



GUÍA DOCENTE 2020-2021  
**ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE EMPRESA**

**1. Denominación de la asignatura:**

ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE EMPRESA

**Titulación**

Grado en Ingeniería de Organización Industrial

**Código**

6223

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

ESPECÍFICA

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN

**4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

Lourdes SÁIZ BÁRCENA

**4.b Coordinador de la asignatura**

Lourdes SÁIZ BÁRCENA

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

3er curso- 5º semestre

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Obligatoria



## 7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

## 8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias Generales de Grado:

- Instrumentales:

GI-1 Demostrar la capacidad de análisis y síntesis.

GI-2 Demostrar habilidades para la planificación, organización y estrategia.

GI-3 Adquirir la capacidad para la resolución de problemas de forma efectiva.

GI-6 Poseer conocimientos de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

GI-8 Desarrollar la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

GI-9 Desarrollar la capacidad de búsqueda y gestión de la información.

GI-10 Poseer la capacidad para la toma de decisiones.

- Personales:

GP-1 Desarrollar el razonamiento crítico.

GP-3 Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo.

GP-6 Adquirir compromiso con la ética y la responsabilidad social.

GP-7 Desarrollar una apreciación por la diversidad y la multiculturalidad.

- Sistémicas:

GS-1 Desarrollar la capacidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos.

GS-2 Adquirir la capacidad de aprendizaje autónomo y preocupación por el saber y la formación permanente.

GS-3 Desarrollar la capacidad para la adaptación a nuevas situaciones.

GS-4 Desarrollar la capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).

GS-7 Ser capaz de trabajar de forma autónoma.

GS-8 Mostrar iniciativa y espíritu emprendedor.

Competencias Específicas de la Titulación:

- Disciplinarias y Académicas:

ED-27 Conocimientos de la empresa y el modelo microeconómico, la competitividad estratégica y estructura del mercado, el entorno y las políticas macroeconómicas, la planificación estratégica.

ED-28 Conocimientos de estrategia empresarial, innovación en la empresa y competitividad industrial.

- Profesionales:

EP-1 Capacidad para la Dirección General de empresas, especialmente empresas industriales o de servicios con un contenido tecnológico relevante.

EP-10 Conocimientos y capacidad para la Promoción Industrial y Tecnológica, e



I+D+I.

## 9. Programa de la asignatura

| 9.1- Objetivos docentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conocer y Valorar qué es y representa la Estrategia y la Dirección Estratégica para la competitividad de la empresa.</li><li>2. Comprender el problema estratégico de la empresa como la continua adaptación de la misma a las modificaciones del entorno, para generar, mejorar o defender su posición competitiva.</li><li>3. Utilizar y desarrollar el pensamiento estratégico, como la secuencia que permite detectar problemas, idear soluciones y determinar acciones concretas.</li><li>4. Conocer las alternativas estratégicas y las direcciones de desarrollo más adecuadas.</li><li>5. Reconocer la contribución de la estructura organizativa, los sistemas de dirección, el liderazgo y la cultura organizativa, a la puesta en práctica de la estrategia.</li><li>6. Comprender la relevancia del Cuadro de Mando Integral para la gestión eficiente de la estrategia.</li><li>7. Investigar la importancia de la estrategia para el éxito de la empresa y las personas que la integran.</li><li>8. Saber realizar y tomar decisiones del Análisis Externo e Interno.</li><li>9. Saber seleccionar la estrategia más adecuada y ejecutarla mediante la definición y valoración de Planes Estratégicos.</li><li>10. Saber diseñar un Cuadro de Mando y determinar sus implicaciones.</li></ol> |
| 9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</b></p> <p><b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO</b></p> <p><b>ELECCIÓN ESTRATÉGICA</b></p> <p><b>IMPLANTACIÓN ESTRATÉGICA</b></p> <p><b>PLANIFICACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 9.3- Bibliografía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b></p> <p>Bueno Campos, E., (2006) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA, Pirámide, Madrid,</p> <p>Carneiro, M., (2010) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INNOVADORA, Netbiblo,</p> <p>Espinosa, C. y Larrabeiti, J., (2012) EJECUCIÓN ESTRATÉGICA, Prentice-Hall, Madrid,</p> <p>Garrido Buj, S., (2006) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, McGraw-Hill, Madrid,</p> <p>Grant, R. et al., (2014) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: CONCEPTO, TÉCNICAS Y</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



APLICACIONES, Cívitas,  
Guerras, L.A. y Navas, J.E., (2014) CASOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA, Thomson,  
Jiménez, J.A., (2011) PACK DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, Pirámide,  
Jiménez, J.A., (2011) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA v.2 APLICACIONES PRÁCTICAS, Pirámide,  
Johnson, G. y Scholes, K., (2008) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, Prentice Hall, Madrid,  
Martínez, D. y Milla, A., (2005) LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO A TRAVÉS DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL, Díaz de Santos, Madrid,  
Martínez, R., (2013) EL MANUAL DEL ESTRATEGA, Ediciones Gestión 2000,  
Navas, J.E. y Guerras, L.A., (2015) LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA: TEORÍA Y APLICACIONES, Thomson, Madrid,  
Ribeiro, D. et al., (2012) CASOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, Pearson,  
VV.AA., (2006) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA Y ANÁLISIS DE CASOS, Pirámide, Madrid,  
VV.AA., (2012) FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA, Aranzadi,

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Freijeiro, A.B. y Caballero, G., (2006) DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA PYME: FUNDAMENTOS Y TEORÍA PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL, Ideaspropias Editorial,  
Gan, F. y Berbel, G., (2005) CULTURA DE EMPRESA: SIGNIFICADOS E INSTRUMENTOS, Aptaleu, SL,  
Porter, M.E., (1997) VENTAJA COMPETITIVA: CREACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE UN DESEMPEÑO SUPERIOR, CECSA, Madrid,

**10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:**

| Metodología                      | Competencia relacionada                                                                           | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| Clases teóricas                  | ED27, ED28, GS1, GS2, GS3, GS4, GS7, GS8.                                                         | 26                 | 26               | 52             |
| Clases prácticas (pequeño grupo) | ED27, ED28, EP1, GI1, GI2, GI3, GI6, GI8, GI9, GI10, GP1, GP3, GP6, GP7, GS1, GS2, GS4, GS7, GS8. | 12                 | 23               | 35             |



|                                                                     |                                                                                                  |    |    |     |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|
| Lecturas, Exposiciones públicas, Seminarios, Tutorías,              | EP1, EP10, GI1, GI2, GI3, GI6, GI8, GI9, GI10, GP1, GP3, GP6, GP7, GS1, GS2, GS3, GS4, GS7, GS8. | 8  | 27 | 35  |
| Realización de trabajos, Informes, Memorias y Pruebas de Evaluación | GP3, GP6, GP7, GS1, GS2, GS3, GS4, GS7, GS8.                                                     | 8  | 20 | 28  |
| <b>Total</b>                                                        |                                                                                                  | 54 | 96 | 150 |

### 11. Sistemas de evaluación:

El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio deberá ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.

Para cada una de las 2 convocatorias ordinarias, los procedimientos son:

| <b>Procedimiento</b>                                                                | <b>Peso primera convocatoria</b> | <b>Peso segunda convocatoria</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Lecturas, exposiciones, seminarios                                                  | 20 %                             | 20 %                             |
| Pruebas escritas de teoría (para superar se necesita al menos 4/10 puntos)          | 40 %                             | 40 %                             |
| Realización de trabajos y prácticas (para superar se necesita al menos 4/10 puntos) | 40 %                             | 40 %                             |
| <b>Total</b>                                                                        | <b>100 %</b>                     | <b>100 %</b>                     |

### Evaluación excepcional:

La evaluación excepcional constará de los siguientes procedimientos:

Lecturas y trabajos (20%).

Pruebas escritas de teoría, para superar se necesita al menos 4/10 (40%).

Realización de prácticas, para superar se necesita al menos 4/10 (40%).

