



GUÍA DOCENTE 2011-2012
Principios de economía

1. Denominación de la asignatura:

Principios de economía

Titulación

Grado en Turismo

Código

6750

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Fundamentos del turismo

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Ana Casquete Díez y Montserrat Martínez Moreno



4.b Coordinador de la asignatura

Ana Casquete Diez

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º semestre 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 crd. ECTS

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias transversales:

T1: Capacidad de análisis y síntesis.

T9: Trabajo en equipo.

T12: Razonamiento crítico.

T14: Aprendizaje autónomo.

Competencias específicas:

E1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

E2: Analizar la dimensión económica del turismo.

E7: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
* Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico * Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica * Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica. * Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA TEMA 1: Los fundamentos de la economía 1.1. Concepto y método en economía 1.2. La escasez y la necesidad de elegir: la frontera de posibilidades de producción. 1.3. La asignación de recursos en un sistema de economía de mercado 1.4. Eficiencia, fallos del mercado y el Estado. PARTE II: MICROECONOMÍA TEMA 2: La demanda, la oferta y el precio 2.1. La demanda 2.2. La oferta 2.3. El equilibrio del mercado 2.4. Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda TEMA 3: La elasticidad y sus aplicaciones 3.1. La elasticidad de la demanda 3.2. La elasticidad de la oferta 3.3. Aplicaciones de la elasticidad de la oferta y la demanda



TEMA 4: La empresa: producción y costes.

- 4.1. Conceptos básicos
- 4.2. La actividad productiva de la empresa
- 4.3. Los costes de producción

TEMA 5: La competencia perfecta

- 5.1. Características de los modelos competitivos
- 5.2. El equilibrio competitivo a corto plazo

TEMA 6: Los mercados no competitivos

- 6.1. El monopolio
- 6.2. La competencia monopolística
- 6.3. El oligopolio

PARTE III. MACROECONOMÍA

TEMA 7. LA CONTABILIDAD NACIONAL Y PROBLEMAS MACROECONÓMICOS BÁSICOS

- 7.1. Los objetivos de la macroeconomía.
- 7.2. El producto interior bruto (PIB). Vías de estimación.
- 7.3. PIB nominal y tasa de crecimiento económico.
- 7.4. La Balanza de Pagos y los tipos de cambio

TEMA 8. EL MERCADO DE BIENES Y LA POLÍTICA FISCAL

- 8.1. Los componentes de la demanda agregada
- 8.2. El modelo keynesiano de determinación de la renta
- 8.3. La política fiscal

TEMA 9. EL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 9.1. Concepto y funciones del dinero
- 9.2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
- 9.3. El multiplicador monetario
- 9.4. El BCE y la política monetaria

TEMA 10. LA POLÍTICA MONETARIA

- 10.1. El Banco Central Europeo (BCE) y el Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC)
- 10.2. El multiplicador monetario: la base monetaria y la oferta monetaria
- 10.3. Objetivos e instrumentos de la política monetaria única
- 10.4. El dinero en el modelo keynesiano. La demanda de dinero y la oferta monetaria
- 10.5. Efectos de la política monetaria
- 10.6. Limitaciones de la política monetaria



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ESCRIBÁ,F.J., BLANCO,J.M. y GALÁN,J., (1995) Introducción práctica a la economía, McGraw-Hill, Madrid,

MANKIW,N.G., (2009) Principios de economía, 5ª Ed., Cengage Learning, Madrid, 978-607-481-034-9,

MOCHÓN,F., (2010) Principios de economía, 4ª Ed., McGraw-Hill, Madrid, 978-84-481-7206-0,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERNANKE B.S y FRANK,R.H., (2007) Principios de economía, 3ª Ed., McGraw-Hill, Madrid, 978-84-481-5672-5,

SAMUELSON,P.A. y NORDHAUS, W.D, (2010) Economía, McGraw-Hill, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1-T14-E1-E2	24	30	54
Clases prácticas	T1-T2-T9-T14-E2-E7	23	30	53
Exposiciones	T1-T9-T12-T14	1	6	7
Tutorías	T9-T12-T14	2	0	2
Realización de pruebas de evaluación	T1-T12-T14-E1-E2	4	30	34
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso en la calificación final
Pruebas de evaluación I	20 %
Pruebas de evaluación II	20 %
Examen final teórico	20 %
Examen final práctico	40 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

Para garantizar la evaluación de las distintas competencias, en este sistema se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema de evaluación ordinario así como la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra y presentaciones power point en el aula
Material y actividades en Plataforma UBU virtual
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

Clases teóricas: viernes de 8:15 a 10:00h
Clases prácticas: jueves de 10:15 a 12:00h.

14. Idioma en que se imparte:

Español