



GUÍA DOCENTE 2025-2026

Microeconomía

1. Denominación de la asignatura:

MICROECONOMÍA

Titulación

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

Código

6676

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Análisis y entorno económico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor/a que imparte la docencia (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Isabel González Díez (isgodi@ubu.es; Despacho nº 1056; Tlf: 947259383)

4.b Coordinador/a de la asignatura

Isabel González Díez (isgodi@ubu.es; Despacho nº 1056; Tlf: 947259383)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º semestre 2º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias // Resultados de aprendizaje

Competencias genéricas/transversales

CG1 Capacidad de análisis y síntesis
CG5 Comunicación oral en lengua nativa
CG6 Comunicación escrita en lengua nativa
CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
CG12 Capacidad de crítica y autocrítica
CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
CG30 Habilidad para trabajar de forma autónoma

Competencias específicas

CD1* Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de las regiones geográficas y de los sectores productivos y tener capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías.
H10 *Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos y microeconómicos en las empresas de negocios.
CA1 Aprender a aprender: identificar cuando, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de las administraciones y dirección de empresas

*Competencia de sostenibilización curricular

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Entender el funcionamiento básico de una economía de mercado a nivel microeconómico (R1). Concretamente, comprender, entre otras cuestiones, como toman las decisiones las empresas y los individuos; cuáles son las diferentes formas de organizar los mercados de bienes, servicios y factores; cuando los mercados generan resultados eficientes y cuando fallan.

Comprender y reconocer la interrelación entre todos los conocimientos económicos adquiridos a lo largo del curso.

Saber utilizar correctamente el razonamiento, los conceptos e instrumentos básicos de la Economía en el análisis de distintas situaciones económicas que se planteen.(R4)



Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido para describir e interpretar diversos aspectos de la realidad económica (R5)

Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones en los términos adecuados, tanto de forma oral como escrita, utilizando de forma precisa el lenguaje económico.(R6)

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

TEMA 1: La conducta de los consumidores.

TEMA 2: La elección intertemporal.

TEMA 3: La elección en condiciones de incertidumbre.

TEMA 4: La producción, la teoría del coste y la estructura del mercado.

TEMA 5: Los mercados de bienes y servicios

TEMA 6: Los mercados de factores

TEMA 7: Los fallos del mercado

9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6676&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Metodología	Competencia/resulta do de aprendizaje relacionado	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Exposiciones teórico-prácticas	CG1-CD1-CA1-H10	24	27	51
Clases prácticas	CG1-CG6-CG9-CG1 2-CG21 CG30-CA1	24	37	61
Tutorías	CD1-H10-CG21	2	0	2
Pruebas de evaluación	CG1-CG5-CG6-CG9-	4	32	36



CG12-CG21-CG30			
Total	54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Para aprobar la asignatura será necesario superar el Examen final.
En la segunda convocatoria solo es susceptible de recuperación el Examen final, conservando el alumno/a las calificaciones que hubiera obtenido en las pruebas de evaluación continua. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.
El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio se modificará en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y destino no sean coincidentes

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas de evaluación continua	40 %	40 %
Examen final	60 %	60 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Para garantizar la evaluación de las distintas competencias, en el sistema de evaluación excepcional se mantienen los mismos procedimientos y pesos, condiciones y plazos que en la evaluación ordinaria .

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

- Pizarra y presentaciones power-point en el aula
- Materiales y actividades en Plataforma UBU Virtual
- Tutoría presencial
- Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

De acuerdo con lo publicado en la página web del título.



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA APLICADA

14. Idioma en que se imparte:

Español