



GUÍA DOCENTE 2014-2015
Principios de economía

1. Denominación de la asignatura:

Principios de economía

Titulación

Grado en Turismo

Código

6750

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Fundamentos del turismo

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Montserrat Martínez Moreno; Despacho 1068; Tfno: 947259385; monmar@ubu.es y
Ana Casquete Díez; Despacho 1016; Tfno:947258965; acasquete@ubu.es

4.b Coordinador de la asignatura

Ana Casquete Díez

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º semestre 1º



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 Créditos ECTS

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias transversales:

T1: Capacidad de análisis y síntesis.

T9: Trabajo en equipo.

T12: Razonamiento crítico.

T14: Aprendizaje autónomo.

Competencias específicas:

E1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

E2: Analizar la dimensión económica del turismo.

E7: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

* Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico

como macroeconómico

* Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica

* Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

Ser

capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la

realidad económica.

*Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

TEMA 1: Los fundamentos de la economía

- 1.1. Concepto y método en economía
- 1.2. La escasez y la necesidad de elegir: la frontera de posibilidades de producción.
- 1.3. La asignación de recursos en un sistema de economía de mercado
- 1.4. Eficiencia, fallos del mercado y el Estado.

PARTE II: MICROECONOMÍA

TEMA 2: La demanda, la oferta y el precio

- 2.1. La demanda
- 2.2. La oferta
- 2.3. El equilibrio del mercado
- 2.4. Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda

TEMA 3: La elasticidad y sus aplicaciones

- 3.1. La elasticidad de la demanda
- 3.2. La elasticidad de la oferta
- 3.3. Aplicaciones de la elasticidad de la oferta y la demanda

TEMA 4: La empresa: producción y costes.

- 4.1. Conceptos básicos
- 4.2. La actividad productiva de la empresa
- 4.3. Los costes de producción

TEMA 5: La competencia perfecta

- 5.1. Características de los modelos competitivos
- 5.2. El equilibrio competitivo a corto plazo

TEMA 6: Los mercados no competitivos

- 6.1. El monopolio
- 6.2. La competencia monopolística
- 6.3. El oligopolio



PARTE III. MACROECONOMÍA

TEMA 7. LA CONTABILIDAD NACIONAL Y PROBLEMAS MACROECONÓMICOS BÁSICOS

- 7.1.Los objetivos de la macroeconomía.
- 7.2.El producto interior bruto (PIB). Vías de estimación.
- 7.3.PIB nominal y tasa de crecimiento económico.
- 7.4.La Balanza de Pagos y los tipos de cambio

TEMA 8. EL MERCADO DE BIENES Y LA POLÍTICA FISCAL

- 8.1.Los componentes de la demanda agregada
- 8.2.El modelo keynesiano de determinación de la renta
- 8.3.La política fiscal

TEMA 9. EL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 9.1.Concepto y funciones del dinero
- 9.2.La demanda de dinero y la oferta monetaria
- 9.3.El multiplicador monetario
- 9.4.El BCE y la política monetaria

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ESCRIBÁ,F.J., BLANCO,J.M. y GALÁN,J., Introducción práctica a la economía, McGraw-Hill, Madrid,

MANKIW,N.G., Principios de economía, Cengage Learning, Madrid,

MOCHÓN,F., Economía y Turismo, McGraw-Hill, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERNANKE B.S y FRANK,R.H., Principios de economía, McGraw-Hill, Madrid,

SAMUELSON,P.A. y NORDHAUS, W.D, Economía, McGraw-Hill, Madrid,



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Exposiciones teórico-práctica	T1-T14-E1-E2	36	43	79
Clases prácticas	T1-T9-T12-T14-E2-E7	12	21	33
Tutorías	T9-T12-T14	2	0	2
Realización de pruebas de evaluación	T1-T12-T14-E1-E2	4	32	36
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

En la primera convocatoria el estudiante será calificado de acuerdo a los resultados de la evaluación continua y a los exámenes finales. Para aprobar la asignatura será necesario obtener un mínimo de un 30% de la calificación de los exámenes finales. En caso de no superar la asignatura en primera convocatoria, las pruebas de exámenes finales podrán recuperarse en una segunda convocatoria, mientras que las calificaciones obtenidas en la evaluación continua se mantendrán, no siendo susceptibles de nueva calificación. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas de evaluación continua I (Microeconomía)	20 %	20 %
Pruebas de evaluación continua II (Macroeconomía)	20 %	20 %
Examen final tipo test	20 %	20 %
Examen final de preguntas abiertas	40 %	40 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

Para garantizar la evaluación de las distintas competencias, en este sistema se exigirá y valorará la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema de evaluación ordinario así como la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan. El alumno habrá de solicitar este tipo de evaluación al Decano/a del centro dentro de los plazos previstos en el Reglamento de Evaluación de la UBU. "En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Material y actividades en Plataforma UBU virtual
Tutoría virtual

13. Idioma en que se imparte:

Español