



GUÍA DOCENTE 2023-2024
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

1. Denominación de la asignatura:

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Titulación

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

Código

6098

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Economía Aplicada y Mercado de Trabajo

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

M^a Nieves Yusta Sainz - (niyusa@ubu.es) - Despacho 1015 - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

4.b Coordinador/a de la asignatura

M^a Nieves Yusta Sainz

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Primer Curso- Segundo Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

Competencias generales

CB2-Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3-Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética*.

CB4-Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias específicas

CE1-Resolución de problemas

CE2-Capacidad de análisis y síntesis

CE3-Análisis, búsqueda y gestión de información*.

CE4-Comunicación oral y escrita

CE10-Razonamiento crítico

CE13-Aprendizaje autónomo

CE17-Sensibilidad a la realidad social, económica y medioambiental

* Competencia de sostenibilización curricular.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

El objetivo principal de la asignatura es dotar al egresado de los conocimientos básicos, teóricos y aplicados de la Economía que le permita, por un lado, comprender la complejidad del entorno en el que se desarrolla el trabajo y, por otro, le capacite para la aplicación de los conocimientos adquiridos en la toma de decisiones en sus distintos ámbitos profesionales.

Este objetivo se concreta en que el alumno al finalizar el curso sea capaz de:

- Analizar la economía como ciencia social, así como la actuación de los agentes económicos en el mercado en función de la oferta y la demanda. Sintetizar los datos económicos disponibles mediante un adecuado tratamiento estadístico.
- Identificar las fuentes estadísticas fiables, públicas o privadas, que proporcionan datos socioeconómicos. Manejar bases de datos y aplicaciones en materia económica.
- Elaborar y defender argumentos utilizando el lenguaje y la terminología económica.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones económicas a un público tanto especializado como no especializado.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PARTE I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
TEMA 1. LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA
PARTE II. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA
TEMA 2. LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL PRECIO
TEMA 3. LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES
TEMA 4. LA EMPRESA: PRODUCCIÓN Y COSTES
TEMA 5. LA COMPETENCIA PERFECTA
TEMA 6. MERCADOS NO COMPETITIVOS
PARTE III. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA
TEMA 7. LA CONTABILIDAD NACIONAL Y LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS BÁSICOS
TEMA 8. EL MERCADO DE BIENES Y LA POLÍTICA FISCAL
TEMA 9. EL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BLANCO, J.M, (2014) Economía. Teoría y Práctica, 6ª edición, Mc Graw Hill, Madrid, 978-84-486-1913-8,
MANKIW, N.G., (2020) Principios de Economía, 8ª edición, Cengage Learning, México, 978-607-526-947-1,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
DE JUAN, R. y MOCHÓN, A. , (2006) Principios de Economía. Problemas, 3ª edición, Mc Graw Hill, Madrid, 84-481-4808-8,
JIMÉNEZ AGUILERA, J. y SÁNCHEZ CAMPILLO, J. , (1993) Cuestiones y ejercicios de Teoría Económica., Pirámide, Madrid, 84-368-0752-9,
KRUGMAN, P., WELLS,R. y GRADDY, K., (2011) Fundamentos de economía, Reverté, Barcelona, 978-84-291-2629-7,
MOCHÓN, F., (2010) Principios de Economía, 4ª edición, McGraw-Hill, Madrid, 978-84-481-7206-0,
9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto



https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6098&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Exposiciones teórico-prácticas	CB2, CE1, CE2, CE3, CE4, CE10, CE17	36	43	79
Clases prácticas	CE1, CE2, CE3, CE4, CE10, CE13, CE17	12	21	33
Tutorías	CE4, CE13	2	0	2
Pruebas de evaluación final	CB2- CB4, CE1, CE2, CE4, CE10	4	32	36
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

En la primera convocatoria el estudiante será calificado de acuerdo a los resultados de la evaluación continua y a los exámenes finales. Para superar la asignatura será necesario obtener un mínimo de un 40% en los exámenes finales. En caso de no superar la asignatura en primera convocatoria, las pruebas de exámenes finales podrán recuperarse en una segunda convocatoria, mientras que las calificaciones obtenidas en la evaluación continua se mantendrán, no siendo susceptibles de nueva calificación. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas de evaluación continua	40 %	40 %
Examen final	60 %	60 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Para garantizar la evaluación de las distintas competencias, en este sistema se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema de evaluación ordinario, así como la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan. El alumno habrá de solicitar este tipo de evaluación dentro de los plazos previstos en el Reglamento de Evaluación de la UBU.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Presentaciones Power Point y Pizarra en el aula.
Plataforma Moodle (UBU Virtual)
Tutoría Presencial y Tutoría Virtual.

13. Calendarios y horarios:

Disponible en la web del Grado: <https://www.ubu.es/grado-en-relaciones-laborales-y-recursos-humanos>

14. Idioma en que se imparte:

Castellano