



GUÍA DOCENTE 2012-2013
**FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN Y
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Modulo Básico. Asignatura Obligatoria. Coordinador asignatura
Teresa Peña Pérez**

1. Denominación de la asignatura:

FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Titulación

GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

Código

6362

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

INGENIERÍA CIVIL



4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

TERESA PEÑA PÉREZ

4.b Coordinador de la asignatura

TERESA PEÑA PÉREZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º- 4º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias Específicas:

Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa (FB6).

Competencias Genéricas/Transversales:

Capacidad de análisis y síntesis (CT1)

Capacidad de organización y planificación (CT2)

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa (CT3)

Capacidad de gestión de información (CT6)

Resolución de problemas (CT7)

Toma de decisiones (CT8)

Trabajo en equipo (CT9)

Habilidades en las relaciones interpersonales (CT12)

Razonamiento crítico (CT14)

Aprendizaje autónomo (CT16)

Adaptación a nuevas situaciones (CT17)

Creatividad (CT18)

Liderazgo (CT19)



Iniciativa y espíritu emprendedor (CT21)
Planificación y gestión del tiempo (CT27)

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Objetivos docentes: Introducir al alumno en el mundo de la empresa y conocer los principales instrumentos de análisis e información para la dirección y gestión de la misma. Resulta muy importante conocer lo que es una organización empresarial, su naturaleza, propósito y problemática funcional de la misma, en tanto que como estudiantes de Ingeniería permitirá obtener la formación básica sobre la problemática organizativa de la empresa. La asignatura se centra en el estudio de los aspectos generales de la empresa; la función directiva; la dirección de recursos humanos; y las áreas funcionales de finanzas y marketing
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Economía y Empresa Conceptos básicos de Economía: la oferta, la demanda y el mercado Introducción a la Empresa La empresa y el empresario Dirección de Empresas La dirección de la empresa y el proceso de dirección Desarrollo y crecimiento de la empresa



Recursos Humanos

Introducción a los Recursos Humanos de la Empresa

Subsistema financiero en la empresa y contabilidad

Introducción a la función financiera de la empresa y a la contabilidad

Introducción a las decisiones de inversión-financiación en la empresa

Subsistema comercial

Introducción a la Dirección Comercial

El Marketing-Mix

Tendencias actuales en Gestión de Empresas

Tendencias actuales en Gestión de Empresas y Modelos de Negocio

Creación de empresas

Emprendedores

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MAYNAR MARIÑO, PILAR; BAÑEGIL PALACIOS, TOMÁS; GALERA CASQUET, CLEMENTINA, (2008) LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA EN EL ESPACIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, McGraw-Hill, 978-84-481-6094-4,



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
clases teóricas	(FB6). (CT1) (CT2) (CT7) (CT14) (CT27)	24	45	69
Clases prácticas (pequeño grupo) ²⁴	(CT1) (CT2) (CT7) (CT8) (CT9) (CT12) (CT14) (CT16) (CT17) (CT18) (CT19) (CT21) (CT27)	8	18	26
Estudio de casos	(CT2) (CT14) (CT16) (CT17) (CT27)	4	10	14
Realización de trabajos	(CT2) (CT6) (CT27)	8	15	23
Exposiciones públicas	(CT3) (CT7)	4	8	12
Pruebas de Evaluación	(CT1) (CT16)	6	0	6
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso en la calificación final
Examen de teoría (nota mínima 5/10)	35 %
Examen de problemas y Casos (nota mínima 5/10)	15 %
Evaluación del plan de Empresa y Casos (nota mínima 5/10) Evaluación del plan de Empresa y casos (nota mínima 5/10). (Evaluación continua. El trabajo se realizará en grupo. El seguimiento se realizará en las horas de prácticas de la asignatura, por lo que la asistencia a las mismas es obligatoria) Al finalizar el curso se realizará la exposición del trabajo. La evaluación de la exposición será individual y constituirá el 25% de la nota de esta parte. Esta prueba no es susceptible de recuperación en la segunda convocatoria.	30 %
Prueba de Contabilidad (nota mínima 5/10)	20 %



Total	100 %
-------	-------

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

De manera general se emplearán recursos tecnológicos en dos ámbitos: el no presencial mediante la utilización de la plataforma UBU-Virtual, y el presencial con el manejo de programas informáticos para la resolución de problemas y la presentación de trabajos.

Desde el punto de vista metodológico, el aspecto central será la realización de las actividades de manera tutorizada.

Las tutorías se realizarán en sesiones generales y en sesiones individuales solicitadas por los alumnos.

Se proporcionará a los alumnos temas escritos y problemas, y tendrán la posibilidad de acceder a la bibliografía y material específico.

13. Calendarios y horarios:

Los marcados por la Dirección de la EPS

14. Idioma en que se imparte:

Español