### 12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

En las clases teóricas se explicarán los fundamentos, conceptos y sustrato en los que se basa la asignatura, con la participación activa del estudiante, que se responsabilizará de determinados contenidos desde su preparación, exposición, material de apoyo y/o evaluación.



En las clases prácticas, de asistencia obligatoria, siempre que los medios lo permitan, se aplicarán los conocimientos de estrategia a situaciones y casos empresariales, utilizando metodologías de aprendizaje cooperativo y basado en proyectos.

Los recursos de aprendizaje orientativos son:

Aplicaciones interactivas en la Plataforma UBUvirtual

Páginas Webs relacionadas/Artículos y Lecturas/Noticias de actualidad

Bibliografía disponible en la Biblioteca

Guiones de prácticas/Diarios de Aula

Visitas a empresas

Participación de expertos (académicos o de empresa)

Tutorías individualizadas o en grupo a demanda de los alumnos

### **13. Calendarios y horarios:**

El calendario y horarios aprobados por la Junta de Escuela de la Escuela Politécnica Superior.

### **14. Idioma en que se imparte:**

Español



| MODELO PARA RECOGER LAS ADAPTACIONES/ADENDAS DE LAS GUÍAS<br>DOCENTES 2020-2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                 |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|
| TITULACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Grado en Ingeniería de Organización Industrial. |            |
| CURSO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3º                                              |            |
| ASIGNATURA / CÓDIGO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE EMPRESA / 6223         |            |
| SEMESTRE (1.º/2.º)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5º                                              |            |
| TIPO DE ASIGNATURA Y CRÉDITOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Obligatoria                                     | 6 créditos |
| COORDINADOR/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                 |            |
| PROFESORADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                 |            |
| <b>CAMBIOS EN LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE RESPECTO A LA GUÍA INICIALMENTE APROBADA PARA UN CONTEXTO DE PRESENCIALIDAD</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 |            |
| <p><b>1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u></b></p> <p>NO PROCEDE</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                 |            |
| <p><b>2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, <u>para todas las materias</u></b></p> <p>Analizando las distintas alternativas posibles y decidiendo el profesor aquellas que mejor se pueda adaptar a la asignatura, las actividades teóricas, las prácticas, las tutorías, la realización de trabajos o proyectos o exposiciones y las pruebas de evaluación, se realizarán mediante las herramientas que la Universidad de Burgos ponga a disposición de la Comunidad Universitaria.</p> |                                                 |            |
| <b>CAMBIOS EN LA ATENCIÓN TUTORIAL DE LOS ESTUDIANTES:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                 |            |
| <p><b>1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u></b></p> <p><u>NO PROCEDE</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                 |            |



**2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, para todas las materias**

En este escenario la atención tutorial a los estudiantes se realizará por algunas de las siguientes vías.

- Correo electrónico.
- Telefónicamente.
- Tutoría online previamente concertadas.
- Otros disponibles que el profesor considere convenientes para esta asignatura.

**CAMBIOS EN LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN (especifique los nuevos procedimientos y el peso relativo asignado a la calificación)**

**1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) para aquellas materias que proceda**

NO PROCEDE

**2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, para todas las materias**

Se mantienen los procedimientos y los pesos establecido en la guía docente, pero su realización será a través de los medios disponibles en la Universidad de Burgos. Se tratará de mantener la mayor similitud con el sistema presencial, garantizando, en la mayor medida posible, la autenticidad de la autoría y la evaluación de conocimientos y competencias.

El profesor, en el proceso de corrección de las distintas pruebas, podrá solicitar a los estudiantes, de manera telemática u otra que fuera posible, cualquier comentario o aclaración sobre los contenidos y respuestas reflejados en las pruebas, de tal forma que si estas aclaraciones no fueran las adecuadas, se reflejarán en la calificación final.

**CALENDARIO DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (las pruebas presenciales se ajustarán al calendario establecido por los centros, pudiendo modificar el mismo si la evaluación no presencial utilizase otros procedimientos)**

Se mantendrán los calendarios propuestos por el centro.

**COMENTARIOS**