



GUÍA DOCENTE 2023-2024
Principios de economía

1. Denominación de la asignatura:

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Titulación

Grado en Turismo

Código

6750

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Fundamentos del turismo

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Montserrat Martínez Moreno- Despacho 1068- monmar@ubu.es - Tfno: 947259385 /
Ana Casquete Díez- Despacho 1016- acasquete@ubu.es-Tfno: 947258965

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Montserrat Martínez Moreno

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º semestre 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 Créditos ECTS

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

T1: Capacidad de análisis y síntesis. T9: Trabajo en equipo. T12: Razonamiento crítico* T13: Compromiso ético* T14: Aprendizaje autónomo. T18: Sensibilidad hacia temas medioambientales* E1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica* E2: Analizar la dimensión económica del turismo* E7: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. *Competencias de sostenibilización curricular Competencias específicas: E1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. E2: Analizar la dimensión económica del turismo. E7: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
--

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
* Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico * Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica * Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica. *Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

TEMA 1: Los fundamentos de la economía

- 1.1. Concepto y método en economía*
- 1.2. La escasez y la necesidad de elegir: la frontera de posibilidades de producción.
- 1.3. La asignación de recursos en un sistema de economía de mercado
- 1.4. Eficiencia, fallos del mercado y el Estado*

*Contenidos de sostenibilización curricular

PARTE II: MICROECONOMÍA

TEMA 2: La demanda, la oferta y el precio

- 2.1. La demanda
- 2.2. La oferta
- 2.3. El equilibrio del mercado
- 2.4. Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda

TEMA 3: La elasticidad y sus aplicaciones

- 3.1. La elasticidad de la demanda
- 3.2. La elasticidad de la oferta
- 3.3. Aplicaciones de la elasticidad de la oferta y la demanda

TEMA 4: La empresa: producción y costes.

- 4.1. Conceptos básicos
- 4.2. La actividad productiva de la empresa
- 4.3. Los costes de producción

TEMA 5: La competencia perfecta

- 5.1. Características de los modelos competitivos
- 5.2. El equilibrio competitivo a corto plazo

TEMA 6: Los mercados no competitivos*

- 6.1. El monopolio
- 6.2. La competencia monopolística
- 6.3. El oligopolio

*Contenidos de sostenibilización curricular

PARTE III. MACROECONOMÍA

**TEMA 7. LA CONTABILIDAD NACIONAL Y PROBLEMAS
MACROECONÓMICOS BÁSICOS**

- 7.1. Los objetivos de la macroeconomía*
- 7.2. El producto interior bruto (PIB). La tasa de crecimiento económico y la medición del bienestar*
- 7.3. La Balanza de Pagos y los tipos de cambio*

*Contenidos de sostenibilización curricular



TEMA 8. EL MERCADO DE BIENES Y LA POLÍTICA FISCAL

- 8.1. Los componentes de la demanda agregada
- 8.2. El modelo keynesiano de determinación de la renta
- 8.3. La política fiscal

TEMA 9. EL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 9.1. Concepto y funciones del dinero.
- 9.2. Los activos financieros
- 9.3. La creación de dinero bancario.
- 9.3. El BCE y la política monetaria

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ESCRIBÁ, F.J., BLANCO, J.M. y GALÁN, J., Introducción práctica a la economía, McGraw-Hill, Madrid,

MANKIW, N.G., Principios de economía, Cengage Learning, Madrid,

MOCHÓN, F., Economía y Turismo, McGraw-Hill, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

KRUGMAN, P., WELLS, R. y GRADDY, K., Fundamentos de Economía, Reverté, Barcelona,

LATOUCHE, S., (2009) La apuesta por el decrecimiento, Icaria, Barcelona,

9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6750&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Lectura, comprensión y estudio de los contenidos teóricos del programa de la asignatura.	T1, T14, E1, E2	79
Aplicación de los contenidos a casos prácticos propuestos.	T1, T12, T14, E2	33
Tutorías online	T9, T12, E1, E2	2
Realización de pruebas de evaluación	T1, T12, T9, E1, E2	36
Total		150



11. Sistemas de evaluación:

En la primera convocatoria el estudiante será calificado de acuerdo a los resultados de la evaluación continua y a los exámenes finales. Para aprobar la asignatura será necesario obtener un mínimo de un 30% de la calificación de las pruebas finales. En caso de no superar la asignatura en primera convocatoria, las pruebas finales podrán recuperarse en una segunda convocatoria, mientras que las calificaciones obtenidas en la evaluación continua se mantendrán, no siendo susceptibles de nueva calificación. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas de evaluación continua	40 %	40 %
Pruebas finales	60 %	60 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Material y actividades en Plataforma UBU virtual
Tutoría virtual

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español