



GUÍA DOCENTE 2011-2012
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

1. Denominación de la asignatura:

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Titulación

GRADO CONJUNTO EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN
DE EMPRESAS

Código

6668

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Análisis y entorno económico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Ana Casquete Díez



4.b Coordinador de la asignatura

Ana Casquete Díez

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º Curso / 1º Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias generales:

CG1 Capacidad de análisis y síntesis

CG5 Comunicación oral en lengua nativa

CG6 Comunicación escrita en lengua nativa

CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

CG12 Capacidad de crítica y autocrítica

CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

CG30 Habilidad para trabajar de forma autónoma

Competencias específicas

H10 Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos en las empresas de negocios

CA1 Aprender a aprender: identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de las administraciones y dirección de empresas



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
R1 Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico R4 Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica R5 Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica R6 Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PARTE I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA TEMA 1. LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA 1.1.El concepto y el método en economía 1.2.La escasez y la necesidad de elegir: La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) 1.3.La asignación de recursos en un sistema de economía de mercado PARTE II. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA TEMA 2. LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL PRECIO 2.1.La demanda 2.2.La oferta 2.3.El equilibrio del mercado 2.4.Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda TEMA 3. LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES 3.1.La elasticidad de la demanda 4.2.La elasticidad de la oferta 4.3.Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda TEMA 4. LA EMPRESA: PRODUCCIÓN Y COSTES 4.1.Conceptos básicos 4.2.La actividad productiva de la empresa 4.3.Los costes de producción



TEMA 5. LA COMPETENCIA PERFECTA

- 5.1. Características de los mercados competitivos
- 5.2. El equilibrio competitivo a corto plazo

TEMA 6. LA COMPETENCIA IMPERFECTA

- 6.1. El monopolio
- 6.2. El oligopolio
- 6.3. La competencia monopolística

PARTE III. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

TEMA 7. LA CONTABILIDAD NACIONAL Y LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS BÁSICOS

- 7.1. Los objetivos de la macroeconomía
- 7.2. El producto interior bruto (PIB). Procedimientos de estimación
- 7.3. PIB nominal y tasa de crecimiento económico.

TEMA 8. EL MERCADO DE BIENES Y LA POLÍTICA FISCAL

- 8.1. Los componentes de la demanda agregada
- 8.2. El modelo keynesiano de determinación de la renta
- 8.3. La política fiscal

TEMA 9. EL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 9.1. Concepto y funciones del dinero
- 9.2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
- 9.3. El multiplicador monetario
- 9.4. El BCE y la política monetaria

TEMA 10. LA POLÍTICA MONETARIA

- 10.1. El Banco Central Europeo (BCE) y el Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC)
- 10.2. El multiplicador monetario: la base monetaria y la oferta monetaria
- 10.3. Objetivos e instrumentos de la política monetaria única
- 10.4. El dinero en el modelo keynesiano. La demanda de dinero y la oferta monetaria
- 10.5. Efectos de la política monetaria



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ESCRIBÁ,F.J., BLANCO,J.M.y GALÁN,J., (1995) Introducción práctica a la economía, McGraw-Hill, Madrid,

MANKIW,N.G., (2009) Principios de Economía, Cengage Learning, México,

MOCHÓN,F., (2010) Principios de Economía, McGraw-Hill, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERNANKE,B.S y FRANK,R.H., (2007) Principios de economía, McGraw-Hill, Madrid,

SAMUELSON,P.A. y NORDHAUS, W.D, (2010) Economía, McGraw-Hill, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG1,CG30,H10,CA1	25	30	55
Clases prácticas	CG1,CG5,CG6,CG9,CG12,CG21,CG30,H10,CA1	22	30	52
Tutorías	CG5,CG30	1	0	1
Exposiciones	CG1,CG5,CG6,CG12,CG21,CG30,H10	2	6	8
Realización de trabajos y pruebas de evaluación	CG1,CG5,CG6,CG9,CG12,CG21,CG30,H10	4	30	34
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Para aprobar la asignatura será necesario superar los exámenes finales.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Pruebas de evaluación I	20 %
Pruebas de evaluación II	20 %
Examen final teórico	30 %
Examen final práctico	30 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

Para garantizar la evaluación de las distintas competencias, en este sistema se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema de evaluación ordinario, así como la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra y presentaciones Power-Point en el aula
Plataforma Moodle (UBUVirtual)
Tutoría presencial y tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

Martes:8,10-9h
Miércoles:10,10-12h

14. Idioma en que se imparte:

Español