



GUÍA DOCENTE 2011-2012
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

1. Denominación de la asignatura:

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA Y MERCADO DE TRABAJO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

E.U.A RELACIONES LABORALES

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

M^a NIEVES YUSTA SAINZ

4.b Coordinador de la asignatura

M^a NIEVES YUSTA SAINZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 ECTS



8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

1. Capacidad de análisis y síntesis: Analizar la economía como ciencia social, así como la actuación de los agentes económicos en el mercado en función de la oferta y la demanda.
2. Resolución de problemas: Identificar los principales problemas económicos y ser capaz de aportar diferentes soluciones.
3. Análisis, búsqueda y gestión de información: Identificar y localizar fuentes estadísticas fiables, tanto nacionales como internacionales, que proporcionan datos económicos.
4. Comunicación oral y escrita: Elaborar y defender argumentos utilizando el lenguaje y la terminología económica
5. Informática: Utilizar las tecnologías de la información y comunicación para obtener datos económicos, y el software apropiado para elaborar indicadores económicas.
6. Razonamiento crítico: Elaborar de forma crítica informes sobre la situación económica y las decisiones emanadas de los agentes económicos.
7. Habilidad en las relaciones interpersonales: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones económicas a un público tanto especializado como no especializado.
8. Aprendizaje autónomo: Seleccionar, analizar e interpretar datos e indicadores económicos.
9. Sensibilidad a la realidad social, económica y medioambiental: Considerar la posición de los distintos agentes que participan en el ámbito económico, valorando el impacto diferencial de cualquier decisión económica. Comprender las externalidades del mercado y las posibles formas de corregirlas.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

El objetivo principal de la asignatura es dotar al egresado de los conocimientos básicos, teóricos y aplicados de la economía que les permita, por un lado, comprender la complejidad del entorno en el que se desarrolla el trabajo y, por otro, les capacite para la aplicación de los conocimientos adquiridos en la toma de decisiones en sus distintos ámbitos profesionales.

Este objetivo se concreta en que el alumno pueda:

- Conocer los principales conceptos económicos, las relaciones de causalidad entre los mismos y los factores que influyen en las variables económicas fundamentales.
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos, las restricciones que limitan dicho comportamiento y las elecciones que llevan a cabo.



- Entender las características y el funcionamiento de los mercados, los problemas microeconómicos y macroeconómicos de eficiencia, equidad, crecimiento, paro e inflación y las actuaciones de política económica necesarias para resolver dichos problemas.

Así mismo, el alumno tendrá que ser capaz de:

- Manejar los instrumentos matemáticos y gráficos utilizados en el análisis económico.
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para obtener datos económicos.
- Relacionar todos los aspectos objeto de estudio para poder comprender, explicar y predecir los fenómenos económicos reales.

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Unidad 1

La Ciencia Económica

- 1.1. Concepto de Ciencia Económica.
- 1.2. Conceptos económicos fundamentales.
- 1.3. La escasez, la elección y los factores productivos
- 1.4. Instrumentos de análisis económico.
- 1.5. La Frontera de Posibilidades de Producción y el coste de oportunidad.

Unidad 2.

La teoría de la demanda.

- 2.1. La función de demanda.
- 2.2. Sensibilidad de la cantidad demandada a las variaciones de los precios: Elasticidad precio de la demanda.
- 2.3. La restricción presupuestaria del individuo.
- 2.4. Las curvas de indiferencia y la decisión de consumo.
- 2.5. El excedente del consumidor.

Unidad 3.

La teoría de la Oferta.

- 3.1. La curva de oferta
- 3.2. La función de producción: El corto y el largo plazo.
- 3.3. Los costes de producción: El corto y el largo plazo.
- 3.4. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios.



Unidad 4.

