



GUÍA DOCENTE 2022-2023
**FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE
EMPRESAS**

1. Denominación de la asignatura:

FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Titulación

GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

Código

6362

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

INGENIERÍA de ORGANIZACIÓN

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

TERESA PEÑA PÉREZ/ SANTIAGO ARCOS ARCOS

4.b Coordinador de la asignatura online

TERESA PEÑA PÉREZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º- 4º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias Específicas:

Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa (FB6).

Competencias Genéricas/Transversales:

Capacidad de análisis y síntesis (CT1)

Capacidad de organización y planificación (CT2)

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa (CT3)

Capacidad de gestión de información (CT6)

Resolución de problemas (CT7)

Toma de decisiones (CT8)

Trabajo en equipo (CT9)

Habilidades en las relaciones interpersonales (CT12)

Razonamiento crítico (CT14)

Aprendizaje autónomo (CT16)

Adaptación a nuevas situaciones (CT17)

Creatividad (CT18)

Liderazgo (CT19)

Iniciativa y espíritu emprendedor (CT21)

Planificación y gestión del tiempo (CT27)

CG9 Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad. Capacidad para saber comunicar y transmitir los conocimientos, habilidades y destrezas de la profesión de Ingeniero Técnico en Informática.

CG12 Conocimiento y aplicación de elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como la legislación, regulación y normalización en el ámbito de los proyectos informáticos.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Objetivos docentes: Introducir al alumno en el mundo de la empresa y conocer los principales instrumentos de análisis e información para la dirección y gestión de la misma. Resulta muy importante conocer lo qué es una organización empresarial, su naturaleza, propósito y problemática funcional de la misma, en tanto que como estudiantes de Ingeniería permitirá obtener la formación básica sobre la problemática organizativa de la empresa. La asignatura se centra en el estudio de los aspectos generales de la empresa; la función directiva; la dirección de recursos humanos; y las áreas funcionales de finanzas y marketing
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Introducción a la Empresa La empresa y el empresario Dirección de Empresas La dirección de la empresa y el proceso de dirección Desarrollo y crecimiento de la empresa Recursos Humanos Introducción a los Recursos Humanos de la Empresa Subsistema financiero en la empresa y contabilidad Introducción a la función financiera de la empresa y a la contabilidad Introducción a las decisiones de inversión-financiación en la empresa



Subsistema comercial Introducción a la Dirección Comercial El Marketing-Mix Tendencias actuales en Gestión de Empresas Tendencias actuales en Gestión de Empresas y Modelos de Negocio Creación de empresas Emprendedores
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
MAYNAR MARIÑO, PILAR; BAÑEGIL PALACIOS, TOMÁS; GALERA CASQUET, CLEMENTINA, (2008) LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA EN EL ESPACIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, McGraw-Hill, 978-84-481-6094-4,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA Blanco, X. R., Salgado, J., Amancio Ortega de Cero a Zara, La esfera de los libros, 8497341678, Botella, Fernando, ¡Atrévete! y elige ser feliz, ALIENTA, 9788415320234, Fredy Kofman, (2007) La empresa consciente., Aguilar, García-Mila, Pau , (2012) Está Todo Por Hacer, 2012, Plataforma editorial, Mochón, Francisco , ((2005)) Economía, teoría y política, McGraw-Hill, 84-481-9850-6, Pérez Gorostegui, Eduardo, Introducción a la economía de la empresa, Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., 84-8004-512-4,, Trías de Bes, F., El Libro Negro del emprendedor, Empresa Activa, 978-84-96627-26-0,
9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6362&auth=SAML



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
estudio conceptos teóricos	(FB6). (CT1) (CT2) (CT7) (CT14) (CT27) (CG9) (CG12)	69
Estudio de casos	(CT1) (CT2) (CT7) (CT8) (CT9) (CT12) (CT14) (CT16) (CT17) (CT18) (CT19) (CT21) (CT27) (FB6) (CT2) (CT14) (CT16) (CT17) (CT27) (FB6) (CG9) (CG12)	40
Realización de trabajos	(CT2) (CT6) (CT27) (FB6) (CG9) (CG12)	23
Pruebas de Evaluación	(CT3) (CT7) (CT1) (CT16) (CG9) (CG12)	18
Total		150

11. Sistemas de evaluación:

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

La Universidad de Burgos dispone de herramientas tecnológicas autorizadas para la identificación, seguimiento y grabación visual del alumno durante las pruebas de evaluación. Es decisión de cada uno de los profesores de las distintas materias su uso para garantizar la autoría de la prueba. El carácter ONLINE de la titulación no implica que no se pueda citar a los alumnos en día y hora determinados para la realización de las pruebas de evaluación.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas de Evaluación CONTINUA aplicación teoría	25 %	25 %
Pruebas de Evaluación CONTINUA Casos de empresa	25 %	25 %
Pruebas de Evaluación CONTINUA Plan de Empresa	30 %	30 %
Pruebas de Evaluación CONTINUA Contabilidad	20 %	20 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Bibliografía
Manual del Emprendedor Universitario
Prácticas y casos a resolver
Tutorías online y presenciales

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español