



GUÍA DOCENTE 2023-2024
Geografía del Mundo

1. Denominación de la asignatura:

GEOGRAFÍA DEL MUNDO

Titulación

Título de Grado en Turismo

Código

6751

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Fundamentos del turismo

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Marta Martínez Arnáiz. Facultad de Humanidades y Comunicación / mmarr@ubu.es / (+34) 947258761

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Marta Martínez Arnáiz

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º, Semestre 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No existen

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

COMPETENCIAS TRASVERSALES

- T1. Capacidad de análisis y síntesis.
- T3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- T6. Capacidad de gestión de la información
- T10. Trabajo en un contexto internacional.
- T11. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- T12. Razonamiento crítico
- T13. Compromiso ético.
- T14. Aprendizaje autónomo.
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- T18. Sensibilidad hacia temas medioambientales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- E13. Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos.

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

- * Reflexión general sobre la complejidad de la oferta turística mundial y la diversidad de destinos turísticos en relación a la naturaleza y características del espacio geográfico mundial.
- * Conocimientos básicos, desde una perspectiva integradora, del espacio terrestre, tanto físico como político, y de las sociedades que lo ocupan, explotan y organizan.
- * Análisis de los diferentes modos de organización económica y social a escala mundial y de la diversidad de paisajes resultantes, con especial referencia a los destinos turísticos.
- * Buen conocimiento del mapa físico y político del mundo, a una escala suficiente para poder situar los principales elementos físicos y políticos de referencia a escala continental.
- * Manejo de bases de datos, fuentes estadísticas e interpretación de tablas, gráficos y mapas temáticos relacionados con los temas tratados en la asignatura.



10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

**UNIDAD INTRODUCTORIA. APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA
MUNDIAL DEL TURISMO. LOS ESPACIOS DEL TURISMO**

TEMA 0. Identificación y análisis de los espacios turísticos a escala mundial. La complejidad de la oferta turística y la diversidad tipológica de destinos turísticos

UNIDAD 1. FUNDAMENTOS DE LA GEOGRAFÍA DEL MUNDO

TEMA 1. La Tierra y la naturaleza del espacio geográfico. Una reflexión a escala macro sobre variables geográficas y destinos turísticos del mundo

**UNIDAD 2. INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA FÍSICA Y POLÍTICA
DEL MUNDO**

TEMA 2. Las grandes unidades del relieve terrestre

TEMA 3. Los grandes dominios bioclimáticos de la Tierra. Clasificación zonal de los climas terrestres, vegetación natural asociada, paisajes y medio ambiente

TEMA 4. Organización político-administrativa del mundo actual: estados, estructuras supraestatales y organismos internacionales

**UNIDAD 3. POBLACIÓN MUNDIAL Y CLAVES DE LA
ORGANIZACIÓN ECONÓMICA MUNDIAL**

TEMA 5. Las poblaciones del mundo: evolución, contrastes de distribución espacial y diversidad de estructuras y comportamientos demográficos

TEMA 6. Claves de la complejidad económica mundial: espacios desarrollados y en vías de desarrollo en el marco de la globalización

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALONSO FERNÁNDEZ, J. (Editor), (2008) Geografía de los recursos y actividades turísticas, Editorial Universitaria Ramón Areces,

AZCÁRATE LUXÁN, B. et al., (2009) Grandes espacios geográficos: el mundo desarrollado / Grandes espacios geográficos: subdesarrollo y países emergentes, UNED, Madrid, 416 p y 539 p

BARRADO, D. y CALABUIG, J., (2009) Geografía Mundial del Turismo, Síntesis, Madrid, 508 p

