



GUÍA DOCENTE 2023-2024
Tecnología de los Medios Audiovisuales

1. Denominación de la asignatura:

TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Titulación

Grado de Comunicación Audiovisual

Código

5628

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Nuevas Tecnologías. Comunicación Audiovisual

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Alberto Olegario González Lorenzo.

4.b Coordinador/a de la asignatura

Alberto Olegario González.
<https://apps.ubu.es/profesorado/cv.php?docente=aogonzalez@ubu.es>

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º Curso, 1º Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

Seis (6) créditos ECTS

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

Competencias generales (CG):

a) Competencias metodológicas

CG a)2.- Habilidad para resolver problemas y métodos de trabajo variables.

CG a)3.- Pensamiento y trabajo independiente.

CG a)4.- Exactitud, atención al detalle.

CG a)5.- Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.

CG a)6.- Aceptación y corrección de los errores.

b) Competencias sociales

CG b)1.- Sociabilidad y modos adecuados de conducta.

CG b)2.- Voluntad de flexibilidad y adaptabilidad.

CG b)3.- Actitud positiva hacia el trabajo, capacidad de trabajar bajo presión con firmeza, resolución y persistencia.

CG b)4.- Voluntad de ayudar y cooperar, de jugar limpio, y espíritu de equipo.

Capacidad de trabajar en equipo, comunicar las propias ideas y crear un ambiente propicio.

CG b)5.- Conciencia solidaria. Respeto por las diferentes personas y pueblos del mundo, así como por los derechos humanos, en consonancia con las exigencias del mencionado R-D1393/2007.

CG b)6.- Lealtad, honestidad.

c) Competencias participativas

CG c)1.- Participación.

CG c)2.- Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo.

CG c)3.- Capacidad de persuasión.

CG c)4.- Capacidad de tomar decisiones, acertar al elegir en situaciones de incertidumbre y asumir responsabilidades.

CG c)5.- Capacidad de liderazgo e iniciativa.

Competencias específicas (CE):

a) Conocimientos disciplinares:



CE a)4.- Conocer la historia y evolución de los distintos medios audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia), además de su importancia social y cultural a lo largo del tiempo; así como de la publicidad, a través de sus propuestas estéticas e industriales.

CE a)6.- Conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases.

CE a)8.- Conocer de modo teórico-práctico las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales.

b) Competencias profesionales:

CE b)1.- Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y técnicos, en las diversas fases de la producción de los relatos audiovisuales.

CE b)4.- Utilizar adecuadamente las herramientas tecnológicas, incluidos los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas, en las diferentes fases del proceso audiovisual.

CE b)5.- Realizar mediciones vinculadas con la luz y el sonido

CE b)12.- Aplicar técnicas y procesos implicados en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.

CE b)17.- Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración de diferentes productos audiovisuales y multimedia.

CE b)19.- Grabar señales sonoras desde cualquier fuente, mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada y recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia.

C) Competencias Académicas

CE c)3.- Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
- Analizar los materiales y equipos que permiten la creación de audiovisuales. - Comprender e interpretar los fundamentos de la tecnología audiovisual. - Desarrollar las capacidades técnicas necesarias para elaborar un audiovisual, tanto de imagen fija como móvil, con los conocimientos adquiridos. - Sensibilizar al alumno sobre la trascendencia de la tecnología audiovisual en el desarrollo del mundo actual. - Para comunicar con eficacia es preciso conocer la utilización de los códigos propios de estos medios, las convenciones narrativas y de lenguaje que se aplican en la realización de programas.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Tecnología de los Medios Audiovisuales Bloque 1. Fotografía 1.1 La cámara fotográfica. Triángulo de exposición. 1.2 Fundamentos de la imagen fotográfica y breve historia de la fotografía. 1.3 Óptica fotográfica. Objetivos, lentes y filtros. 1.4 El cuerpo de la cámara. Obturadores y velocidad de obturación. 1.5 Fotografía digital. Conceptos básicos. 1.6 Lenguaje de la imagen. Bloque 2. Iluminación 2.1 Naturaleza de la luz. 2.2 El color. 2.3 Técnicas de iluminación. 2.4 Esquemas de iluminación. 2.5 La mesa de luces. Bloque 3. Vídeo 3.1 Percepción visual. 3.2 La señal de vídeo. 3.3 La cámara de vídeo. Elementos y manejo. Tipos y accesorios. 3.4 Soportes y formatos de video digital y analógico. 3.5 Conexiones. 3.6 Lenguaje audiovisual. Bloque 4. Sonido 4.1 Conceptos básicos. 4.2 Percepción sonora. 4.3 Sistemas de sonido. 4.4 Captación de sonido; micrófonos. 4.5 Tipos de conexiones y sus cables. 4.6 Mesa de mezclas. 6.7 La señal de sonido digital. 6.8 Formatos de audio.



6.9 Software de audio.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- A. Fox, R. S. Smith, M. Langford, (2011) Langford. Fotografía Básica, 9, Omega, Barcelona, 978-84-282-1552-7,
- Bradford Schmidt, Brandon Thompson, (2015) GoPro. La revolución del vídeo, Primera, Anaya Multimedia, Madrid, 978-84-415-3690-6,
- Child, John . Galer, Mark, (2010) La iluminación en la fotografía: Técnicas esenciales (diseño y creatividad), Anaya Multimedia, Madrid, 9788441527041 ,
- Crespo J, (2003) Audio y Video digital, Anaya Multimedia, Madrid,
- Crespo, J, (2003) DVD, DivX y otros formatos de video digital, Anaya Multimedia, Madrid,
- Dancyger, K, (1999) Tecnicas de edición en cine y video, Gedisa, Barcelona,
- Domínguez J.J., Luque R., , (2011) Tecnología digital y realidad virtual, Síntesis,
- DuChemin, David, (2013) El arte de la fotografía digital, Anaya Multimedia-Anaya Interactiva, 978-84-415-3357-8,
- Farrell I., (2012) GUÍA COMPLETA DE FOTOGRAFÍA DIGITAL , 1, Omega, Barcelona, 978-84-282-1576-3,
- Fernando Jover, (2017) Control de iluminación y dirección de fotografía, Altaria,
- Hartwig, R.L, (1993) Tecnología Básica para Televisión, Instituto Oficial de Radio y Televisión,, Madrid,
- Hartwig, R.L., (2008) TECNOLOGÍA BÁSICA DE TELEVISIÓN DIGITAL Y ANALÓGICA , Omega, Barcelona, 978-84-282-1451-3,
- Iglesias P, (2002) Postproducción digital de sonido por ordenador, Rama, , Madrid,
- Langford, M., (2000) Tratado de Fotografía, Omega, Barcelona,
- Mellado, J.M., (2010) Fotografia de Alta Calidad - Técnica y Método, Artual , S.L. Ediciones, Barcelona, 978-84-88610-93-5,
- Miles Huber, D., (2007) TÉCNICAS DE GRABACIÓN MODERNAS, 6, Omega, Barcelons, 978-84-282-1297-7,
- Paul Middleton, Steven Gurevitz, (2008) Música digital. Técnicas y proyectos, Anaya multimedia, Madrid, 978-84-415-2438-5,
- Rajas M., Álvarez S., , (2013) Tecnología audiovisual en la era digital, Editorial Fragua, Madrid,
- Roey Izhaki, (2012) Mixing Audio. Concepts, Practices and tools(Second edition), Segunda, Elsevier, Oxford (Reino Unido), ISBN : 978-0-240-52222-7, www.elsevier.com.
- White, G., (1993) Técnicas del vídeo, Instituto Oficial de Radio y Televisión,, Madrid,

9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto



https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=5628&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

La asignatura no tendrá docencia presencial porque es materia a extinguir.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Teoría	CG a) 3,4,6. CE a) 4,6,8. CE c) 3	0	25	25
Prácticas individuales.	CG b) 4 CG c) 1,4 CE b)4,5,12,17,19.	0	26	26
Lecturas y recensiones	CG a) 4 CG b) 1	0	20	20
Tutorías	CG b) 1	2	0	2
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación.	CE b) 1,2,4,5,12,19	0	76	76
Exposiciones Públicas		1	0	1
Total		3	147	150



11. Sistemas de evaluación:

Examen teórico, práctico, práctica de fotografía, iluminación, sonido y vídeo.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Examen Teórico	40 %	40 %
Recensión de alguna temática de la guía docente.	10 %	10 %
Examen práctico	10 %	10 %
Práctica / Trabajo individual de fotografía	10 %	10 %
Práctica / Trabajo individual de iluminación	10 %	10 %
Práctica / Trabajo individual de sonido	10 %	10 %
Práctica / Trabajo individual de vídeo	10 %	10 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los alumnos que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua podrán solicitar acogerse en su lugar a la "Evaluación Excepcional" (Reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9).

La solicitud, razonada y por escrito, se presentará al Decano/a del centro durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, constará de aquellas pruebas que considere el Departamento.

En caso de no superar la asignatura, en Convocatoria Extraordinaria únicamente se vuelven a evaluar las pruebas no superadas.

Para la evaluación de esta asignatura en Convocatoria Extraordinaria Fin de Estudios de Grado se prevé realizar una única prueba, en la fecha que el Centro establezca, en la que se evalúan tanto los contenidos teóricos como los aspectos prácticos.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Materiales teóricos y enlaces a documentación teórica y práctica.

Tutorías individuales presenciales.

Los alumnos podrán realizar consultas de urgencia a través de correo electrónico.



13. Calendarios y horarios:

Información en la Web del título:

<http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>

14. Idioma en que se imparte:

Español