



GUÍA DOCENTE 2017-2018
**FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE
EMPRESAS**

1. Denominación de la asignatura:

FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Titulación

GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

Código

6362

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

INGENIERÍA CIVIL

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

TERESA PEÑA PÉREZ

4.b Coordinador de la asignatura

TERESA PEÑA PÉREZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º- 4º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias Específicas:

Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa (FB6).

Competencias Genéricas/Transversales:

Capacidad de análisis y síntesis (CT1)

Capacidad de organización y planificación (CT2)

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa (CT3)

Capacidad de gestión de información (CT6)

Resolución de problemas (CT7)

Toma de decisiones (CT8)

Trabajo en equipo (CT9)

Habilidades en las relaciones interpersonales (CT12)

Razonamiento crítico (CT14)

Aprendizaje autónomo (CT16)

Adaptación a nuevas situaciones (CT17)

Creatividad (CT18)

Liderazgo (CT19)

Iniciativa y espíritu emprendedor (CT21)

Planificación y gestión del tiempo (CT27)

CG9 Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad. Capacidad para saber comunicar y transmitir los conocimientos, habilidades y destrezas de la profesión de Ingeniero Técnico en Informática.

CG12 Conocimiento y aplicación de elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como la legislación, regulación y normalización en el ámbito de los proyectos informáticos.



9. Programa de la asignatura

| 9.1- Objetivos docentes |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Objetivos docentes:</p> <p>Introducir al alumno en el mundo de la empresa y conocer los principales instrumentos de análisis e información para la dirección y gestión de la misma.</p> <p>Resulta muy importante conocer lo que es una organización empresarial, su naturaleza, propósito y problemática funcional de la misma, en tanto que como estudiantes de Ingeniería permitirá obtener la formación básica sobre la problemática organizativa de la empresa.</p> <p>La asignatura se centra en el estudio de los aspectos generales de la empresa; la función directiva; la dirección de recursos humanos; y las áreas funcionales de finanzas y marketing</p> |
| 9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos) |
| <p style="text-align: center;">Introducción a la Empresa</p> <p>La empresa y el empresario</p> |
| <p style="text-align: center;">Dirección de Empresas</p> <p>La dirección de la empresa y el proceso de dirección</p> |
| <p>Desarrollo y crecimiento de la empresa</p> |
| <p style="text-align: center;">Recursos Humanos</p> <p>Introducción a los Recursos Humanos de la Empresa</p> |
| <p style="text-align: center;">Subsistema financiero en la empresa y contabilidad</p> <p>Introducción a la función financiera de la empresa y a la contabilidad</p> |
| <p>Introducción a las decisiones de inversión-financiación en la empresa</p> |



| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">Subsistema comercial</p> <p>Introducción a la Dirección Comercial</p> <p>El Marketing-Mix</p> <p style="text-align: center;">Tendencias actuales en Gestión de Empresas</p> <p>Tendencias actuales en Gestión de Empresas y Modelos de Negocio</p> <p style="text-align: center;">Creación de empresas</p> <p>Emprendedores</p> |
| 9.3- Bibliografía |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA |
| MAYNAR MARIÑO, PILAR; BAÑEGIL PALACIOS, TOMÁS; GALERA CASQUET, CLEMENTINA, (2008) LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA EN EL ESPACIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, McGraw-Hill, 978-84-481-6094-4, |
| BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA |
| Blanco, X. R., Salgado, J., Amancio Ortega de Cero a Zara, La esfera de los libros, 8497341678, Botella, Fernando, ¡Atrévete! y elige ser feliz, ALIENTA, 9788415320234, Fredy Kofman, (2007) La empresa consciente., Aguilar, García-Mila, Pau , (2012) Está Todo Por Hacer, 2012, Plataforma editorial, Mochón, Francisco , ((2005)) Economía, teoría y política, McGraw-Hill, 84-481-9850-6, Pérez Gorostegui, Eduardo, Introducción a la economía de la empresa, Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., 84-8004-512-4,, Trías de Bes, F., El Libro Negro del emprendedor, Empresa Activa, 978-84-96627-26-0, |



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

| Metodología | Competencia relacionada | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|
| clases teóricas | (FB6). (CT1) (CT2) (CT7) (CT14) (CT27) (CG9) (CG12) | 24 | 45 | 69 |
| Clases prácticas (pequeño grupo)24 | (CT1) (CT2) (CT7) (CT8) (CT9) (CT12) (CT14) (CT16) (CT17) (CT18) (CT19) (CT21) (CT27) (FB6) (CG9) (CG12) | 8 | 18 | 26 |
| Estudio de casos | (CT2) (CT14) (CT16) (CT17) (CT27) (FB6) (CG9) (CG12) | 4 | 10 | 14 |
| Realización de trabajos | (CT2) (CT6) (CT27) (FB6) (CG9) (CG12) | 8 | 15 | 23 |
| Exposiciones públicas | (CT3) (CT7) (CG9) (CG12) | 4 | 8 | 12 |
| Pruebas de Evaluación | (CT1) (CT16) (CG9) (CG12) | 6 | 0 | 6 |
| Total | | 54 | 96 | 150 |

11. Sistemas de evaluación:

| Procedimiento | Peso primera convocatoria | Peso segunda convocatoria |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Pruebas de Evaluación CONTINUA aplicación teoría (nota mínima 4,5/10) | 25 % | 25 % |
| Pruebas de Evaluación CONTINUA Casos de empresa (nota mínima 4,5/10) | 25 % | 25 % |
| Pruebas de Evaluación CONTINUA Plan de Empresa (nota mínima 5/10). (Evaluación continua. El trabajo se realizará en grupo. El seguimiento se realizará en las horas de prácticas de la asignatura, por lo que la asistencia a las mismas es obligatoria) Al finalizar el curso se | 30 % | 30 % |



| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| realizará la exposición del trabajo. La evaluación de la exposición será individual y constituirá el 25% de la nota de esta parte. Esta prueba no es susceptible de recuperación en la segunda convocatoria. | | |
| Prueba de Contabilidad (nota mínima 4,5/10) | 20 % | 20 % |
| Total | 100 % | 100 % |

Evaluación excepcional:

La Evaluación Excepcional incluirá la realización de:
examen de teoría (25%) nota mínima 45/100
examen de casos de empresa (25%) nota mínima 45/100
examen de contabilidad (20%) nota mínima 45/100
entrega a través de la plataforma docente en las fechas que se indique y examen oral del trabajo de creación de empresas (30%) nota mínima 50/100

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

De manera general se emplearán recursos tecnológicos en dos ámbitos: el no presencial mediante la utilización de la plataforma UBU-Virtual, y el presencial con el manejo de programas informáticos para la resolución de problemas y la presentación de trabajos.
Desde el punto de vista metodológico, el aspecto central será la realización de las actividades de manera tutorizada.
Las tutorías se realizarán en sesiones generales y en sesiones individuales solicitadas por los alumnos.
Se proporcionará a los alumnos bibliografía, manual del emprendedor universitario, prácticas y casos de empresa, y tendrán la posibilidad de acceder a la bibliografía y material específico.

13. Calendarios y horarios:

El calendario aprobado por la Junta de Escuela y los horarios publicados en los tablones oficiales de la E.P.S. para el curso actual

14. Idioma en que se imparte:

Español