



GUÍA DOCENTE 2014-2015
Nuevas Tecnologías y Empresa

1. Denominación de la asignatura:

Nuevas Tecnologías y Empresa

Titulación

GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

Código

6387

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

MATERIA: Gestión de las Organizaciones MÓDULO: Sistemas de Información

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

INGENIERÍA CIVIL

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

LUIS RODRIGO IZQUIERDO MILLÁN, JOSÉ MANUEL GALÁN ORDAX, JOSÉ IGNACIO SANTOS MARTÍN

4.b Coordinador de la asignatura

José Ignacio Santos Martín

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4ºCurso; 8º Semestre



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Esta asignatura forma parte de la Mención en Sistemas de Información
Para obtener la Mención en Sistemas de Información se deben superar las siguientes asignaturas:

- Análisis y Diseño de Sistemas
- Aplicaciones de Bases de Datos
- Diseño y Administración de Sistemas y Redes
- Gestión de la Información
- Nuevas Tecnologías y Empresa
- Organización y Gestión de Empresas
- Seguridad Informática
- Sistemas Distribuidos

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias específicas:

SI1: Capacidad de integrar soluciones de Tecnologías de la Información y las comunicaciones y procesos empresariales para satisfacer las necesidades de información de las organizaciones, permitiéndoles alcanzar sus objetivos de forma efectiva y eficiente, dándoles así ventajas competitivas

SI4: Capacidad para comprender los principios y prácticas de las organizaciones, de forma que puedan ejercer como enlace entre las comunidades técnica y de gestión de una organización y participar activamente en la formación de los usuarios.

SI6: Capacidad para comprender y aplicar los principios y las técnicas de gestión de la calidad y de la innovación tecnológica en las organizaciones.

Competencias genéricas / transversales

CT1: Capacidad de análisis y síntesis. CT2: Capacidad de organización y planificación. CT3: Comunicación oral y escrita en la lengua nativa. CT4: Conocimiento de una lengua extranjera. CT5: Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. CT7: Resolución de problemas. CT9: Trabajo en equipo.



CT12: Habilidades en las relaciones interpersonales. CT14: Razonamiento crítico. CT16: Aprendizaje autónomo. CT25: Elaborar y defender argumentos dentro del ámbito de la Informática. CT27: Planificación y gestión del tiempo.

CG1: Capacidad para concebir, redactar, organizar, planificar, desarrollar y firmar proyectos en el ámbito de la ingeniería en informática que tengan por objeto, la concepción, el desarrollo o la explotación de sistemas, servicios y aplicaciones informáticas.

CG2: Capacidad para dirigir las actividades objeto de los proyectos del ámbito de la informática.

CG8: Conocimiento de las materias básicas y tecnologías, que capaciten para el aprendizaje y desarrollo de nuevos métodos y tecnologías, así como las que les doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

CG9: Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad. Capacidad para saber comunicar y transmitir los conocimientos, habilidades y destrezas de la profesión de Ingeniero Técnico en Informática.

CG10: Conocimientos para la realización de mediciones, cálculos, valoraciones, tasaciones, peritaciones, estudios, informes, planificación de tareas y otros trabajos análogos de informática.

CG12: Conocimiento y aplicación de elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como la legislación, regulación y normalización en el ámbito de los proyectos informáticos.

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

El alumno obtendrá una visión general de cómo las nuevas tecnologías de información están cambiando los modelos de negocio y la organización de las empresas. En particular, profundizará en las nuevas tecnologías de redes sociales que están cambiando radicalmente la forma en cómo las personas y las empresas se relacionan e intercambian información, productos y servicios.

Al finalizar el curso el alumno será capaz de contestar a preguntas prácticas como por ejemplo:

¿Cómo formalizar el espacio de interacción social de los clientes y los empleados de una empresa?

¿Cómo de próximos están las personas en el mundo?

¿Qué personas son las más influyentes en la red de Facebook?

¿Cómo Google ordena los resultados de las búsquedas?

¿Cómo Amazon personaliza la información a sus clientes?

¿Es robusta una red como Internet a fallos aleatorios y/o ataques?

¿Cómo se difunde viralmente un vídeo en Internet?



¿Cómo se crean opiniones o se generaliza el uso de determinadas tecnologías en los consumidores?
¿Cómo influyen las decisiones de los competidores de una empresa en una industria?

10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Nuevas Tecnologías de Información en la Economía Digital

Introducción a la dimensión relacional de las personas y de las organizaciones.

Formalización de redes sociales, tecnológicas y de negocio.

Definición y medidas de las redes sociales.

Modelos aleatorios. Modelos de difusión de información.

Problemas y decisiones estratégicas.

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Izquierdo, L.R. and Hanneman, R.A. , (2006) Introduction to the Formal Analysis of Social Networks Using Mathematica., public,
http://www.luis.izqui.org/papers/Izquierdo_Hanneman_2006-version2.pdf.

Jackson, M.O. , (2010) Social and Economic Networks, Princeton University Press,
Newman, M., (2010) Networks: An Introduction, Oxford University Press,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Izquierdo, L.R. and Hanneman, R.A. , (2006) Introduction to the Formal Analysis of Social Networks Using Mathematica., public,
http://www.luis.izqui.org/papers/Izquierdo_Hanneman_2006-version2.pdf.

Tsvetovat, M. & Kouznetsov, A., (2011) Social Network Analysis for Startups: Finding connections on the social web, O'Reilly Media,
<http://www.amazon.com/Social-Network-Analysis-Startups-ebook/dp/B006WACLQS/>.



11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	SI1, SI4, SI6, CG1, CG2, CG8, CG9, CG10, CG12	22	22	44
Clases prácticas y pro-blemas (pequeño grupo)	SI1, SI4, SI6, CG1, CG2, CG8, CG9, CG10, CG12	22	42	64
Exposiciones públicas	SI1, SI4, SI6, CG1, CG2, CG8, CG9, CG10, CG12	5	15	20
Seminarios, Debates Tutorías, ...	SI1, SI4, SI6, CG1, CG2, CG8, CG9, CG10, CG12	2	2	4
Realización de traba-jos, Informes, Memo-rias y Pruebas de Eva-luación	SI1, SI4, SI6, CG1, CG2, CG8, CG9, CG10, CG12	3	15	18
Total		54	96	150

12. Sistemas de evaluación:

La nota obtenida en un procedimiento (prácticas, proyecto y prueba final) deberá superar el 30% de la puntuación máxima alcanzable en dicho procedimiento para que cuente en la nota final de la convocatoria.

Procedimiento	Peso
Evaluación entregas prácticas	40 %
Proyecto en equipo	20 %
Prueba final escrita	40 %
Total	100 %



Evaluación excepcional:

La evaluación excepcional consistirá en la prueba final escrita y las entregas y proyecto en el plazo indicado para la evaluación

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra y Proyector
Páginas Webs relacionadas
Vídeos
Aplicación de análisis de redes: GEPHI <https://gephi.org/>
Modelos de simulación en NETLOGO: <http://ccl.northwestern.edu/netlogo/>
Bibliografía disponible en la Biblioteca
Aplicaciones interactivas en la Plataforma UBUvirtual
Tutorías individualizadas y en grupo
Prácticas en aula de ordenadores

14. Calendarios y horarios:

El calendario aprobado por la Junta de Escuela de la Escuela Politécnica Superior y los horarios publicados en los tabloneros oficiales de la E.P.S.

15. Idioma en que se imparte:

Español. Ofertada English Friendly