



GUÍA DOCENTE 2011-2012
ECONOMÍA LABORAL

1. Denominación de la asignatura:

ECONOMÍA LABORAL

Titulación

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

Código

6110

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA Y MERCADO DE TRABAJO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

E.U.A. RELACIONES LABORALES

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

M^a NIEVES YUSTA SAINZ



4.b Coordinador de la asignatura

M^a NIEVES YUSTA SAINZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

SEGUNDO CURSO, CUARTO TRIMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

1. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS. Identificar los problemas del mercado de trabajo y de la relación laboral entre principales y agentes y ser capaz de aportar diferentes soluciones.
2. ANALISIS, BUSQUEDA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN. Identificar y localizar las fuentes estadísticas fiables, tanto nacionales como internacionales, que proporcionan datos de carácter laboral.
3. CONOCIMIENTO DE UNA LENGUA EXTRANJERA. Entender y manejar en lengua extranjera textos específicos en materia de mercado de trabajo y datos económicos de fuentes internacionales.
4. INFORMÁTICA. Utilizar las tecnologías de la información y comunicación para obtener datos e información sobre la materia objeto de estudio y el software adecuado para procesar y gestionar dicha información.
5. RAZONAMIENTO CRÍTICO. A partir del análisis e interpretación de los datos económico - laborales, elaborar de forma crítica informes sobre la situación socioeconómica, las decisiones emanadas de los agentes económicos y las políticas de empleo aplicadas.
6. APRENDIZAJE AUTÓNOMO. Seleccionar, analizar e interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.
7. SENSIBILIDAD A LA REALIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA. Considerar la posición de los distintos agentes que participan en el ámbito económico y laboral, valorando el impacto diferencial de cualquier decisión económica.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
El objetivo principal de la asignatura es dotar al alumno de los conocimientos básicos y de las herramientas del análisis económico que le permitan: 1. Comprender el funcionamiento, organización y resultados del mercado de trabajo. 2. Identificar problemas y entender las medidas de política económica relacionadas con el empleo y la remuneración del trabajo. 3. Tomar decisiones personales racionales en cuanto a la participación en el mercado de trabajo: cantidad y calidad. Decisiones empresariales apropiadas relacionadas con la contratación, el despido, el ascenso, la formación y la remuneración de los trabajadores.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
UNIDAD 1 INTRODUCCIÓN Y VISIÓN PANORÁMICA 1.1 La economía laboral como disciplina. 1.2 Fuentes de información sobre el mercado de trabajo en España. 1.3 Empleo y mercado de trabajo. Conceptos fundamentales. UNIDAD 2 LA OFERTA DE TRABAJO 2.1 La elección entre el trabajo y el ocio: modelo básico. 2.2 Aplicación y ampliación del modelo. 2.3 La calidad del trabajo: la inversión en capital humano. UNIDAD 3 LA DEMANDA DE TRABAJO 3.1 La demanda derivada de trabajo. 3.2 La función de producción a corto plazo de una empresa. 3.3 La demanda de trabajo a corto plazo: El vendedor perfectamente competitivo. 3.4 La demanda de trabajo: El vendedor imperfectamente competitivo. 3.5 La demanda de trabajo a largo plazo. 3.6 La demanda de trabajo del mercado. 3.7 La elasticidad de la demanda de trabajo. 3.8 Determinantes de la demanda de trabajo.



UNIDAD 4

LA DETERMINACIÓN DE LOS SALARIOS Y LA ASIGNACIÓN DEL TRABAJO

- 4.1 Teoría de un mercado de trabajo perfectamente competitivo.
- 4.2 La determinación de los salarios y del empleo. El monopolio en el mercado de productos.
- 4.3 El monopsonio.
- 4.4 Los sindicatos y la determinación de los salarios.
- 4.5 El monopolio bilateral.
- 4.6 La determinación de los salario: El retraso en la respuesta de la oferta.

UNIDAD 5

LOS SISTEMAS DE REMUNERACIÓN Y LA EFICIENCIA DEL TRABAJO

- 5.1 Análisis económico de las compensaciones extrasalariales.
- 5.2 Teoría de las compensaciones extrasalariales óptimas.
- 5.3 La remuneración según rendimiento.
- 5.4 Los salarios de eficiencia.
- 5.5 Reconsideración de la eficiencia del mercado de trabajo.

UNIDAD 6

LA ESTRUCTURA SALARIAL

- 6.1 La competencia perfecta: Trabajadores y puestos de trabajo homogéneos.
- 6.2 La estructura salarial: Diferencias observadas.
- 6.3 Las diferencias salariales: Heterogeneidad de los puestos de trabajo.
- 6.4 Las diferencias salariales: Heterogeneidad de los trabajadores.
- 6.5 La teoría hedonista de los salarios.
- 6.6 Las diferencias salariales. Las imperfecciones del mercado de trabajo.

