



GUÍA DOCENTE 2012-2013
ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE EMPRESA

1. Denominación de la asignatura:

ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE EMPRESA

Titulación

Grado en Ingeniería de Organización Industrial

Código

6223

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ESPECÍFICA

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

INGENIERÍA CIVIL

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Lourdes SÁIZ BÁRCENA



4.b Coordinador de la asignatura

Lourdes SÁIZ BÁRCENA

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

3er curso- 5º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias Generales de Grado:

- Instrumentales:

GI-1 Demostrar la capacidad de análisis y síntesis.

GI-2 Demostrar habilidades para la planificación, organización y estrategia.

GI-3 Adquirir la capacidad para la resolución de problemas de forma efectiva.

GI-6 Poseer conocimientos de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

GI-8 Desarrollar la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

GI-9 Desarrollar la capacidad de búsqueda y gestión de la información.

GI-10 Poseer la capacidad para la toma de decisiones.

- Personales:

GP-1 Desarrollar el razonamiento crítico.

GP-3 Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo.

GP-6 Adquirir compromiso con la ética y la responsabilidad social.

GP-7 Desarrollar una apreciación por la diversidad y la multiculturalidad.

- Sistémicas:

GS-1 Desarrollar la capacidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos.

GS-2 Adquirir la capacidad de aprendizaje autónomo y preocupación por el saber y la formación permanente.

GS-3 Desarrollar la capacidad para la adaptación a nuevas situaciones.

GS-4 Desarrollar la capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).

GS-7 Ser capaz de trabajar de forma autónoma.



GS-8 Mostrar iniciativa y espíritu emprendedor.

Competencias Específicas de la Titulación:

- Disciplinarias y Académicas:

ED-27 Conocimientos de la empresa y el modelo microeconómico, la competitividad estratégica y estructura del mercado, el entorno y las políticas macroeconómicas, la planificación estratégica.

ED-28 Conocimientos de estrategia empresarial, innovación en la empresa y competitividad industrial.

- Profesionales:

EP-1 Capacidad para la Dirección General de empresas, especialmente empresas industriales o de servicios con un contenido tecnológico relevante.

EP-10 Conocimientos y capacidad para la Promoción Industrial y Tecnológica, e I+D+I.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

1. Conocer y Valorar qué es y representa la Estrategia y la Dirección Estratégica para la competitividad de la empresa.
2. Comprender el problema estratégico de la empresa como la continua adaptación de la misma a las modificaciones del entorno, para generar, mejorar o defender su posición competitiva.
3. Utilizar y desarrollar el pensamiento estratégico, como la secuencia que permite detectar problemas, idear soluciones y determinar acciones concretas.
4. Conocer las alternativas estratégicas y las direcciones de desarrollo más adecuadas.
5. Reconocer la contribución de la estructura organizativa, los sistemas de dirección, el liderazgo y la cultura organizativa, a la puesta en práctica de la estrategia.
6. Comprender la relevancia del Cuadro de Mando Integral para la gestión eficiente de la estrategia.
7. Investigar la importancia de la estrategia para el éxito de la empresa y las personas que la integran.
8. Saber realizar y tomar decisiones del Análisis Externo e Interno.
9. Saber seleccionar la estrategia más adecuada y ejecutarla mediante la definición y valoración de Planes Estratégicos.
10. Saber diseñar un Cuadro de Mando y determinar sus implicaciones.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
ANÁLISIS ESTRATÉGICO
ELECCIÓN ESTRATÉGICA
IMPLANTACIÓN ESTRATÉGICA
CONTROL ESTRATÉGICO Y CUADRO DE MANDO INTEGRAL
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Aguilar Pastor, E., (2003) CASOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA, Cívitas, Madrid,
Bueno Campos, E., (2006) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA, Pirámide, Madrid,
Carneiro, M., (2010) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INNOVADORA, Netbiblo,
Espinosa, C. y Larrabeiti, J., (2012) EJECUCIÓN ESTRATÉGICA, Prentice-Hall, Madrid,
Garrido Buj, S., (2006) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, McGraw-Hill, Madrid,
Grant, R., (2004) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, Cívitas, Madrid,
Johnson, G. y Scholes, K., (2006) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, Pearson, Madrid,
Martínez, D. y Milla, A., (2005) LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO A TRAVÉS DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL, Díaz de Santos, Madrid,
Navas, J.E. y Guerras, L.A., (2002) LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA: TEORÍA Y APLICACIONES, Cívitas, Madrid,
Sainz de Vicuña, J.M., (2003) EL PLAN ESTRATÉGICO EN LA PRÁCTICA, Esic-Editorial, Madrid,
Sáiz Bárcena, L., (2001) ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA, Secretariado de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Valladolid, Valladolid,
VV.AA, (2006) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA Y ANÁLISIS DE CASOS, Pirámide, Madrid,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Freijeiro, A.B. y Caballero, G., (2006) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA PYME: FUNDAMENTOS Y TEORÍA PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL, Ideaspropias Editorial,

Gan, F. y Berbel, G., (2005) CULTURA DE EMPRESA: SIGNIFICADOS E INSTRUMENTOS, Aptaleu, SL,

Genescá, E. et al., (2001) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE LA EMPRESA, Planeta UOC,

Porter, M.E., (1997) VENTAJA COMPETITIVA: CREACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE UN DESEMPEÑO SUPERIOR, CECSA, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	ED27, ED28, GS1, GS2, GS3, GS4, GS7, GS8.	24	26	50
Clases prácticas (pequeño grupo)	ED27, ED28, EP1, GI1, GI2, GI3, GI6, GI8, GI9, GI10, GP1, GP3, GP6, GP7, GS1, GS2, GS4, GS7, GS8.	12	23	35
Lecturas, Exposiciones públicas, Seminarios, Tutorías,	EP1, EP10, GI1, GI2, GI3, GI6, GI8, GI9, GI10, GP1, GP3, GP6, GP7, GS1, GS2, GS3, GS4, GS7, GS8.	13	27	40
Realización de trabajos, Informes, Memorias y Pruebas de Evaluación	GP3, GP6, GP7, GS1, GS2, GS3, GS4, GS7, GS8.	5	20	25
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso en la calificación final
Participación en clase y tutorías	10 %
Lecturas, exposiciones, seminarios	10 %
Pruebas escritas de teoría (para superar se necesita al menos 5/10 puntos)	40 %
Realización de trabajos y prácticas (para superar se necesita al menos 5/10 puntos)	40 %
Total	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

En las clases teóricas se explicarán los fundamentos, conceptos y sustrato en los que se basa la asignatura, con la participación activa del estudiante, que se responsabilizará de determinados contenidos desde su preparación, exposición, material de apoyo y/o evaluación.

En las clases prácticas, siempre que los medios lo permitan, se aplicarán los conocimientos de estrategia a situaciones y casos empresariales, utilizando metodologías de aprendizaje cooperativo y basado en proyectos.

Los recursos de aprendizaje orientativos son:

Aplicaciones interactivas en la Plataforma UBUvirtual

Páginas Webs relacionadas/Artículos y Lecturas/Noticias de actualidad

Bibliografía disponible en la Biblioteca

Guiones de prácticas/Diarios de Aula

Visitas a empresas

Participación de expertos (académicos o de empresa)

Tutorías individualizadas o en grupo a demanda de los alumnos

13. Calendarios y horarios:

El calendario aprobado por la Junta de Escuela de la Escuela Politécnica Superior y los horarios publicados en los tablones oficiales de la E.P.S. para el curso 2012-2013



UNIVERSIDAD DE BURGOS
INGENIERÍA CIVIL

14. Idioma en que se imparte:

Español