



GUÍA DOCENTE 2022-2023
Inglés en los Medios de Comunicación

1. Denominación de la asignatura:

Inglés en los Medios de Comunicación

Titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

Código

5672

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Comunicación

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología (Área de Inglés)

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

María Amor Barros del Río (abarros@ubu.es), Caroline Martin
(caroline.martin@ubu.es)

4.b Coordinador de la asignatura

María Amor Barros del Río

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 4º, semestre 7º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

La asignatura requiere un nivel B2 de inglés.

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

a) Competencias metodológicas:

2. Habilidad para resolver problemas y métodos de trabajo variables.
3. Pensamiento y trabajo independiente.
5. Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.
6. Aceptación y corrección de los errores.

COMPETENCIAS GENERALES

b) Competencias sociales:

3. Actitud positiva hacia el trabajo, capacidad de trabajar bajo presión con firmeza, resolución y persistencia.
4. Voluntad de ayudar y cooperar, de jugar limpio, y espíritu de equipo. Capacidad de trabajar en equipo, comunicar las propias ideas y crear un ambiente propicio.

COMPETENCIAS GENERALES

c) Competencias participativas:

1. Participación.
2. Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

a) Conocimientos disciplinares:

1. Conocer el uso correcto oral y escrito de la lengua española y el inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.
6. Conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

b) Competencias profesionales:

8. Analizar las estructuras, los contenidos y los estilos de los relatos audiovisuales, considerándolos en su contexto.
20. Comunicarse y desarrollar la profesión en la esfera internacional con la práctica especializada del inglés.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

c) Competencias académicas:

3. Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo



comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto.

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
El objetivo es familiarizar al estudiante con el vocabulario típico de los medios de comunicación y que sepa expresarse oralmente dentro de un nivel B2.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
English for Communication Grammar Review Review of the Passive Voice Verbal Tenses Inversion Prepositions Compound Nouns Etc. Reading Reading Techniques applied to texts related to the Mass Media Speaking Conversation Vocabulary Vocabulary Advertising Marketing TV, Cinema Magazine, Press
10.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Antonia Clare, J. Wilson, Speakout Intermediate, Pearson Longman, Swan, Michael, Practical English Usage, 3rd, Oxford, Thomson, A. J. and A. V. Martinet, Practical English Grammar Exercises 2, Oxford,
10.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=5672&auth=SAML



11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Las clases son teóricas y prácticas

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases Teóricas	CGA2-3-5-6; CGB3-4; CGC1-2; CEA1-6,CEB8-20; CEC3	27	48	75
Clases Prácticas	CGA2-3-5-6; CGB3-4; CGC1-2; CEA1-6,CEB8-20; CEC3	27	48	75
Total		54	96	150

12. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas escritas gramática	40 %	50 %
Pruebas escritas inglés práctico	25 %	25 %
Prueba oral	25 %	25 %
Asistencia y participación	10 %	0 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

El alumnado que, por razones excepcionales, no pueda seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua podrá solicitar acogerse en su lugar a la “Evaluación Excepcional” (Reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9). La solicitud, razonada y por escrito, se presentará al Decano/a del centro durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, constará de aquellas pruebas que considere el Departamento. Para esta evaluación, se realizarán las mismas pruebas, por lo que el alumno tendrá que presentarse a ellas en las fechas que se indiquen.

Se contempla una evaluación específica correspondiente a la Convocatoria Extraordinaria de Fin de Estudios. El tipo de pruebas a realizar y los criterios de evaluación serán los mismos aplicados a la evaluación excepcional previamente señalada.



13. Calendarios y horarios:

Información del título en la web. <http://www.ubu.es/facultad-de-humanidades-y-comunicacion/informacion-academica/horarios-y-aulas/horarios-y-aulas-del-grado-en-comunicacion-audiovisual>

14. Idioma en que se imparte:

Inglés