



GUÍA DOCENTE 2010-2011
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

1. Denominación de la asignatura:

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Titulación

DOBLE GRADO EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS

Código

6668

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ECONOMÍA PARA JURISTAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

ANA MARIA DÍEZ LÓPEZ



4.b Coordinador de la asignatura

ANA MARIA DÍEZ LÓPEZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º CURSO 1º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

1. Adquirir capacidad de análisis y síntesis económica.
2. Avanzar en la capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa.
3. Habilidad para trabajar de forma autónomo.
4. Adquirir habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes.
5. Desarrollar un pensamiento crítico y autocrítico.
6. Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de las regiones geográficas y de los sectores productivos y tener capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías.
2. Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos y microeconómicos en las empresas de negocios.
3. Aprender a aprender: identificar cuándo, cómo, y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



1. Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico.
2. Entender los fundamentos de los intercambios comerciales y del marco monetario que los condiciona, así como sus implicaciones para la adaptación de la política comercial y macroeconómica.

METODOLOGÍA

1. Clases magistrales
2. Realización de actividades prácticas
3. Exposición de contenidos básicos
4. Debates sobre lecturas obligatorias
5. Presentaciones orales
6. Consulta de materiales

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
1. Conocer el comportamiento de los agentes económicos individuales: consumidores y empresas. 2. Entender el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios. 3. Conocer el funcionamiento de los mercados de factores productivos. 4. Analizar y entender los fallos del mercado existentes en las economías. 5. Analizar el mercado externo y el comercio internacional. 6. Analizar la política comercial internacional.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA TEMA 1: La Actividad Económica 1. La economía como ciencia 2. Microeconomía y macroeconomía 3. Recursos escasos y necesidades ilimitadas 4. La asignación de recursos 5. El Coste de oportunidad Tema 2: Los factores productivos y los agentes económicos 1. Los factores productivos 2. Los agentes económicos 3. la familia. La empresa. 4. El sector Público.



Tema 3: Los sistemas económicos

1. Concepto y funciones.
2. Características de la economía de mercado.
3. Los fallos de mercado.
4. Sistemas mixtos.

Tema 4: La producción.

1. Maximización del beneficio.
2. La Utilidad, bienes intermedios y valor añadido.
3. El proceso de producción. Costes de producción. Punto muerto.
4. La productividad.

Tema 5: El mercado.

1. El funcionamiento del mercado.
2. La demanda, oferta y equilibrio de mercado.

Tema 6: Tipos de mercado.

1. Competencia perfecta.
2. Monopolio.
3. Oligopolio y competencia monopolística.

Tema 7: El excedente y su distribución.

Tema 8: Enfoque macroeconómico.

1. El flujo circular de la renta
2. El equilibrio de la renta
3. El consumo y el ahorro
4. La inversión
5. El equilibrio del mercado de bienes y servicios
6. Magnitudes macroeconómicas y la información económica

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

FRANK, R.H., (2005) Microeconomía, Mc Graw Hill,
PINDYCK, R. y RUBINFELD, D., (2009) Microeconomía, Prentice Hall,



10. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso en la calificación final
Exámen teórico práctico	40 %
Prácticas en el aula	30 %
Trabajo de Investigación, exposición y defensa	30 %
Total	100 %

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PRÁCTICAS, CLASES MAGISTRALES, LECTURAS OBLIGATORIAS, PRESENTACIONES, TRABAJOS INDIVIDUALES Y EXPOSICIONES.

12. Calendarios y horarios:

MIÉRCOLES DE 11:00 A 13:00 HORAS
JUEVES DE 11:00 A 12:00 HORAS

13. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL