



GUÍA DOCENTE 2012-2013
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

1. Denominación de la asignatura:

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Titulación

GRADO CONJUNTO EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN
DE EMPRESAS

Código

6668

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Análisis y entorno económico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Ana Casquete Díez



4.b Coordinador de la asignatura

Ana Casquete Díez

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º Curso / 1º Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias generales:

CG1 Capacidad de análisis y síntesis

CG5 Comunicación oral en lengua nativa

CG6 Comunicación escrita en lengua nativa

CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

CG12 Capacidad de crítica y autocrítica

CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

CG30 Habilidad para trabajar de forma autónoma

Competencias específicas

H10 Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos en las empresas de negocios

CA1 Aprender a aprender: identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de las administraciones y dirección de empresas



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
R1 Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico R4 Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica R5 Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica R6 Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PARTE I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA TEMA 1. LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA 1.1.El concepto y el método en economía 1.2.La escasez y la necesidad de elegir: La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) 1.3.La asignación de recursos en un sistema de economía de mercado PARTE II. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA TEMA 2. LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL PRECIO 2.1.La demanda 2.2.La oferta 2.3.El equilibrio del mercado 2.4.Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda TEMA 3. LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES 3.1.La elasticidad de la demanda 4.2.La elasticidad de la oferta 4.3.Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda TEMA 4. LA EMPRESA: PRODUCCIÓN Y COSTES 4.1.Conceptos básicos 4.2.La actividad productiva de la empresa 4.3.Los costes de producción



TEMA 5. LA COMPETENCIA PERFECTA

- 5.1. Características de los mercados competitivos
- 5.2. El equilibrio competitivo a corto plazo

TEMA 6. LA COMPETENCIA IMPERFECTA

- 6.1. El monopolio
- 6.2. El oligopolio
- 6.3. La competencia monopolística

PARTE III. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

TEMA 7. LA CONTABILIDAD NACIONAL Y LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS BÁSICOS

- 7.1. Los objetivos de la macroeconomía
- 7.2. El producto interior bruto (PIB). Procedimientos de estimación
- 7.3. PIB nominal y tasa de crecimiento económico.

TEMA 8. EL MERCADO DE BIENES Y LA POLÍTICA FISCAL

- 8.1. Los componentes de la demanda agregada
- 8.2. El modelo keynesiano de determinación de la renta
- 8.3. La política fiscal

TEMA 9. EL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 9.1. Concepto y funciones del dinero
- 9.2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
- 9.3. El multiplicador monetario
- 9.4. El BCE y la política monetaria

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ESCRIBÁ, F.J., BLANCO, J.M. y GALÁN, J., (1995) Introducción práctica a la economía, McGraw-Hill, Madrid,
- MANKIW, N.G., (2009) Principios de Economía, Cengage Learning, México,
- MOCHÓN, F., (2010) Principios de Economía, McGraw-Hill, Madrid,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERNANKE,B.S y FRANK,R.H., (2007) Principios de economía, McGraw-Hill, Madrid,

KRUGMAN,P, OLNEY,M.L. y WELLS,R. , (2011) Introducción a la economía, Reverté, Barcelona,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG1,CG30,H10,CA1	25	31	56
Clases prácticas	CG1,CG5,CG6,CG9,CG12,CG21,CG30,H10,CA1	23	31	54
Tutorías	CG5,CG30	1	0	1
Exposiciones	CG1,CG5,CG6,CG12,CG21,CG30,H10	1	3	4
Realización de trabajos y pruebas de evaluación	CG1,CG5,CG6,CG9,CG12,CG21,CG30,H10	4	31	35
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Para aprobar la asignatura será necesario superar los exámenes finales. Aquellos alumnos que no superen la asignatura en primera convocatoria, podrán presentarse a una segunda convocatoria. En esta segunda convocatoria sólo serán objeto de evaluación las pruebas “examen final teórico” y “examen final práctico”. La calificación obtenida en las pruebas de evaluación continua se mantendrá para esta segunda convocatoria, no siendo susceptible de recuperación.



Procedimiento	Peso en la calificación final
Pruebas de evaluación I	20 %
Pruebas de evaluación II	20 %
Examen final teórico	30 %
Examen final práctico	30 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

Para garantizar la evaluación de las distintas competencias, en este sistema se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema de evaluación ordinario, así como la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra y presentaciones Power-Point en el aula
Plataforma Moodle (UBUVirtual)
Tutoría presencial y tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

Enlace:
<http://www.ubu.es/titulaciones/es/doble-grado/informacion-academica/horarios-calendario-academico>

14. Idioma en que se imparte:

Español