BLANCO ROMERO, A., et al. , (2021) Diccionario de Turismo, Editorial Cátedra,



- Madrid, 978-84-376-4200-0,
FLORES RUIZ, D. (Coord.), (2014) Manual de gestión de destinos turísticos, 1ª edición, Tirant lo Blanch, 310 p
LÓPEZ OLIVARES, D., (2014) Los recursos turísticos, Tirant lo Blanch, Valencia,
LÓPEZ PALOMEQUE, F, y CANOVÉS VALIENTE, G (editores), (2014) Turismo y territorio: innovación, renovación y desafíos, Crónica (Tirant), 733 p.
MARTÍN RODA, E.Mª y NIETO CODIMA, A., (2014) Territorio y turismo mundial: análisis geográfico, UNED, Madrid, 487 p
MÉNDEZ, R. , (1997) Geografía económica, Ariel, Barcelona, 384 p
MESPELIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P., (2000) Geografía del Turismo en el Mundo, Síntesis, Madrid, 382 p
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (UNWTO), Informes anuales. Datos de turismo y estadísticas, Naciones Unidas, <https://www.unwto.org/es>.
PARDO ABAD, C. J., (2013) Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del Turismo en España, Ed. Universitaria Ramón Areces, Madrid, 384 p
PULIDO FERNÁNDEZ, J.I., SÁEZ CALA, A. (coord.), (2011) Estructura general del mercado turístico, Síntesis, Madrid, 978-84-9756-759-6,
ROMERO, J. (coord.), (2004) Geografía humana, Ariel, Barcelona, 447 p
SIMANCAS CRUZ, M. (coord.), (2016) La planificación y gestión territorial del Turismo, Síntesis, Madrid, 327 p
STRAHLER, N. y STRAHLER, A., (2000) Geografía Física, Omega, Barcelona, 550 p

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALONSO, J., (2004) Geografía turística: Europa y el resto del Mundo, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid,
ALONSO, J., (2002) Geografía turística: general y de España, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid,
BLASCO PERIS, A., (2006) Tipologías Turísticas: un análisis de las distintas modalidades turísticas y de su impacto en el medio y en la sociedad de acogida, Escoles de Turisme, Univesitat de Girona, Girona,
FERNÁNDEZ, A., FERNÁNDEZ PORTELA, J., (2019) Paisajes y turismo, UNED, Madrid,
JOHNSTON, R.J., GREGORY, D. y SMITH, D.M. , (2000) Diccionario de Geografía Humana, Akal, Madrid, 592 p
RODRÍGUEZ ANTON, J.M., ALONSO ALMEIDA, Mª.M. , (2009) Nuevas tendencias y retos en el sector turismo: un enfoque multidisciplinar, Ed. Delta, Madrid, 978-84-92453-42-9,
VERA REBOLLO, F. (Coord.) , (2013) Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, Tirant lo blanch, Valencia, 473 p

10.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto



https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6751&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

- * Desarrollo de los contenidos teóricos y prácticos asociados al programa de la asignatura con el apoyo de esquemas desarrollados, apuntes del profesor, referencias bibliográficas concretas para cada tema, material cartográfico, gráfico y estadístico, a disposición de los alumnos en la plataforma virtual o referenciados mediante enlaces en red.
- * Comentario de textos académicos y fuentes que sirven de apoyo a los contenidos teóricos y prácticos.
- * Ejercicios prácticos diseñados para favorecer la comprensión y aplicación de los contenidos teóricos, tomando como base el material cartográfico, estadístico y gráfico complementario.
- * Lectura de textos breves que serán objeto de reflexión individual y colectiva, mediante foro a partir de una serie de preguntas dirigidas que estimulen el comentario por parte del alumnado.
- * Realización de cuestionarios teóricos diseñados para algunos de los temas.
- * Realización de trabajos prácticos individuales relacionados con los contenidos teóricos exigidos.
- * Realización de un trabajo de curso sobre un destino turístico (elección cerrada por parte de la profesora, el mismo destino para todos los alumnos) aplicando todos los conocimientos geográficos adquiridos.