UNIDAD 7

LA MOVILIDAD, LA MIGRACIÓN Y LA EFICIENCIA

- 7.1 Tipos de movilidad laboral.
- 7.2 La migración como inversión en capital humano.
- 7.3 Los determinantes de la migración.
- 7.4 Las consecuencias de la migración.
- 7.5 Los movimientos de capitales y de productos.
- 7.6 Política y cuestiones relacionadas con la inmigración.



UNIDAD 8

LA DISCRIMINACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO

- 8.1 La discriminación y sus dimensiones.
- 8.2 El modelo del gusto por la discriminación.
- 8.3 Teoría de la discriminación estadística.
- 8.4 El modelo de la concentración: La segregación ocupacional.
- 8.5 Causa y efecto: Factores no discriminatorios.
- 8.6 Medidas para luchar contra la discriminación y cuestiones que plantean.

UNIDAD 9

LA BÚSQUEDA DE EMPLEO: EXTERNA E INTERNA

- 9.1 La búsqueda externa de empleo.
- 9.2 Los mercados internos de trabajo.

UNIDAD 10

LA PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO: SALARIOS, PRECIOS Y EMPLEO

- 10.1 El concepto de productividad.
- 10.2 Importancia de los aumentos de la productividad.
- 10.3 Tendencia a largo plazo de la productividad del trabajo.
- 10.4 Variaciones cíclicas de la productividad.
- 10.5 La productividad y el empleo.

UNIDAD 11

EMPLEO Y DESEMPLEO

- 11.1 Las estadísticas de empleo y paro.
- 11.2 Determinación macroeconómica de la producción y del empleo.
- 11.3 Tipos de desempleo.
- 11.4 Las medidas para reducir el paro.



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

HERNANDEZ RUBIO, C. y CARRASCO GALLEGO, J.A., (2005) Ejercicios de Economía Laboral, primera, Mc Graw Hill, Madrid, 978-84-481-9847-3,

MCCONNELL, BRUE Y MCPHERSON, (2007) Economía Laboral, séptima, Mc Graw Hill, Madrid, 978-84-481-5649-7,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BORJAS, G.J., (2010) Labor Economics, quinta, Mc Graw Hill, United States, 978-0-07-351136-8,

LASIERRA, J.M., MURAYANA, C. y RUESGA BENITO, S. M. (coordinador), (2002) Economía del trabajo y política laboral, primera, Ediciones Pirámide, 978-84-368-1671-6,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	1,3,5,7	25	5	30
Clases prácticas	1,2,3,5	25	20	45
Búsqueda de datos, realización de trabajos e informes.	1,2,3,4,5,6	2	20	22
Lectura de manuales, artículos y visionado de videos	1,2,3,6,7	0	20	20
Exposiciones públicas	1,5,7	2	5	7
Seminarios, debates, conferencias y cursos especializados	1,5,7	2	5	7
Tutorías	1,7	2	5	7
Pruebas de evaluación	1,5	2	10	12
Total		60	90	150



11. Sistemas de evaluación:

La evaluación se llevará a cabo de forma continuada, considerando la madurez, la capacidad de relacionar contenidos de la asignatura, así como la progresión en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.
La valoración se hará de la siguiente manera:

Procedimiento	Peso en la calificación final
Actividades de evaluación continua: supuestos y casos prácticos, trabajos de búsqueda de información, realización y presentación de trabajos e informes.	30 %
Intervención en clase y acción tutorial.	20 %
Asistencia y participación en cursos y seminarios.	10 %
Exámen final.	40 %
Total	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Para las actividades educativas de esta materia se utilizarán:

Clases presenciales: Clases teóricas: método expositivo, con clases magistrales apoyadas con ejemplos, esquemas y presentaciones y Clases prácticas: Análisis e interpretación de datos e indicadores socioeconómicos y resolución de ejercicios, problemas y casos prácticos.

- Seminarios
- Trabajos individuales y en grupo
- Conferencias y cursos especializados
- Biblioteca y recursos de la Escuela
- Plataforma UBUVIRTUAL (Plataforma on-line) de la Universidad de Burgos que habilita un entorno virtual de aprendizaje que permite el desarrollo de las actividades educativas, además de una comunicación fluida entre profesor-alumno, alumnos-alumnos y alumnos-equipo de apoyo técnico.

Horarios de tutorías:

Segundo Semestre:

Lunes: de 13h a 14h y de 15:30 h a 16:00

Martes: de 13h a 14h y de 15:30 h a 16:00

Miércoles: de 15:30 h a 16:00 y de 20:30 a 22h.

Jueves: de 12:00h a 14:00h



13. Calendarios y horarios:

La asignatura se impartirá en el segundo semestre con el siguiente horario.

GRUPO A:

Martes: de 11:00h a 13:00h.

Jueves: de 11:00h a 12:00h.

GRUPO B:

Miércoles: de 16:00h a 18:00h.

Jueves: de 18:00h a 19:00h.

14. Idioma en que se imparte:

CASTELLANO,