



GUÍA DOCENTE 2024-2025
Propaganda e imagen en la Historia (Plan 2010)

1. Denominación de la asignatura:

PROPAGANDA E IMAGEN DE LA HISTORIA

Titulación

Comunicación Audiovisual

Código

5659

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Comunicación

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Cristina Borreguero Beltrán; email: cbeltran@ubu.es; Tf. 947258725; CV:
<http://apps.ubu.es/profesorado/cv.php?docente=cbeltran@ubu.es>

4.b Coordinador/a de la asignatura

CRISTINA, BORREGUERO BELTRAN

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

3º 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

COMPETENCIA GENERALES (CG)

a) COMPETENCIAS METODOLÓGICAS (CGa)

5. Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos. (CGa)5

b) COMPETENCIAS SOCIALES: (CGb)

3. Actitud positiva hacia el trabajo, capacidad de trabajar bajo presión con firmeza, resolución y persistencia. (CGb)3

c) COMPETENCIAS PARTICIPATIVAS: (CGc)

1. Participación. (CGc)1

2. Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo. (CGc)2

responsabilidades. (CGc)4

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)

a) CONOCIMIENTOS DISCIPLINARES: (CEa)

4. Conocer la historia y evolución de los distintos medios audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia), además de su importancia social y cultural a lo largo del tiempo; así como de la publicidad, a través de sus propuestas estéticas e industriales. (CEa)4

b) COMPETENCIAS PROFESIONALES: (CEb)

6. Crear, leer y analizar textos periodísticos y publicitarios, y también para exponer razonadamente ideas y mensajes. (CEb)6

8. Analizar las estructuras, los contenidos y los estilos de los relatos audiovisuales, considerándolos en su contexto. (CEb)8

c) COMPETENCIAS ACADÉMICAS: (CEc)

2. Conocer las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación audiovisual y sus discursos, así como su relación con las ciencias sociales y las nuevas tecnologías. (CEc)2



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
1. El estímulo de la capacidad crítica, analítica y reflexiva del estudiante en relación a la propaganda y la imagen en la historia. 2. La adquisición del estudiante de un conocimiento básico y generalista del nacimiento de la opinión pública y su evolución histórica. 3. La adquisición del estudiante de un conocimiento exhaustivo de los procesos de creación y difusión de la propaganda y de las imágenes en los diversos periodos de la historia 4. La adquisición de la capacidad de expresarse con claridad y coherencia en castellano, para comunicarse en su ejercicio profesional.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Tema 1: Introducción a la cultura visual en la Historia. Tema 2: El uso de la imagen: la propaganda. Función y usos de las imágenes en la vida política. Tema 3: La importancia de la imprenta Formas antiguas de impresión, la aportación de Gutenberg, su extensión por Europa. Las prensas plantinianas. Grabadores flamencos en Europa. Tema 4: Monarquía, imagen y propaganda Imágenes del poder de la Monarquía: modelos iconográficos La corte: centro e imagen del poder. El protocolo y ceremonial. Imágenes del rey y de la reina, los infantes; el Madrid de los Austrias, palacios reales, la importancia de las fiestas y ceremonias reales como formas de legitimación y propaganda del poder regio: Bodas reales, entradas solemnes, fiestas diplomáticas, visitas reales, ceremonias fúnebres, etc. Tema 5: Guerra, imagen y propaganda La propaganda del poder militar: modelos iconográficos Monarquía y ejércitos, victorias y derrotas, generales invictos, celebraciones de las victorias, la denuncia de las miserias de la guerra.



Tema 6: Imagen pictórica en la Europa del siglo XIX

Imagen en la Europa del siglo XIX

Nuevas corrientes pictóricas en el siglo de las Revoluciones. Introducción al arte contemporáneo.

Tema 7: Imagen no pictórica del siglo XIX.

Imágenes no pictóricas en el siglo XIX.

Estudio de la imagen del siglo XIX como fenómeno social. Análisis de conceptos iconográficos en grabados, caricaturas, panfletos, carteles, etc

Propaganda política y propaganda de guerra en los siglos XIX y XX.

Tema 8: El "arte de la propaganda" en el siglo XIX

Estudio de las diferencias entre producto artístico y producto cultural. El uso de la propaganda durante las guerras napoleónicas.

Tema 9: La propaganda en el siglo XX.

El uso de la propaganda en la I Guerra Mundial, preludio del concepto contemporáneo de propaganda. La fotografía y el cine.

9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=5659&auth=SAML

10. Sistemas de evaluación:

Sistema de evaluación: Prueba escrita. Observaciones: para aprobar la asignatura será necesario superar la prueba escrita.

El alumno efectuará una prueba escrita que deberá aprobar con una calificación mínima del 50%.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba escrita	100 %	100 %
Total	100 %	100 %



11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Disponible en la web del Título: <http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>

12. Calendarios y horarios:

Información en la web del título: <http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>

13. Idioma en que se imparte:

Español