



GUÍA DOCENTE 2012-2013
Dirección Estratégica de Empresas

1. Denominación de la asignatura:

Dirección Estratégica de Empresas

Titulación

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Código

6105

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Módulo 6: Organización de Empresas y de los Recursos Humanos; Materia: Dirección Estratégica de Empresas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

E.U. Relaciones Laborales

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Jesús Ortiz del Álamo



4.b Coordinador de la asignatura

Jesús Ortiz del Álamo

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

segundo curso; primer semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

1. Resolución de problemas: Ser capaz de identificar problemas y necesidades grupales e intergrupales en la dirección y gestión de empresa.
2. Capacidad de análisis y síntesis: Tener capacidad de análisis y evaluación de las interrelaciones entre los diferentes subsistemas empresariales.
3. Análisis, búsqueda y gestión de información: Seleccionar y gestionar información y documentación propia de la empresa.
4. Comunicación oral y escrita: Utilización del lenguaje técnico empresarial, tanto oralmente (a través de exposiciones) como por escrito.
5. Informática: Manejar sistemas de información en las áreas de empresas.
6. Trabajo en equipo: Participar en la elaboración y diseño de trabajos sobre la empresa. Desarrollo de habilidades para la coordinación y gestión de grupos de personas y equipos de trabajo.
7. Trabajo en contexto internacional: Ser capaz de tener una visión del entorno internacional en la práctica empresarial.
8. Razonamiento crítico: Interpretar críticamente las interrelaciones entre los distintos subsistemas empresariales y de éstos con el entorno.
9. Habilidades en las relaciones interpersonales: Saber interpretar las necesidades y demandas de las personas en el contexto de la actividad laboral.
10. Compromiso ético: Conocer los valores éticos de profesionales de la gestión de empresas.



11. Aprendizaje autónomo: Conocimiento de las posibilidades y limitaciones de los modelos teóricos empresariales. Realizar trabajos de investigación.
12. Sensibilidad a la realidad social, económica y medioambiental: Ser capaz de estar en contacto con la realidad del entorno social y medioambiental y su influencia en la realidad empresarial.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Se trata de una asignatura básica para el Graduado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos cuyo propósito principal es dotar al estudiante de capacidades que le permitan ser consciente de la complejidad de los problemas a los que se enfrentan las organizaciones y de la necesidad de diseñar estrategias que permitan cumplir los objetivos de la empresa y que se puedan poner en marcha con éxito. La principal aportación de la asignatura Dirección Estratégica consiste en acercar al estudiante a los problemas estratégicos a los que se enfrenta la empresa, y orientarle sobre las opciones estratégicas más adecuadas para superarlos, logrando así la consecución de los objetivos propuestos.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PARTE I. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA UNIDAD 1. Introducción a la Dirección Estratégica 1.1. Introducción 1.2. Concepto y elementos básicos de Dirección Estratégica 1.2.1. Concepto de estrategia 1.2.2. La dirección estratégica 1.2.3. Niveles de estrategia 1.3. El proceso de dirección estratégico UNIDAD 2. Misión, visión y valores 2.1. Introducción 2.2. La misión 2.3. La visión 2.4. Los valores 2.5. Objetivos estratégicos 2.6. Los grupos de interés o stakeholders



PARTE II. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

UNIDAD 3. Análisis Externo

- 2.1. Concepto de entorno
- 2.2. Factores del entorno general
- 2.3. Entorno específico
 - 2.3.1. Definición de industria
 - 2.3.2. Estructura de industria
- 2.4. Entorno competitivo

UNIDAD 4. Análisis Interno de la empresa

- 3.1. El diagnóstico interno de la empresa
- 3.2. La cadena de valor
- 3.3. Análisis de los recursos y capacidades
- 3.4. El benchmarking
- 3.5. Naturaleza y fuentes de ventajas competitivas

UNIDAD 5. El diagnóstico estratégico

- 4.1. Las técnicas de diagnóstico
- 4.2. El perfil estratégico de la empresa: análisis DAFO
- 4.3. Las matrices estratégicas

PARTE III. FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

UNIDAD 6. Estrategias y ventajas competitivas

- 5.1. Ventaja competitiva por el lado de los costes
- 5.2. Ventaja competitiva por el lado de la diferenciación
- 5.3. Innovación y ventaja competitiva

UNIDAD 7. Estrategia corporativa: configurando la empresa

- 6.1. Crecimiento interno de la empresa
 - 6.1.1. Integración vertical
 - 6.1.2. Diversificación
 - 6.1.3. Internacionalización
- 6.2. Crecimiento externo: fusiones y adquisiciones
- 6.3. La cooperación empresarial



