga (carlos.larrinaga@ubu.es; desp. 2066); PRAS pendiente de contratación

**4.b Coordinador de la asignatura**

Carlos Larrinaga

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

4º curso, 7º semestre

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Obligatoria



**7. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

6

**8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

CG12 Capacidad de crítica y autocrítica  
CG13 Trabajo en equipo  
CG19 Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad  
CG20 Compromiso ético  
CG23 Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental  
CD1 Apreciación de los contextos en los que operan las finanzas, incluyendo un conocimiento del marco institucional necesario para comprender la operativa y la función de los mercados e instituciones financieras. El marco institucional incluye el entorno económico y legal, la empresa, los mercados de capitales y el sector público.  
CD2 Apreciación de los contextos en los que opera la contabilidad, incluyendo el marco legal, ético, social y medioambiental; la profesión contable; la empresa; los mercados de capitales y el sector público  
CD5 Algún lenguaje técnico y prácticas contables alternativas  
H8 Capacidad de reconocimiento e instrumentación de buenas prácticas para la resolución de problemas financieros y contables acordes con las prácticas de buen gobierno de las organizaciones y con los principios de responsabilidad social de la empresa

**9. Programa de la asignatura**

**9.1- Objetivos docentes**

Tras cursar la asignatura el alumno:  
R1 Habrá alcanzado los conocimientos suficientes para apreciar de manera crítica los contextos éticos, sociales y medioambientales en los que opera la contabilidad.  
R2 Conocerá prácticas contables para informar sobre la contribución empresarial al desarrollo sostenible.  
R3 Podrá efectuar un análisis preliminar las cuestiones éticas, sociales y medioambientales que implican las decisiones empresariales y su vinculación con la información y la transparencia.

**9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)**



## **Introducción**

**Empresa y sociedad**

**Responsabilidad social de la empresa**

**Ética de los negocios y teoría del stakeholder**

**Fundamentos de la ética de los negocios**

## **Análisis de los stakeholders**

**Gobierno corporativo**

**Globalización y aspectos éticos**

**Gobierno**

**Consumidores**

**Medio ambiente**

**Inversión ética**

## **Gestión y transparencia**

**Sistemas de gestión ambiental**

**Informes de sostenibilidad**

## **9.3- Bibliografía**

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Archie B. Carroll, Ann K. Buchholtz, (2012) Business and society: ethics and stakeholder management, 8th international edition, South-Western,



**10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:**

| Metodología           | Competencia relacionada                         | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|-----------------------|-------------------------------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| Lección magistral     | CG12, CG19, CG20, CG23, CD1, CD2, CD5           | 39                 | 30               | 69             |
| Estudios de caso      | CG12, CG13, CG19, CG20, CG23, CD1, CD2, CD5, H8 | 13                 | 39               | 52             |
| Trabajos y evaluación | CG12, CG19, CG20, CG23, CD1, CD2, CD5, H8       | 2                  | 27               | 29             |
| <b>Total</b>          |                                                 | 54                 | 96               | 150            |

**11. Sistemas de evaluación:**

| Procedimiento                                                                                    | Peso primera convocatoria | Peso segunda convocatoria |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Participación activa en las lecciones magistrales, seminarios y presentación de estudios de caso | 20 %                      | 20 %                      |
| Presentación escrita y oral de los estudios de caso propuestos por el profesor                   | 40 %                      | 40 %                      |
| Presentación de trabajos y evaluación final                                                      | 40 %                      | 40 %                      |
| <b>Total</b>                                                                                     | <b>100 %</b>              | <b>100 %</b>              |

**Evaluación excepcional:**

La evaluación excepcional consistirá en la elaboración de todos los estudios de caso propuestos por el profesor (20%), un examen escrito teórico y práctico (40%) y un trabajo sobre un tema acordado con los profesores que se presentará de forma escrita y se defenderá oralmente ante los profesores de la asignatura (40%)

**12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:**

Lecturas proporcionadas por el profesor.  
Estudios de caso.  
Presentaciones dinámicas por cada tema.  
Plataforma on-line de apoyo a la docencia UBUVIRTUAL.



**13. Calendarios y horarios:**

7º semestre, de acuerdo a lo publicado en la página web del título

**14. Idioma en que se imparte:**

Español