



GUÍA DOCENTE 2016-2017
Microeconomía

1. Denominación de la asignatura:

Microeconomía

Titulación

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

Código

6676

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Análisis y entorno económico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Manuel Morquillas Hortigüela e-mail: mmorquillas@ubu.es tlfno: 947259387

4.b Coordinador de la asignatura

Manuel Morquillas Hortigüela e-mail:mmorquillas@ubu.es tfno: 947259387

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º semestre 2º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias genéricas/transversales

CG1 Capacidad de análisis y síntesis.

CG5 Comunicación oral en lengua nativa.

CG6 Comunicación escrita en lengua nativa..

CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes.

CG12 Capacidad de crítica y autocrítica.

CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.

CG30 Habilidad para trabajar de forma autónoma.

Competencias específicas:

CD1 Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de las regiones geográficas y de los sectores productivos, y tener capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías.

H10 Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos y microeconómicos en las empresas de negocios.

CA1 Aprender a aprender: identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

-Entender el funcionamiento básico de la economía de mercado a nivel microeconómico(R1). Concretamente comprender, entre otras cuestiones, cómo toman las decisiones las empresas y los individuos, cuáles son las diferentes formas de organizar los mercados de bienes, servicios y factores; cuándo los mercados generan resultados eficientes, y cuándo fallan.

-Comprender y reconocer la interrelación entre todos los conocimientos económicos adquiridos a lo largo del curso.

- Saber utilizar correctamente el razonamiento, los conceptos e instrumentos básicos de la Economía en el análisis de distintas situaciones económicas que se planteen (R4)

- Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido para describir e interpretar diversos aspectos de la realidad económica. (R5)

- Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones en los términos adecuados, tanto de forma oral como escrita

utilizando, de forma precisa, el lenguaje económico. (R6)



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

PARTE I. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DE LA EMPRESA

Tema 1. La conducta de los consumidores.

- 1.1. La restricción presupuestaria.
- 1.2. Las preferencias del consumidor.
- 1.3. La elección del consumidor.
- 1.4. El efecto sustitución y el efecto renta.

Tema 2. La elección intertemporal.

- 2.1. La recta de balance intertemporal.
- 2.2. Las preferencias intertemporales.
- 2.3. El equilibrio intertemporal del consumidor.
- 2.4. Efectos de variaciones en el tipo de interés.

Tema 3. La elección en condiciones de incertidumbre.

- 3.1. La descripción del riesgo.
- 3.2. Las preferencias por el riesgo.
- 3.3. La reducción del riesgo.

Tema 4. La producción, el coste y la estructura del mercado.

- 4.1. La producción a largo plazo.
- 4.2. Los costes de producción a largo plazo.
- 4.3. La producción conjunta: las economías de alcance.
- 4.4.- La variación dinámica de los costes: el aprendizaje.

PARTE II. LOS MERCADOS DE BIENES, SERVICIOS Y FACTORES.

Tema 5. La competencia perfecta.

- 5.1. El equilibrio a largo plazo.
- 5.2. Evaluación del bienestar en mercados competitivos.

Tema 6. Los mercados no competitivos.

- 6.1. Regulación del monopolio y discriminación de precios.
- 6.2. La competencia monopolística y la publicidad.
- 6.3. El oligopolio, la estrategia y la teoría de juegos.

Tema 7. Los mercados de factores.

- 7.1. Empleo y fijación de los precios de los factores en competencia perfecta.
- 7.2. Empleo y fijación de los precios de los factores en mercados no competitivos.



PARTE III. LOS FALLOS DEL MERCADO.

Tema 8. Los fallos del mercado.

8.1. Las externalidades.

8.2. Los bienes públicos.

8.3. La información asimétrica.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

FRANK, R. H., (2009) Microeconomía intermedia: Análisis y comportamiento, 7ªed., McGraw-Hill, 978-970-10-7274-5,

KATZ, M., ROSEN, H. y MORGAN, W., (2007) Microeconomía intermedia, 2ª ed., McGraw-Hill, 978-84-481-5659-6,

PINDYCK, R. S. y RUBINFELD, D. L., (2013) Microeconomía, 8ª ed., Pearson Educación, 978-84-481-5659-6,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

HEY, J. D., (2004) Microeconomía intermedia, McGraw-Hill, 978-84-481-41820,

PERLOFF, J., (2007) Microeconomía, 3ª, Pearson A.W., 978-84-7829-065-9,

VARIAN, H.R., (2007) Microeconomía intermedia, 7ª ed., Antoni Bosch , 978-84-95348-27-2,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Exposiciones teórico-prácticas	CG1-CD1-CA1-H10	24	27	51
Clases prácticas	CG1-CG6-CG9-CG12-CG21 CG30-CA1	24	37	61
Tutorías	CD1-H10-CG21	2	0	2
Pruebas de evaluación	CG1-CG5-CG6-CG9-CG12-CG21-CG30	4	32	36
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Para superar la asignatura será necesario obtener una calificación mínima del 40% en la prueba Examen final de preguntas abiertas.

En la segunda convocatoria sólo son susceptibles de recuperación las pruebas Examen final tipo test y Examen final de preguntas abiertas, conservando el alumno las calificaciones que hubiera obtenido en las pruebas de evaluación continua. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba de evaluación continua I	20 %	20 %
Prueba de evaluación continua II	20 %	20 %
Examen final tipo test	30 %	30 %
Examen final de preguntas abiertas	30 %	30 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Para garantizar la evaluación de las distintas competencias, en este sistema de evaluación excepcional se exigirá al alumno la realización y/o entrega de trabajos, así como la presentación a las pruebas de contenido que se establecen en el apartado anterior, con los mismos procedimientos de evaluación y ponderaciones que en el sistema ordinario de evaluación..

El alumno habrá de solicitar este tipo de evaluación al Decano/a del Centro dentro de los plazos previstos en el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos.

En el caso de los alumnos que participen en el Programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que le sean asignadas en el marco del programa.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

De acuerdo con lo publicado en la página web del título.



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA APLICADA

14. Idioma en que se imparte:

Español