



GUÍA DOCENTE 2011-2012
**TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN
SOCIAL**

1. Denominación de la asignatura:

TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Titulación

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

Código

6106

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

E.U.A. DE RELACIONES LABORALES

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

ESTHER DÍEZ SIMÓN



4.b Coordinador de la asignatura

ESTHER DÍEZ SIMÓN

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

SEGUNDO CURSO, PRIMER SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

1. Resolución de problemas: Capacidad para aplicar técnicas cualitativas de investigación social al ámbito laboral.
2. Capacidad de análisis y síntesis: Capacidad de interpretar datos cualitativos relativos al ámbito del trabajo y de las relaciones laborales. Capacidad para desarrollar proyectos de investigación en el ámbito laboral, analizando y sistematizando información.
3. Análisis, búsqueda y gestión de información: Capacidad de analizar, seleccionar y gestionar documentación e información relevante para la investigación en el ámbito del trabajo y de las relaciones laborales. Elaborar informes de análisis de datos, a partir de la búsqueda de información.
4. Comunicación oral y escrita: Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas. Capacidad de exponer en público los resultados de una investigación, debatirlos y escuchar las sugerencias y críticas que puedan aportar el resto de compañeros.
5. Informática: capacidad para el análisis de discursos con apoyo de los principales paquetes de software para el análisis cualitativo.
6. Trabajo en equipo: Desarrollar habilidades de colaboración, consenso, resolución de conflictos y respeto a las opiniones de otros miembros.
7. Trabajo en equipo multidisciplinar: saber aplicar los conocimientos de las distintas disciplinas económicas, jurídicas y sociales a la realización de una investigación social.



8. Razonamiento crítico: Introducir al alumno al conocimiento y análisis crítico de las técnicas cualitativas de investigación social. Desarrollar la capacidad de contraste crítico entre el discurso producido en el entorno natural de los sujetos o en una entrevista y las prácticas cotidianas relacionadas con ello.

9. Habilidad en las relaciones interpersonales: Capacidad de desarrollar la participación conjunta del investigador social y los actores en un grupo de investigación. Desarrollar la capacidad no sólo de ser aceptado en un entorno sociocultural ajeno, sino de escucha de forma escrupulosa y activa, así como aprender a comunicarse efectivamente con las personas con las que vamos a trabajar.

10. Compromiso ético: Capacidad de aprender a distanciarse de los juicios previos que organizan la experiencia social en la vida cotidiana. Potenciar actitudes y valores que favorezcan el comportamiento ético en el desarrollo de la investigación.

11. Iniciativa y espíritu emprendedor: Fomentar la inquietud intelectual, el razonamiento inductivo/deductivo, el pensamiento crítico y la capacidad para resolver problemas.

12. Motivación por la calidad: Abordar la investigación con honestidad, creatividad y conciencia de las diversas problemáticas éticas, metodológicas.... Sentirse motivado para realizar investigaciones sociales con estándares de calidad.

13. Sensibilidad a la realidad social, económica y medioambiental: Respeto de los derechos fundamentales, la promoción de los derechos humanos, de igualdad entre hombres y mujeres, los principios de accesibilidad universal, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, así como el fomento de una cultura de la paz, los valores democráticos y la sostenibilidad en la realización y exposición de la investigación.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
- Adquirir los conocimientos, las competencias y las habilidades necesarias para diseñar y desarrollar investigaciones sociales de carácter cualitativo en el ámbito de las relaciones laborales y los recursos humanos. - Proporcionar un conocimiento operativo de los diferentes métodos y técnicas cualitativas para la investigación social y en particular su aplicación al mundo de las relaciones laborales y los recursos humanos.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
I. Elementos metodológicos y técnicos de la investigación cualitativa Tema 1. Paradigmas y perspectivas en la investigación cualitativa. Tema 2. La organización de la investigación cualitativa. II. Procedimientos de producción y recogida de información Tema 3. La investigación documental. Tema 4. Técnicas de observación y participación. Tema 5. La entrevista en profundidad. Tema 6. La metodología biográfica. Tema 7. El grupo de discusión. III. Análisis y presentación de la información Tema 8. El análisis cualitativo. Tema 9. Elaboración del informe de investigación.
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Alonso, L. E. , (1998) La mirada cualitativa en sociología. Una aproximación interpretativa, Fundamentos, Madrid, Callejo Gallego, J. y Viedma Rojas, A. , (2006) Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención, McGraw-Hill, Madrid, Ruiz Olabuénaga, J. I., (2007) Metodología de la investigación cualitativa,



Universidad de Deusto, Bilbao, 978-84-7485-423-7,

Úriz, M. J.; Ballester, A.; Viscarret, J. J. y Ursúa, N. (2010) Metodología para la investigación. Grado, Postgrado y Doctorado, Eunat,

Valles, M. S., (1997) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional, Síntesis, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Callejo Gallego, J. (Coordinador), (2010) Introducción a las técnicas de investigación social, Ramón Areces, Madrid, 978-84-8004-932-0, www.cerasa.es.

Corbetta, P. , (2003) Metodología y técnicas de investigación social, McGraw-Hill, Madrid,

García Ferrando, M.; Ibáñez, J. y Alvira, F. (comp.), (2000) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación , Alianza, Madrid,

Rodríguez Gómez, G.; Gil Flores, J. y García Jiménez, E., (1999) Metodología de la investigación cualitativa, Aljibe, Málaga,

Taylor, S. J. y Bogdan, R., (1992) Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Paidós, Barcelona,

Vallejos Izquierdo, A. F.; Ortí Mata, M. y Agudo Arroyo, Y. , (2007) Métodos y técnicas de investigación social, Ramón Areces, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	1, 12, 13	15	29	44
Clases prácticas (grupo pequeño)	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13	12	8	20
Lecturas y recensiones	2, 4, 8, 12, 13	4	12	16
Exposiciones públicas	2, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12	6	12	18
Seminarios, debates	1, 2, 3, 4, 8, 9, 13	4	8	12
Tutorías	4, 10, 12	6	3	9
Realización de una investigación y pruebas de evaluación	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13	7	24	31
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua del alumno/a. Es obligatorio presentarse al examen para superar la asignatura.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Diseño de un proyecto de investigación en grupo y defensa del mismo	10 %
Realización de la investigación cualitativa en grupo	15 %
Exposición de los principales resultados de la investigación	10 %
Lectura de artículos, investigaciones y comentario crítico de los mismos	10 %
Prácticas individuales y grupales	10 %
Participación en clase y acción tutorial	5 %
Examen	40 %
Total	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Clase magistral.
Lectura y comentario de artículos e investigaciones.
Búsqueda en Internet de información.
Búsqueda de investigaciones sociales.
Talleres.
Resolución de casos.
Plataforma Moodle.
Tutoría presencial.
Tutoría virtual.

13. Calendarios y horarios:

Grupo A Teoría: lunes de 9:00 a 10:00 y martes de 12:00 a 12:30 horas.
Grupo A Práctica: lunes de 10:00 a 11:00 y martes de 12:30 a 13:00 horas.
Grupo B Teoría: lunes de 18:00 a 19:00 y martes de 16:00 a 16:30 horas.
Grupo B Práctica: lunes de 19:00 a 20:00 y martes de 16:30 a 17:00 horas.

Entrega diseño proyecto y defensa del mismo: 3 semana.



Entrega lectura: 4 semana.

Entrega lectura: 6 semana.

Entrega investigación: 8 semana.

Exposición de los principales resultados de la investigación: a partir de la semana 9.

Examen final: fecha propuesta por el Centro.

14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL