



GUÍA DOCENTE 2021-2022  
**Marketing Industrial**

**1. Denominación de la asignatura:**

Marketing Industrial

**Titulación**

Grado en Ingeniería de Organización Industrial

**Código**

6222

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

Específica

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

Ingeniería de Organización

**4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

Miguel Ángel Camino López

**4.b Coordinador de la asignatura**

Miguel Angel Camino López

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Tercer curso - Quinto semestre

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Obligatoria



## 7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

## 8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias Generales de Grado:

• Instrumentales:

GI-1 - Demostrar la capacidad de análisis y síntesis.

GI-2 - Demostrar habilidades para la planificación, organización y estrategia.

GI-4 - Expresarse correctamente en Castellano, tanto de forma oral como escrita.

GI-8 - Desarrollar la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

GI-9 - Desarrollar la capacidad de búsqueda y gestión de la información.

GI-10 - Poseer la capacidad para la toma de decisiones.

• Personales:

GP-1 - Desarrollar el razonamiento crítico.

GP-2 - Desarrollar las habilidades interpersonales.

GP-3 - Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo.

GP-5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar.

GP-6 - Adquirir compromiso con la ética y la responsabilidad social.

• Sistémicas

GS-1 - Desarrollar la capacidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos.

GS-2 - Adquirir la capacidad de aprendizaje autónomo y preocupación por el saber y la formación permanente.

GS-3 - Desarrollar la capacidad para la adaptación a nuevas situaciones.

GS-4 - Desarrollar la capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).

GS-5 - Demostrar capacidad de liderazgo.

GS-7 - Ser capaz de trabajar de forma autónoma.

GS-8 - Mostrar iniciativa y espíritu emprendedor.

GS-9 - Mostrar motivación por la calidad y mejora continua.

Competencias Específicas de la Titulación:

• Disciplinarias y Académicas:

ED-29 - Conocimientos sobre planificación y desarrollo de nuevos productos y procesos

• Profesionales:

EP-1 - Capacidad para la Dirección General de empresas, especialmente empresas industriales o de servicios con un contenido tecnológico relevante.

EP-8 - Capacidad para la Gestión de Marketing y Comercial



## 9. Programa de la asignatura

| 9.1- Objetivos docentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Capacitar al alumno para: <ul style="list-style-type: none"><li>• La gestión del marketing industrial.</li><li>• Adoptar las decisiones de comercialización de los productos y servicios de la empresa</li><li>• Elaboración de planes de marketing.<ul style="list-style-type: none"><li>- Estudio e investigación de mercados.</li><li>- Definición de mercado objetivo.</li><li>- Diseño de nuevos productos.</li><li>- Establecimiento de precios.</li><li>- Diseño de sistemas de distribución.</li><li>- Plan de comunicación de la empresa.</li></ul></li><li>• Medir la satisfacción del cliente.</li></ul> |
| 9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Marketing Industrial</b><br><b>Introducción a la dirección comercial</b><br><br><b>La función de marketing</b><br><br><b>Mercado</b><br><br><b>Producto</b><br><br><b>Precio</b><br><br><b>Distribución</b><br><br><b>Comunicación</b><br><br><b>Investigación comercial</b><br><br><b>La fuerza de ventas</b><br><br><b>Satisfacción del cliente</b>                                                                                                                                                                                                                                                            |



### 9.3- Bibliografía

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Kotler, P, (2012) Dirección de Marketing, Prentice Hall,  
Santesmases Mestre, M, (2012) Marketing; concepto y estrategias, Piramide,

#### 10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

| Metodología                                                         | Competencia relacionada                                                               | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| Clases teóricas                                                     | ED29, EP1, EP8                                                                        | 22                 | 36               | 58             |
| Clases prácticas                                                    | GI1, GI2, GI4, GI5, GI8, GI10, GP1, GP2, GP3, GP5, GP6, GS5, GS8, GS9, ED29, EP1, EP8 | 22                 | 36               | 58             |
| Seminarios, Debates, Tutorías, ...                                  | GI1, GI2, GI4, GI8, GI9, GP1, GS1, GS2, GS3, GS4, GS7, ED29, EP1, EP8                 | 4                  | 15               | 19             |
| Realización de trabajos, Informes, Memorias y Pruebas de Evaluación | GI1, GI2, GI4, GS1, GS2, ED29, EP1, EP8                                               | 6                  | 9                | 15             |
| <b>Total</b>                                                        |                                                                                       | 54                 | 96               | 150            |

#### 11. Sistemas de evaluación:

El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio deberá ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes

| Procedimiento                                              | Peso primera convocatoria | Peso segunda convocatoria |
|------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Evaluación continua                                        | 20 %                      | 20 %                      |
| Prácticas                                                  | 20 %                      | 20 %                      |
| Exposición en clase (grupo 2-3 personas)                   | 20 %                      | 20 %                      |
| Prueba final (nota mínima de 4 para superar la asignatura) | 40 %                      | 40 %                      |
| <b>Total</b>                                               | <b>100 %</b>              | <b>100 %</b>              |



**Evaluación excepcional:**

Evaluación que consistirá en la realización y presentación de los trabajos desarrollados durante el curso, tanto oralmente como escritos (40%). Además de evaluación de adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas escritas (30%) y orales (30%).

“El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio deberá ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.”

**12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:**

- o Pizarra y Proyector.
- o Aula de ordenadores para determinadas prácticas.
- o Páginas Webs relacionadas.
- o Bibliografía disponible en la Biblioteca.
- o Aplicaciones interactivas en la Plataforma UBUvirtual.
- o Tutorías individualizadas o en grupo a demanda de los alumnos.

**13. Calendarios y horarios:**

El calendario aprobado por la Junta de Escuela de la Escuela Politécnica Superior y los horarios publicados en los tablones oficiales de la E.P.S.

**14. Idioma en que se imparte:**

Español



| MODELO PARA RECOGER LAS ADAPTACIONES/ADENDAS DE LAS GUÍAS<br>DOCENTES 2021-2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---|
| TITULACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | GRADO EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL |   |
| CURSO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3º                                             |   |
| ASIGNATURA / CÓDIGO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ERGONOMÍA Y PSICOSOCIOLOGÍA / 6222             |   |
| SEMESTRE (1.º/2.º)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1º                                             |   |
| TIPO DE ASIGNATURA Y CRÉDITOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | OBLIGATORIA                                    | 6 |
| COORDINADOR/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | MIGUEL ANGEL CAMINO LÓPEZ                      |   |
| PROFESORADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | MIGUEL ANGEL CAMINO LÓPEZ                      |   |
| CAMBIOS EN LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE RESPECTO A LA GUÍA INICIALMENTE APROBADA PARA UN CONTEXTO DE PRESENCIALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                |   |
| <p>1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u></p> <p>NO PROCEDE</p> <p>2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, <u>para todas las materias</u></p> <p>En su mayor medida, las actividades teóricas; las prácticas, tutorías grupales; la realización de trabajos informes, memorias y pruebas de evaluación se realizarán mediante las herramientas que la Universidad de Burgos pone a nuestra disposición a través de UBUVirtual, de las herramientas Office 365 (Tales como Teams o Forms), así como otras que vayan incorporando.</p> |                                                |   |
| CAMBIOS EN LA ATENCIÓN TUTORIAL DE LOS ESTUDIANTES:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                |   |
| <p>1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u></p> <p>NO PROCEDE</p> <p>2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, <u>para todas las materias</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                |   |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Se realizarán a través de los foros de la asignatura en UBUVirtual y/o por correo electrónico y/o por teléfono, en horario acordado para tutorías.                                                                                                                                                                                                           |
| <b>CAMBIOS EN LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN (especifique los nuevos procedimientos y el peso relativo asignado a la calificación)</b>                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u></b></p> <p>NO PROCEDE</p>                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, <u>para todas las materias</u></b></p> <p>Las distintas metodologías de evaluación se realizarán mediante las herramientas que la Universidad de Burgos pone a disposición a través de UBUVirtual, de las herramientas Office 365, así como otras que se vayan incorporando.</p> |
| <b>CALENDARIO DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (las pruebas presenciales se ajustarán al calendario establecido por los centros, pudiendo modificar el mismo si la evaluación no presencial utilizase otros procedimientos)</b>                                                                                                                        |
| Se mantendrán los calendarios propuestos por el centro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>COMENTARIOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |