



GUÍA DOCENTE 2012-2013
Principios de economía

1. Denominación de la asignatura:

Principios de economía

Titulación

Grado en Turismo

Código

6750

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Fundamentos del turismo

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Montserrat Martínez Moreno; Despacho 1068; Tfno: 947259385; monmar@ubu.es y
Ana Casquete Díez; Despacho 1016; Tfno:947258965; acasquete@ubu.es



4.b Coordinador de la asignatura

Ana Casquete Diez

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º semestre 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 crd. ECTS

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias transversales:

T1: Capacidad de análisis y síntesis.

T9: Trabajo en equipo.

T12: Razonamiento crítico.

T14: Aprendizaje autónomo.

Competencias específicas:

E1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

E2: Analizar la dimensión económica del turismo.

E7: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
* Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico * Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica * Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica. * Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA TEMA 1: Los fundamentos de la economía 1.1. Concepto y método en economía 1.2. La escasez y la necesidad de elegir: la frontera de posibilidades de producción. 1.3. La asignación de recursos en un sistema de economía de mercado 1.4. Eficiencia, fallos del mercado y el Estado. PARTE II: MICROECONOMÍA TEMA 2: La demanda, la oferta y el precio 2.1. La demanda 2.2. La oferta 2.3. El equilibrio del mercado 2.4. Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda TEMA 3: La elasticidad y sus aplicaciones 3.1. La elasticidad de la demanda 3.2. La elasticidad de la oferta 3.3. Aplicaciones de la elasticidad de la oferta y la demanda



TEMA 4: La empresa: producción y costes.

- 4.1. Conceptos básicos
- 4.2. La actividad productiva de la empresa
- 4.3. Los costes de producción

TEMA 5: La competencia perfecta

- 5.1. Características de los modelos competitivos
- 5.2. El equilibrio competitivo a corto plazo

TEMA 6: Los mercados no competitivos

- 6.1. El monopolio
- 6.2. La competencia monopolística
- 6.3. El oligopolio

PARTE III. MACROECONOMÍA

TEMA 7. LA CONTABILIDAD NACIONAL Y PROBLEMAS MACROECONÓMICOS BÁSICOS

- 7.1. Los objetivos de la macroeconomía.
- 7.2. El producto interior bruto (PIB). Vías de estimación.
- 7.3. PIB nominal y tasa de crecimiento económico.
- 7.4. La Balanza de Pagos y los tipos de cambio

TEMA 8. EL MERCADO DE BIENES Y LA POLÍTICA FISCAL

- 8.1. Los componentes de la demanda agregada
- 8.2. El modelo keynesiano de determinación de la renta
- 8.3. La política fiscal

TEMA 9. EL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 9.1. Concepto y funciones del dinero
- 9.2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
- 9.3. El multiplicador monetario
- 9.4. El BCE y la política monetaria

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ESCRIBÁ, F.J., BLANCO, J.M. y GALÁN, J., (1995) Introducción práctica a la economía, McGraw-Hill, Madrid,
- MANKIW, N.G., (2009) Principios de economía, 5ª Ed., Cengage Learning, Madrid, 978-607-481-034-9,
- MOCHÓN, F., (2010) Principios de economía, 4ª Ed., McGraw-Hill, Madrid,



978-84-481-7206-0,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERNANKE B.S y FRANK,R.H., (2007) Principios de economía, 3ª Ed., McGraw-Hill, Madrid, 978-84-481-5672-5,

SAMUELSON,P.A. y NORDHAUS, W.D, (2010) Economía, McGraw-Hill, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1-T14-E1-E2	24	31	55
Clases prácticas	T1-T9-T12-T14-E2-E7	23	31	54
Exposiciones	T1-T9-T12-T14	1	3	4
Tutorías	T9-T12-T14	2	0	2
Realización de pruebas de evaluación	T1-T12-T14-E1-E2	4	31	35
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Para aprobar la asignatura será necesario obtener un mínimo de un 30% en la calificación de los exámenes finales. Aquellos alumnos que no superen la asignatura en primera convocatoria, podrán presentarse a una segunda convocatoria. En esta segunda convocatoria sólo serán objeto de evaluación las pruebas “examen final teórico” y “examen final práctico”. La calificación obtenida en las pruebas de evaluación continua se mantendrá para esta segunda convocatoria, no siendo susceptible de recuperación.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Pruebas de evaluación I	20 %
Pruebas de evaluación II	20 %
Examen final teórico	20 %
Examen final práctico	40 %



Total	100 %
--------------	--------------

Evaluación excepcional, si procede:

Para garantizar la evaluación de las distintas competencias, en este sistema se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema de evaluación ordinario así como la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra y presentaciones power point en el aula
Material y actividades en Plataforma UBU virtual
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

Jueves de 10:15h a 12:00h.
Viernes de 8:15h a 10:00h

14. Idioma en que se imparte:

Español