



GUÍA DOCENTE 2024-2025
Semiótica de la Comunicación

1. Denominación de la asignatura:

SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN

Titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

Código

5652

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

3.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Rayco González raycogg@ubu.es 666803321
CV:http://apps.ubu.es/profesorado/listado_titulacion.php

3.b Coordinador/a de la asignatura

RAYCO, GONZALEZ GONZALEZ

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

3º (2º semestre)

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6



7. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

CG a) 4 Exactitud, atención al detalle
CE a) 2 Conocer el estado del mundo, su evolución histórica reciente, y comprender sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)
CE c) 2 Conocer las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación audiovisual y sus discursos, así como su relación con las ciencias sociales y las nuevas tecnologías.
CE c) 3 Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto
CE c) 4 Definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los discursos audiovisuales o su interpretación.

8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes
El/la alumno/a adquirirá una familiaridad con los conceptos y las herramientas analíticas de las tres grandes corrientes de la semiótica (semiótica interpretativa, semiótica generativa y semiótica de la cultura), con el fin de que pueda aplicarlos a objetos de estudio concretos. El objetivo fundamental es que la adquisición de conocimientos sobre la constitución y la circulación del sentido y una correcta aplicación del método semiótico.
8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
1. Definiciones elementales y bases de la semiótica Comunicación, información, significación Se definirán 3 conceptos clave mediante ejemplos provenientes del espionaje, de la teoría de la información y de la semiótica; asimismo, se delinearán el concepto de "código", elemento central para comprender los posteriores desarrollos analíticos de la semiótica La lingüística de Ferdinand de Saussure Se tomará la definición que F. de Saussure da de la "semiología" y se analizarán las oposiciones básicas de su teoría lingüística: significante/significado, lengua/habla, paradigma/sintagma, diacronía/sincronía La doctrina de los signos (Charles S. Peirce) Se describirán los elementos constituyentes de la teoría semiótica de Peirce, atendiendo a los siguientes conceptos: semiosis, interpretante, representamen, objeto, "type", "token". Se prestará especial atención a las definiciones que Peirce da de los tres tipos de inferencia: deducción, inducción, abducción



2. La semiótica interpretativa de Umberto Eco

Definiciones de conceptos básicos

Se abordará los conceptos clave de la teoría de Umberto Eco: expresión/contenido, diccionario/enciclopedia, interpretación/uso, texto, lector modelo

El texto como máquina conjetural y presuposicional

En la semiótica interpretativa, retomando los tipos de inferencia de Peirce y el modus ponens, el texto es visto como una máquina generadora de conjeturas, que obedece a las presuposiciones que culturalmente estamos inclinados a realizar en función de la forma textual que percibimos.

Interpretación y traducción

Mediante varios ejemplos concretos, describiremos la tipología de traducciones posibles (intralingüística, interlingüística e intersemiótica) y la relación con la interpretación en la teoría de Eco

3. La semiótica generativa de Algirdas Julien Greimas

Narración y narratividad

Se definirá ambos conceptos, incidiendo en la definición de narratividad y su origen teórico-conceptual.

Niveles y estructuras elementales de la narratividad

Se describirá los elementos fundamentales de la teoría de la narratividad de Algirdas J. Greimas, señalando los orígenes de su perspectiva. Se desarrollará el nivel discursivo y el semionarrativo identificando sus estructuras elementales.

Enunciación y enunciado

Se definirá ambos conceptos, marcando sus diferencias en la producción del discurso

Semiótica visual

Se distinguirá los niveles plástico y figurativo que están en la base de la semiótica visual, identificando los elementos clave

4. Semiótica de la Cultura

Definición de texto

El texto es la unidad mínima de análisis dentro de la semiótica, caracterizándose por su delimitación espacial y/o temporal y carácter estructural, es decir, por un determinado orden que le dan unidad

La cultura como memoria

Se definirá la cultura, desde la visión de la escuela semiótica de Tartu, como memoria no hereditaria de una colectividad.

El texto en la cultura y la cultura como texto

La cultura está compuesta de textos, pero también es cierto que, desde el punto de vista de esta semiótica, las culturas pueden ser analizadas también como textos.



La cultura como semiosfera

La semiosfera es un término que identifica el espacio de la cultura como aquel espacio donde se desarrolla el sentido, es decir, donde el sentido tiene sentido. Se mostrarán ejemplos que permitan entender las diferencias entre centro y periferia, procesos de gramaticalización y la recíproca interrelación entre los distintos lenguajes que componen la cultura.

Fronteras, confines, límites

Desde la semiótica de la cultura, se entiende que cada cultura crea un espacio externo donde tiene lugar el encuentro con otras culturas, con otros lenguajes.

Estilos de vida: Culturas gramaticales y culturas textuales

Un concepto clave de la semiótica de la cultura es el de "estilo de vida", dentro del cual se enmarca lo que se denomina una poética de la vida cotidiana, que hace referencia, a su vez, al modo con el que los miembros de cada cultura hacen uso de los lenguajes de las culturas para construir identidades colectivas o individuales.