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Lectura, comprensión y estudio individual de los materiales disponibles en la plataforma virtual para la adquisición de conocimientos de los contenidos teóricos de la asignatura	T1,T10,T11,T12,T13,T14, T15,T18 E1, E13	60
Ejercicios prácticos de análisis de datos, mapas temáticos y gráficos	T1, T3, T6, T12, T14, E13	45
Recensiones sobre textos breves	T1, T3, T6, T12, E1	10
Búsqueda de información estadística en fuentes	T1,T6, T10,T11, T14, E1	10



internacionales de referencia		
Trabajo de curso sobre un destino turístico	T1,T3, T6,T10, T11,T12, T13,T14,T15, T18 E1, E13	25
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

Para obtener los créditos correspondientes a esta asignatura será requisito haber superado las pruebas de evaluación correspondientes, que permitan valorar el grado de adquisición de competencias por parte del alumno.

La evaluación de esta asignatura se realizará mediante sistema de evaluación continua a partir de la realización de los cuestionarios de tema y de los ejercicios prácticos, recensiones de lecturas, asistencia y participación activa en las clases-tutoría o seminarios web cuando la actividad planteada lo requiera y trabajo de curso. El proceso de evaluación culminará con la realización de una prueba final obligatoria (teórico/práctica) al final del semestre, de idéntico formato para todos los participantes en el curso. Será realizada mediante videoconferencia y su formato será un examen escrito y sincrónico de los contenidos prácticos y teóricos de la asignatura. Dicha prueba, cuya duración y características serán detalladas con la suficiente antelación, constará de tres partes:

* LOCALIZACIONES sobre mapas mudos, físico (20 localizaciones físicas) y político (20 países).

* PRUEBA DE CONTENIDOS TEÓRICOS: Una pregunta de desarrollo sobre le temario y otras breves que incluirán conceptos de la asignatura y preguntas de relación o interpretación a partir de los contenidos teóricos trabajados en los distintos temas.

* PRUEBA DE CONTENIDOS PRÁCTICOS: comentario y resolución de prácticas como las realizadas en cada uno de los temas a lo largo del curso.

Tanto en los trabajos escritos objeto de evaluación como en la prueba oral se tendrán en consideración criterios de orden, claridad y coherencia expositiva, así como el uso correcto del vocabulario específico de la materia.

1. CALIFICACIÓN GLOBAL

La calificación global será el resultado de la media aritmética ponderada de las calificaciones obtenidas en las diferentes pruebas de evaluación realizadas, según el peso porcentual establecido para cada una de ellas en la nota final. La calificación de «No Presentado» se otorgará cuando el conjunto de todas las pruebas de evaluación que hayan sido realizadas representen menos del 50% de la calificación total de la convocatoria. Quien, no habiendo superado la asignatura en primera convocatoria, no



se presente a ninguna de las pruebas correspondientes a la segunda convocatoria, será calificado con «No Presentado» (Art.19.1 del Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos).

2. CALIFICACIONES MÍNIMAS

Para las pruebas de examen teórico y examen práctico se establece una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 para el aprobado de la asignatura. Si un alumno/a obtuviera una calificación global de la asignatura igual o superior a 5,0 pero no superase alguno de los mínimos establecidos en los procedimientos de evaluación de la guía docente, tendrá una calificación global de 4,9. (Art. 19.9. del Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos).

En la 2ª convocatoria, quienes estén suspensos deberán someterse a evaluación de las partes no superadas en la 1ª convocatoria. Por tanto, se guarda, para la nota final de esta 2ª convocatoria, la calificación de aquellas pruebas aprobadas en la 1ª convocatoria.

3. MEJORA DE LA CALIFICACIÓN

Podrán mejorar su calificación aquellos que, habiendo superado la asignatura en la primera convocatoria, hayan obtenido una calificación igual o superior a 8 puntos. Para subir nota, se podrán volver a realizar las pruebas que se estime oportuno repetir a criterio de la profesora, siendo calificadas de nuevo e incluidas en el cálculo de la media aritmética ponderada de la que se obtendrá la calificación final.

Quien cumpliendo los requisitos quiera acogerse a esta posibilidad, deberá comunicar a la profesora, mediante correo electrónico y con una antelación mínima de dos días lectivos, su intención de realizar dichas pruebas. Cuando la calificación resulte mejorada de acuerdo con el mecanismo arriba indicado, esta quedará reflejada en el acta correspondiente a la 1ª convocatoria.

