



GUÍA DOCENTE 2024-2025  
**Inglés en los Medios de Comunicación**

**1. Denominación de la asignatura:**

EL INGLÉS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**Titulación**

Grado en Comunicación Audiovisual

**Código**

5672

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

Comunicación

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

Filología (Área de Inglés)

**4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :**

Caroline Martin (caroline.martin@ubu.es)

**4.b Coordinador/a de la asignatura**

Caroline Martin

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Curso 4º, semestre 7º

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Optativa



**7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:**

La asignatura requiere un nivel B2 de inglés.

**8. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

6

**9. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura**

COMPETENCIAS GENERALES

a) Competencias metodológicas:

2. Habilidad para resolver problemas y métodos de trabajo variables.
3. Pensamiento y trabajo independiente.
5. Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.\*
6. Aceptación y corrección de los errores.

COMPETENCIAS GENERALES

b) Competencias sociales:

3. Actitud positiva hacia el trabajo, capacidad de trabajar bajo presión con firmeza, resolución y persistencia.
4. Voluntad de ayudar y cooperar, de jugar limpio, y espíritu de equipo. Capacidad de trabajar en equipo, comunicar las propias ideas y crear un ambiente propicio.

COMPETENCIAS GENERALES

c) Competencias participativas:

1. Participación.
2. Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

a) Conocimientos disciplinares:

1. Conocer el uso correcto oral y escrito de la lengua española y el inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.
6. Conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

b) Competencias profesionales:

8. Analizar las estructuras, los contenidos y los estilos de los relatos audiovisuales, considerándolos en su contexto.
20. Comunicarse y desarrollar la profesión en la esfera internacional con la práctica especializada del inglés.\*

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

c) Competencias académicas:

3. Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo



comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto.

\* Competencia de sostenibilidad curricular

## 10. Programa de la asignatura

| 10.1- Objetivos docentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| El objetivo es familiarizar al estudiante con el vocabulario típico de los medios de comunicación y que sepa expresarse oralmente dentro de un nivel B2.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>English for Communication</b><br><br><b>Grammar Review</b><br>Review of the Passive Voice<br>Verbal Tenses<br>Inversion<br>Prepositions<br>Compound Nouns<br>Etc.<br><b>Reading</b><br>Reading Techniques applied to texts related to the Mass Media<br><b>Speaking</b><br>Conversation<br><br><b>Vocabulary</b><br><br><b>Vocabulary</b><br>Advertising<br>Marketing<br>TV, Cinema<br>Magazine, Press |
| 10.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <a href="https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=5672&amp;auth=SAML">https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=5672&amp;auth=SAML</a>                                                                                                                                                                                                                     |



**11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:**

Las clases son teóricas y prácticas

| Metodología      | Competencia relacionada                                   | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| Clases Teóricas  | CGA2-3-5-6;<br>CGB3-4; CGC1-2;<br>CEA1-6,CEB8-20;<br>CEC3 | 27                 | 48               | 75             |
| Clases Prácticas | CGA2-3-5-6;<br>CGB3-4; CGC1-2;<br>CEA1-6,CEB8-20;<br>CEC3 | 27                 | 48               | 75             |
| <b>Total</b>     |                                                           | 54                 | 96               | 150            |

**12. Sistemas de evaluación:**

| Procedimiento                    | Peso primera convocatoria | Peso segunda convocatoria |
|----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Pruebas escritas gramática       | 40 %                      | 50 %                      |
| Pruebas escritas inglés práctico | 25 %                      | 25 %                      |
| Prueba oral                      | 25 %                      | 25 %                      |
| Asistencia y participación       | 10 %                      | 0 %                       |
| <b>Total</b>                     | <b>100 %</b>              | <b>100 %</b>              |

**Evaluación excepcional:**

El alumnado que, por razones excepcionales, no pueda seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua podrá solicitar acogerse en su lugar a la “Evaluación Excepcional” (Reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9). La solicitud, razonada y por escrito, se presentará al Decano/a del centro durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, constará de aquellas pruebas que considere el Departamento. Para esta evaluación, se realizarán las mismas pruebas, por lo que el alumno tendrá que presentarse a ellas en las fechas que se indiquen.

Se contempla una evaluación específica correspondiente a la Convocatoria Extraordinaria de Fin de Estudios. El tipo de pruebas a realizar y los criterios de evaluación serán los mismos aplicados a la evaluación excepcional previamente señalada.



**13. Calendarios y horarios:**

Información del título en la web. <http://www.ubu.es/facultad-de-humanidades-y-comunicacion/informacion-academica/horarios-y-aulas/horarios-y-aulas-del-grado-en-comunicacion-audiovisual>

**14. Idioma en que se imparte:**

Inglés