Sistemas de modelización

Las culturas son políglotas y son los lenguajes que aprendemos los que "modelan" la realidad que percibimos.

5. Aplicación del método semiótico

El análisis semiótico

La clave del análisis semiótico está en su carácter empírico, es decir, se trata de analizar objetos comunicativos (textos) dados en la cultura, describiendo su funcionamiento según los lenguajes que los componen.

El texto y la cultura

El analista debe tener un ojo puesto en el texto concreto y otro en la cultura, ya que el texto es la forma de manifestación de la memoria y la identidad de una cultura, por lo que se puede afirmar que el texto "refleja" a pequeña escala la cultura de donde proviene

Ejemplos

Aplicaremos el método de la semiótica a varios textos: spots políticos, cómics, imágenes

8.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=5652&auth=SAML



9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

1. Trabajos parciales:

Consisten en una serie de entregas a lo largo del curso para evaluar y desarrollar competencias generales y específicas en semiótica y comunicación. No requiere horas presenciales, pero los estudiantes deben invertir un total de 25 horas trabajando de forma autónoma para cumplir con los requisitos. Se relaciona con competencias generales CG a) 4 y competencias específicas CE a) 2 y CE c) 2.

2. Examen:

Su propósito es medir el dominio de las competencias específicas en semiótica. Se asignan 2 horas presenciales para realizar el examen y 46 horas de estudio independiente, sumando un total de 48 horas. Está diseñado para desarrollar competencias específicas CE c) 4 y CE c) 3.

3. Trabajo final:

Es un proyecto que permite a los estudiantes integrar los conocimientos adquiridos en la asignatura. No requiere horas presenciales, pero se espera que los estudiantes inviertan 40 horas en su preparación y desarrollo. Esta actividad se relaciona con competencias generales CG a) 4 y competencias específicas CE c) 4 y CE c) 3.

4. Lecturas:

Consisten en la lectura de material relevante que permite profundizar en los conceptos clave de la asignatura. No hay horas presenciales, pero se espera que los estudiantes dediquen 30 horas a la lectura de manera autónoma. Está relacionada con competencias generales CG a) 4 y competencias específicas CE c) 4 y CE c) 3.

5. Tutorías:

Las tutorías permiten que los estudiantes reciban orientación y apoyo directo del profesor. Se asignan 7 horas presenciales, sin necesidad de tiempo adicional de trabajo independiente. Estas sesiones ayudan a los estudiantes a mejorar sus competencias en semiótica.

Resumen total:

Hay 9 horas presenciales (2 para el examen y 7 para tutorías) y 141 horas de trabajo autónomo, sumando un total de 150 horas. La estructura se enfoca en el trabajo independiente con una mínima cantidad de horas presenciales, optimizando el tiempo para desarrollar habilidades y conocimientos.



Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Trabajos parciales	CG a) 4 CE a) 2 CE c) 2	0	25	25
Examen	CE c) 4, CE c) 3	2	46	48
Trabajo final	CG a) 4, CE c) 4, CE c) 3	0	40	40
Lecturas	CG a) 4, CE c) 4, CE c) 3	0	30	30
Tutorías		7	0	7
Total		9	141	150

10. Sistemas de evaluación:

Para aprobar la asignatura, se requerirá alcanzar al menos 5 puntos sobre 10 en cada evaluación. Es fundamental destacar que cada prueba debe ser superada de forma individual para calcular la calificación final.

El sistema de evaluación adoptado incluye dos trabajos parciales sobre dos de las tres principales teorías. Estos trabajos parciales consistirán en la aplicación práctica de los conceptos y herramientas analíticas de las teorías seleccionadas a través del análisis de textos, ejemplos audiovisuales u otros materiales pertinentes. Cada trabajo parcial deberá incluir una introducción que presente la teoría seleccionada, seguida de un análisis detallado que ilustre su aplicación en un contexto específico de comunicación. La extensión de cada trabajo parcial será de aproximadamente 3 a 5 páginas, con una estructura clara y argumentación sólida.

Por su parte, el trabajo final para esta convocatoria consistirá en un análisis de dos imágenes, donde se deberá demostrar el uso adecuado de los conceptos y de las herramientas analíticas.

En caso de no superar la convocatoria ordinaria, en la extraordinaria únicamente se recuperará la parte no aprobada.

El profesor/a tendrá la facultad de adaptar el sistema de evaluación para el alumnado de intercambio, considerando las posibles circunstancias excepcionales que puedan surgir.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Examen teórico final del curso	50 %	50 %
Trabajos parciales	20 %	20 %
Trabajo final	30 %	30 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una “evaluación excepcional”. Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados.

La evaluación excepcional consistirá en la elaboración de un trabajo teórico-práctico (40%), la resolución de un caso práctico (20%) y una prueba final (40%) a entregar/realizar en las fechas que se determinen. Será necesario obtener al menos un 5 sobre 10 en cada una de las pruebas para superar la asignatura.

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Disponibles en la web del título: <http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>

12. Calendarios y horarios:

Información en la web del título: <http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>

13. Idioma en que se imparte:

Español