PARTE IV. IMPLANTACIÓN Y CONTROL DE LA ESTRATEGIA

UNIDAD 8. Implantación de la estrategia

- 7.1. Evaluación y selección de las estrategias
- 7.2. Actividades para la implantación de una estrategia
 - 7.2.1. El diseño organizativo
 - 7.2.2. Liderazgo y cultura

UNIDAD 9. El control estratégico

- 8.1. El proceso de planificación estratégica
 - 8.1.1. La planificación estratégica
 - 8.1.2. Ventajas e inconvenientes de la planificación estratégica
 - 8.1.3. Redacción de un plan estratégico
- 8.2. El proceso de control estratégico

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Grant, R., (2006) Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones, 5ª ed., Ed. Thomson Civitas, Madrid,
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. , (2007) Dirección estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, Ed. Civitas, Madrid,
- Guerras, L.A. y Navas, J.E., (2007) Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, Ed. Thomson-Civitas, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bueno, E., Salmador, Mª Paz, Merino, C. y Martín, J.I. , (2006) Dirección Estratégica. Desarrollo de la estrategia y análisis de casos, Ed. Pirámide, Madrid,
- Fernández J. y Morcillo, P. , (2002) Nuevas Claves para la Dirección Estratégica, Ed. Ariel, Barcelona,
- García, M. y Vázquez, C.J. , (2002) Estrategias y operaciones empresariales en los Nuevos Mdos: 20 casos de estudio, Ed. Civitas, Madrid,
- Hill, W.R. y Jones, G.R., (2005) Administración Estratégica. Un enfoque integrado, 6ª ed., Ed. Mc.Graw- Hill, Madrid,
- Hitt, M.A. , Ireland, R.D. y Hoskisson, R.E., (1999) Administración Estratégica: Conceptos, Competitividad y Globalización, 3ª ed., Ed. Thomson, México,
- Jiménez, J.A. , (2008) Dirección estratégica y viabilidad de empresas. Aplicaciones prácticas, Ed. Pirámide, Madrid,
- Jonson, G. y Acholes, K, (2001) Dirección Estratégica , 5ª ed., Ed. Prentice Hall, Madrid,



Thompson, A.A. y Strickland, A.J., (2004) Administración Estratégica: Textos y Casos, 13ª ed., McGraw-Hill, México,

Ventura, J. , (2008) Análisis estratégico de la empresa, Ed. Paraninfo, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	1,3,7,8,10 y 12	27	10	37
Clases prácticas (pequeño grupo)	1,2,3,5,6,9 y 11	5	25	30
Lecturas y recensiones	2,3,8 y 11	5	10	15
Exposiciones públicas	2,4,5,6,9 y 12	3	10	13
Seminarios, debates	1,2,3,4,6,7,8 y 9	3	0	3
Tutorías		10	5	15
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	1,2,3,4,8,10,11 y 12	7	30	37
Total		60	90	150

11. Sistemas de evaluación:

Para la evaluación de las asignaturas de esta materia se llevará a cabo un seguimiento y evaluación continua del alumno. Para ello, se valorará individualmente y por grupos la capacidad de síntesis, análisis y juicio crítico, así como la presentación de informes y trabajos sobre temas del programa. La calificación del alumno se obtendrá a través de la ponderación de cada bloque tal y como se detalla en la tabla adjunta. No obstante, para superar la asignatura, será necesario, alcanzar en el bloque de examen final, al menos un 40 %



Procedimiento	Peso en la calificación final
Actividades de evaluación continua: supuestos y casos prácticos, trabajos de búsqueda de información, test, realización y presentación de informes	40 %
Asistencia, intervención en clase y acción tutorial	20 %
Examen final	40 %
Total	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Recursos de aprendizaje:

Para las actividades educativas de esta materia se utilizarán:

- Clases presenciales
- Seminarios
- Trabajos en grupo
- Conferencias y cursos especializados
- Biblioteca y recursos de la Escuela
- Ejercicios de evaluación continua

Plataforma UBUnet (Plataforma on-line UBUCampus-e) la Universidad de Burgos que habilita un entorno virtual de aprendizaje que permite el desarrollo de las actividades educativas, además de una comunicación fluida entre profesor-alumno, alumnos-alumnos y alumnos-equipo de apoyo técnico.

13. Calendarios y horarios:

Horarios:

GRUPO A:

Lunes, de 13 a 14 horas

Viernes, de 09 a 11 horas

GRUPO B:

Lunes, de 20 a 22 horas

Miércoles de 20 a 21 horas



UNIVERSIDAD DE BURGOS
E.U. RELACIONES LABORALES

14. Idioma en que se imparte:

Castellano