El equilibrio de mercado

- 4.1. El mercado de competencia perfecta.
- 4.2. Concepto y determinación del equilibrio.
- 4.3. Efectos de los desplazamientos de las curvas de oferta y demanda.
- 4.4. La empresa en el mercado de competencia perfecta
- 4.5. Los mercados competitivos y la eficiencia económica.

Unidad 5.

La intervención en el mercado.

- 5.1. Los controles de precios: precios máximos y precios mínimos.
- 5.2. La política impositiva: Incidencia de los impuestos.

Unidad 6.

Los fallos del mercado.

- 6.1. La competencia imperfecta.
- 6.2. La información imperfecta.
- 6.3. Las externalidades.
- 6.4. Los bienes públicos.

Unidad 7.

Visión panorámica de la Macroeconomía.

- 7.1. Los objetivos de la macroeconomía.
- 7.2. Los instrumentos de la política macroeconómica.
- 7.3. La demanda agregada y la oferta agregada.

Unidad 8

La medición del PIB. Del PIB a la Renta Disponible.

- 8.1. El Producto Interior Bruto.
- 8.2. Los tres enfoques para medir el PIB de un país.
- 8.3. El PIB nominal y el PIB real.
- 8.4. Contabilidad Nacional: Otros indicadores fundamentales de la renta o la producción de un país.



Unidad 9

El modelo básico del multiplicador

- 9.1. El consumo y el ahorro.
- 9.2. La demanda de inversión.
- 9.3. Determinación de la producción.
- 9.4. El multiplicador.
- 9.5. La política fiscal en el modelo del multiplicador.

Unidad 10

El dinero, los agregados monetarios y la política monetaria.

- 10.1. El dinero, origen y tipología.
- 10.2. Oferta monetaria. Los agregados monetarios.
- 10.3. La demanda de dinero.
- 10.4. Los bancos y la creación de dinero bancario.
- 10.5. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero.
- 10.6. La política monetaria.

Unidad 11

El Comercio Internacional, la Balanza de Pagos y los tipos de cambio.

- 11.1 Las razones económicas del comercio internacional. La ventaja comparativa.
- 11.2 Los aranceles y otros obstáculos al libre comercio.
- 11.3 La Balanza de Pagos.
- 11.4 El tipo de cambio.
- 11.5 Determinación del tipo de cambio.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BLANCO, J.M. y AZNAR, J., (2008) Introducción a la Economía. Teoría y Práctica , 5ª, Mc Graw Hill, Madrid,
- MOCHON, F., (2010) Principios de Economía, 4ª, Mc Graw Hill, Madrid,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BEGG, FISHER, DORNBUSCH, FERNANDEZ, (2006) Economía, 8ª, Mc Graw Hill, Madrid,
- BERNANKE, (2007) Principios de Economía, 3ª, Mc Graw Hill, Madrid,
- BERNANKE, (2007) Principios de Economía. Macroeconomía , 3ª, Mc Graw Hill, Madrid,
- BERNANKE, (2007) Principios de Economía. Microeconomía, 3ª, Mc Graw Hill, Madrid,
- CARRASCO, A., CURIEL J., MARTIN J.L, ESTAVILLO J., (2004) Cuestiones tipo test de introducción a la economía, Pearson Prentice Hall, Madrid,
- DE JUAN, R., (2006) Libro de ejercicios. Economía, Teoría y Política, 2ª, Mc Graw Hill, Madrid,
- DE JUAN, R., y MOCHON, A., (2006) Principios de Economía. Problemas, 3ª, Mc Graw Hill, Madrid.,
- DELONG & OLNEY, (2007) Macroeconomía, 2ª, Mc Graw Hill, Madrid,
- GARCÍA PARDO, S., GARCÍA LORENZANA, J., MAZÓN CALPENA C. y SEBASTIAN GASCÓN, M., (2003) Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, 3ª, Mc Graw hill, Madrid,
- GIMENO J., GUIROLA, J.M., RUIZ HUERTA, J. y GONZALEZ, C., (2008) Principios de Economía, 2ª, Mc Graw Hill, Madrid,
- GIMENO, J. y RUIZ HUERTA, J., (2005) Principios de Economía. Libro de ejercicios, 1ª, Mc Graw Hill, Madrid,
- MENDEZ PEREZ, E. y PEREZ ZABALETA A., (2003) Introducción a la Economía, Pearson Prentice Hall,
- MOCHON, A., (2006) Principios de Economía. Problemas, 3ª, Mc Graw Hill, Madrid,
- MOCHON, F., (2006) Principios de Macroeconomía, 1ª, Mc Graw Hill, Madrid,
- OKEAN, J.M., (2005) Economía, 1ª, Mc Graw Hill, Madrid,
- OKEAN, J.M., (2006) Economía. Libro de ejercicios, 1ª, Mc Graw Hill, Madrid,
- O`SULLIVAN, A. y SHEFFRIN, S., (2003) Economía. Principios y herramientas, 3ª , Pearson Prentice Hall.,
- SAMUELSON, (2006) Macroeconomía, 18ª, Mc Graw Hill, Madrid,
- SAMUELSON y NORDHAUS, (2006) Economía, 18ª, Mc Graw Hill, Madrid,
- SAMUELSON, P., & NORDHAUS, W., (2006) Microeconomía, 18ªed, Mc Graw Hill, Madrid,



