



GUÍA DOCENTE 2012-2013
**ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA
ECONOMETRÍA**
(TERCER CURSO)

1. Denominación de la asignatura:

ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA

Titulación

DOBLE GRADO EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS

Código

6691

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ESTADÍSTICA

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA



4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

APARICIO CASTILLO, SANTIAGO saporicio@ubu.es Tfno.: 947 259020 Dpcho: 1075 Facultad de CC. EE. y EE.

4.b Coordinador de la asignatura

APARICIO CASTILLO, SANTIAGO saporicio@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º Semestre 5º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

8.1 Competencias específicas

H1 Analizar y estructurar un problema empresarial y diseñar una solución

H6 Identificar y utilizar herramientas apropiadas, tales como investigación de mercados y análisis estadístico

H11 Utilizar instrumentos apropiados para el análisis del entorno de la organización

8.2 Competencias genéricas/transversales

CG1 Capacidad de análisis y síntesis

CG3 Conocimientos generales básicos

CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

CG10 Resolución de problemas

CG15 Habilidades para trabajar en grupo

CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
R1 Conocimiento del alcance de la Estadística, su importancia y aplicaciones en los diferentes ámbitos relacionados con la Empresa R2 Comprensión de la interrelación entre el investigador estadístico y otros agentes del mundo empresarial R3 Conocimiento de los enfoques y los métodos de análisis cuantitativos y cualitativos, con distribuciones univariantes, bivariantes y multivariantes R4 Diferenciar entre objetivos y métodos exploratorios y explicativos R5 Tener conocimientos de estadística aplicada con la ayuda de soportes informáticos R6 Identificación del modelo de probabilidad aplicable a un fenómeno económico R7 Conocimiento del alcance de la inferencia para validar ciertas conjeturas (hipótesis) en el ámbito empresarial y llegar a conclusiones que permitan tomar decisiones minimizando el riesgo R8 Conocimiento de la importancia que tiene la obtención de datos a partir de los cuales se quieren realizar estudios para tener un mayor y mejor conocimiento de una determinada realidad y para la posterior toma de decisiones R11 Saber elegir de manera adecuada, ante un conjunto de datos a analizar, el tratamiento estadístico a seguir en función de los objetivos. Esto es, conocer el par indisociable codificación-método
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
MODELOS PROBABILÍSTICOS TEMA 1 Distribuciones de Probabilidad de Tipo Discreto 1.1 Introducción 1.2 Distribuciones de Probabilidad de Tipo Discreto TEMA 2 Distribuciones de Probabilidad de Tipo Continuo 2.1 Distribuciones de probabilidad de Tipo Continuo 2.2 Convergencia Estocástica



TEORÍA DE MUESTRAS

TEMA 3 Muestras y Estadísticos

- 3.1 Introducción
- 3.2 Conceptos básicos del muestreo
- 3.3 Tipos de muestreo
- 3.4 Muestreo aleatorio simple
- 3.5 Concepto de Estadístico
- 3.6 Distribuciones de los principales estadísticos

TEMA 4 Distribuciones Muestrales

- 4.1 Muestreo en poblaciones normales
- 4.2 Muestreo en poblaciones no normales

PROCESOS DE ESTIMACIÓN

TEMA 5 Estimación Puntual

- 5.1 Introducción
- 5.2 Concepto de estimador. Distinción entre estimador y estimación
- 5.3 Propiedades clásicas de los estimadores

TEMA 6 Métodos de Estimación

- 6.1 Estimación por el método de máxima verosimilitud
- 6.2 Estimación por el método de los momentos
- 6.3 Estimación por el método de mínimos cuadrados

TEMA 7 Estimación por Intervalos

- 7.1 Introducción. Conceptos principales
- 7.2 Principales intervalos de confianza en poblaciones normales
- 7.3 Intervalos de confianza para proporciones
- 7.4 Intervalos de confianza en poblaciones no normales

CONTRASTE DE HIPÓTESIS

TEMA 8 Contraste de Hipótesis: Conceptos Básicos

- 8.1 Introducción. Conceptos generales
- 8.2 Hipótesis estadísticas. Tipos de hipótesis
- 8.3 Consecuencias de la decisión sobre una hipótesis



TEMA 9 Contrastes Paramétricos

9.1 Contrastes paramétricos en poblaciones normales

9.2 Contrastes paramétricos para proporciones

TEMA 10 Contrastes no Paramétricos

10.1 Introducción

10.2 Contrastes basados en la Chi-cuadrado

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA

TEMA 11 El Modelo de Regresión Lineal

11.1 ¿Qué es Econometría? Modelos Econométricos

11.2 Especificación del Modelo Lineal

11.3 Estimadores Mínimo Cuadrático Ordinarios (M.C.O.)

11.4 Hipótesis del modelo

11.5 Propiedades de los estimadores M.C.O.

11.6 Estimación de la varianza de la perturbación

11.7 Coeficiente de determinación

11.8 Coeficiente de correlación lineal

11.9 Contrastes asociados a un modelo

11.10 Predicción

TEMA 12 Ampliaciones del Modelo Básico

12.1 Variables ficticias

12.2 Multicolinealidad

12.3 Autocorrelación

12.4 Heteroscedasticidad

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALONSO ANTÓN, Aurora, FERNÁNDEZ MACHO, Javier y GALLASTEGUI ZULAICA, Inmaculada, (2004) Econometría, 1ª Edición, Editorial Prentice Hall, Madrid, 84-205-4460-4,

NEWBOLD, Paul, (1996) Estadística para los Negocios y la Economía, 4ª Edición, Editorial Prentice hall, Reino Unido, 84-89660-06-9,

RUIZ-MAYA, Luis y MARTÍN PLIEGO, Francisco Javier, (1995) Estadística II: Inferencia, 1ª Edición, Editorial AC, Madrid, 84-7288-159-8,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ESTEBAN GARCÍA, Jesús y Otros, (2010) Inferencia Estadística, 1ª Edición, Ibergarceta Publicaciones, S.L., Madrid, 978-84-9281-232-5,

GREENE, William H., (1998) Análisis Económico, 3ª Edición, Editorial Prentice Hall, Madrid, 84-8322-007-5,

PÉREZ SUÁREZ, Rigoberto y LÓPEZ MENÉNDEZ, Ana Jesús, (1997) Análisis de Datos Económicos II. Métodos Inferenciales, 3ª Edición, Ediciones Pirámide, S.A., Madrid, 84-368-1046-5,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Estadística e Introducción a la Econometría

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG3 CG21 CG25	24	30	54
Clases prácticas (Pequeño grupo)	H1 H6 H11 CG9 CG10 CG15 CG21 CG25	24	30	54
Lecturas y recensiones		0	0	0
Exposiciones públicas	CG1 CG15 CG25	1	6	7
Seminarios, Debates		0	0	0
Asistencia a tutorías obligatorias	CG25	1	0	1
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CG1 CG9 CG25 H1 H6	4	30	34
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Evaluación Continua

Para proceder al adecuado proceso de evaluación continua y garantizar un mínimo de adquisición de las diferentes competencias es necesario superar un mínimo del 35% de cada una de las pruebas.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Cuaderno de Prácticas	10 %
Trabajo	20 %
Test continuos	30 %
Examen Práctico	40 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la entrega de trabajos y/o cuadernos de prácticas en las mismas fechas que en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra
Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

Teoría Martes de 10:15 a 12:00 horas
Práctica Jueves de 10:15 a 12:00 horas



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA APLICADA

14. Idioma en que se imparte:

Español