NOTA 1 (IMPORTANTE): Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados en condiciones de calidad aceptable. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Teams, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

NOTA 2. Las referencias temporales señaladas en el curso siempre harán referencia al huso horario en el que se encuentra Burgos: UTC+1.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FIN DE ESTUDIOS (Convocatoria de Septiembre)

En la fecha fijada en septiembre por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se llevará a cabo una prueba de examen dividida en dos partes: teoría y práctica.



- EXAMEN TEÓRICO: versará sobre la totalidad del temario desarrollado en el curso y constará de una pregunta de desarrollo, de la definición breve de varios conceptos propios de la asignatura que hayan sido utilizados y trabajados a lo largo de los temas, de algunas preguntas cortas de comprensión y relación que podrán ser de tipo test o de otro tipo, y de dos mapas del Mundo, físico y político, en los que se solicitará señalar con precisión 20 localizaciones de entre las estudiadas en el curso (mapa físico) y 20 países (mapa político).
- EXAMEN PRÁCTICO: consistente en ejercicios prácticos a partir de información ofrecida en distinto formato (tabla de datos, mapa temático, gráfico, etc.) para su comentario contextualizado en relación a los contenidos teóricos y prácticos trabajados y adquiridos a lo largo de la asignatura.
- Asimismo deberá entregarse el TRABAJO DE CURSO SOBRE EL DESTINO TURÍSTICO (el específico que haya sido encargado durante el curso). Si el trabajo hubiera sido aprobado en alguna de las convocatorias anteriores del curso, la nota obtenida se guarda y será de aplicación en el cómputo de la nota final de la convocatoria extraordinaria.

Peso de las pruebas en la nota final dentro de la convocatoria extraordinaria fin de estudios: examen teórico: 50%; examen práctico: 30%; trabajo de curso sobre un destino turístico: 20%.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Realización de los cuestionarios de tema	15 %	0 %
Resolución de ejercicios prácticos y recensiones de lecturas. Participación en tutorías y seminarios en las actividades que por su planteamiento lo requieran.	25 %	25 %
Trabajo de curso sobre un destino turístico	20 %	20 %
Prueba de examen teórico/práctico	40 %	55 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

RECURSOS DE APRENDIZAJE

- Manejo de material cartográfico (mapas físicos, políticos, temáticos), cuadros de datos estadísticos, gráficos, fotografías, etc., para su interpretación y análisis.
- Plataforma on-line UBUVirtual que profesora y estudiantes deberán utilizar de forma regular. A ella se subirán los materiales teóricos de apoyo, las prácticas a realizar en cada tema, así como, los criterios de evaluación de las actividades y ejercicios solicitados y los cuestionarios de evaluación continua. Del mismo modo, cada



estudiante subirá a la plataforma el trabajo requerido en cada tema respetando los formatos y plazos establecidos.

La comunicación académica profesora/estudiantes y estudiantes/estudiantes podrá canalizarse a través de la plataforma mediante los foros creados a tal efecto.

APOYO TUTORIAL

- Clase/tutoría semanal de carácter colectivo para todos los matriculados en la asignatura. En ella se explicarán de forma esquemática los contenidos teóricos y prácticos subidos a la plataforma UBUVirtual, correspondientes a cada semana de curso según el calendario establecido en la asignatura.
- Tutorías académicas individuales por videoconferencia, previa cita solicitada mediante @mail (mmar@ubu.es).

NOTA 1. Las referencias temporales señaladas en el curso siempre harán referencia al huso horario en el que se encuentra Burgos: UTC+1.

NOTA 2. Para la realización de las tutorías y las pruebas de examen, es imprescindible disponer de webcam y micrófono activados, en condiciones de buena calidad. Estas actividades se realizarán mediante videoconferencia Teams al que los estudiantes tienen acceso, con sus claves, como alumnos UBU. Del mismo modo, se puede requerir al estudiante validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Más información en la web del Grado en Turismo (modalidad online):

<https://www.ubu.es/grado-oficial-online-en-turismo>

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español. Complementariamente podrán utilizarse textos y fuentes estadísticas en inglés.