SEBASTIAN, M., GARCÍA PARDO, J., (2004) Ejercicios de Introducción a la Macroeconomía, 3ª, Mc Graw Hill, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	1, 4, 6, 9	25	15	40
Clases prácticas	1, 2, 3, 4, 6, 7	25	20	45
Lectura de manuales, artículos y visionado de videos.	1, 6, 8	0	20	20
Exposiciones públicas	1, 4, 6, 7	2	5	7
Seminarios, debates, conferencias y cursos especializados	4, 6	3	2	5
Tutorías	2	2	3	5
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	2, 3, 4, 5, 6, 8 ,	3	25	28
Total		60	90	150

11. Sistemas de evaluación:

La evaluación de las competencias se llevará a cabo de forma continuada, considerando la madurez, la capacidad de relacionar contenidos de la asignatura, así como la progresión en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Actividades de evaluación continua: supuestos y casos prácticos, trabajos de búsqueda de información, realización y presentación de informes	30 %
Participación en clase y acción tutorial.	20 %
Asistencia y participación en cursos y seminarios	10 %



Examen final	40 %
Total	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Para las actividades educativas de esta asignatura se utilizarán:

Clases presenciales:

- Clases teóricas: Método expositivo, con clases magistrales apoyadas con ejemplos, esquemas y presentaciones.
- Clases prácticas: Resolución y discusión de ejercicios, cuestiones, casos prácticos y lecturas extraídas de la prensa más actual.
- Seminarios, conferencias y cursos especializados.
- Trabajos individuales, en grupo y exposiciones
- Plataforma UBUVirtual de la Universidad de Burgos que habilita un entorno virtual de aprendizaje que permite el desarrollo de las actividades educativas, además de una comunicación fluida entre profesor – alumno, alumnos – alumnos y alumnos – equipo de apoyo técnico.

Las horas de tutoría son:

SEGUNDO SEMESTRE:

GRUPO A:

Lunes: de 13:00h a 14:00h y de 15:30h a 16:00h.

Martes: de 13:00h a 14:00h y de 15:30h a 16:00h.

Miércoles: de 15:30h a 16:00h y de 20:30h a 22h.

13. Calendarios y horarios:

El horario para las clases teóricas y prácticas será:

Grupo mañana:

- Lunes de 11:00h – 13:00h, y
- Martes de 10:00h – 11:00h.

Grupo tarde:

- Lunes de 16:00h – 17:00h, y
- Martes de 16:00h – 18:00h

14. Idioma en que se imparte:

Castellano