



GUÍA DOCENTE 2011-2012
SOCIOLOGÍA

1. Denominación de la asignatura:

SOCIOLOGÍA

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6752

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

FUNDAMENTOS DEL TURISMO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DERECHO PRIVADO

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

ESTHER DÍEZ SIMÓN



4.b Coordinador de la asignatura

ESTHER DÍEZ SIMÓN

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

PRIMER CURSO Y PRIMER SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

T1. Capacidad de análisis y síntesis.
T2. Capacidad de organización y planificación.
T8. Toma de decisiones.
T10. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.
T21. Iniciativa y espíritu emprendedor.
E1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
E3. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
E5. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
E11. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
E27. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
- Comprender la perspectiva sociológica de análisis y reflexión sobre la realidad social y concretamente sobre el turismo, el ocio y el tiempo libre. - Conocer y utilizar teorías, conceptos y principios propios de la sociología para el análisis del turismo y el ocio como parte del contexto social, de sus efectos en el mismo, así como del papel de sus profesionales. - Analizar la realidad turística, de ocio y tiempo libre a través del estudio de su naturaleza social y sus tendencias. - Conocer como incide el turismo en las sociedades receptoras, en el cambio socioeconómico y los impactos socioculturales generados. - Reflexionar sobre los contenidos de la sociología en un marco de desarrollo interdisciplinar. - Conocer y manejar las principales metodologías y técnicas de investigación social en el ámbito del turismo, el ocio y el tiempo libre. - Conocer el valor que la sociedad actual otorga a las actividades de turismo, ocio y tiempo libre.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
I. Introducción a la Sociología. La Sociología del Turismo y del Ocio Tema 1. La Sociología y la Sociología del Turismo, del Ocio y el Tiempo Libre. Tema 2. Métodos y técnicas de investigación social aplicadas al turismo, al ocio y tiempo libre.



II. Turismo y ocio desde la perspectiva sociológica

Tema 3. Las dimensiones sociales del turismo y del ocio.

Tema 4. Evolución histórica del turismo y el ocio. Sus efectos sociológicos.

Tema 5. Las motivaciones turísticas.

III. Cambio social en el marco del turismo y el ocio

Tema 6. El turismo de masas.

Tema 7. Transformaciones en la actividad y comportamiento turístico.

Tema 8. Impactos del turismo en las sociedades receptoras.

IV. Relaciones interculturales y de género

Tema 9. Cultura, género, estratificación social, turismo y ocio.

V. Desarrollo turístico y sostenibilidad

Tema 10. Turismo, ocio, tiempo libre y desarrollo sostenible.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Amat Llombart, P. y Ramón Fernández, F, (2004) Curso de Sociología del Turismo y del Ocio, Tirant lo Blanch, Valencia,

García Ferrando, M. (coord.), (2005) Pensar nuestra sociedad global. Fundamentos de Sociología, Tirant lo Blanch, Valencia,

Giddens, A., (2002) Sociología, Alianza, Madrid,

Gutiérrez Brito, J. (coord.), (2007) La investigación social del turismo. Perspectivas y



aplicaciones, Thomson,

Macionis, J. J. y Plummer, K., (2007) Sociología, Prentice Hall, Madrid,

Marrero Rodríguez, J. R.; González Ramallal, M. (Directores) y Santana Turégano, M., (2009) Manual de Sociología del Ocio Turístico, Septem, Oviedo,

Martínez Quintana, V., (2006) Ocio y turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado, McGraw-Hill, Madrid,

Martínez Quintana, V., (2009) Multiculturalismo en las sociedades del ocio, Ediciones Académicas, Madrid,

Mazón, T., (2001) Sociología del Turismo, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Gascón, J. y Cañada, E., (2005) Viajar a todo tren: turismo, desarrollo y sostenibilidad, Icaria, Barcelona,

Hall, M., (2009) El turismo como ciencia social de la movilidad, Síntesis, Madrid,

Jafari, J., (2005) El turismo como disciplina científica, Universidad Complutense, Madrid,

MacCannell, D., (2003) El turista: una nueva teoría de la clase ociosa, Melusina, Barcelona,

Martín Rojo, I., (2009) Dirección y gestión de empresas del sector turístico, Pirámide, Madrid,

Nowicka, P., (2008) Vacaciones en el paraíso: turismo y desarrollo, Fundación Interpón Oxfam, Barcelona,

Wearing, S. y Neil, J., (2000) Ecoturismo: Impacto, tendencias y posibilidades, Síntesis, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1, E1, E3	17	23	40
Clases prácticas (pequeño grupo)	T1, T2, T8, T10, E5, E11	12	3	15
Lecturas y recensiones	E1, E3, E27	4	16	20
Trabajos individuales	T1, T2, T8, E27	7	14	21
Exposiciones públicas	T1, T2, T8	4	5	9
Seminarios, debates	T10, T21, E1, E3	3	5	8



Asistencia a tutorías	T1, T2	2	0	2
Visitas	E1, E27	2	0	2
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	T1, T2, T8, T10, T21, E3, E5, E11, E27	3	30	33
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua del alumno. Para superar la asignatura es necesario aprobar tanto la parte teórica como la parte práctica.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Trabajos prácticos realizados en grupo	25 %
Trabajos individuales	20 %
Lecturas y recensiones	15 %
Examen	40 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

-Trabajos e informes 30%.
-Lecturas y recensiones 30%.
-Examen 40%

Aquellos alumnos que se acojan a esta modalidad se lo tienen que comunicar a la profesora los primeros días de clase.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

-Clase magistral.
-Lectura de artículos.
-Búsqueda de información en internet.
-Casos prácticos.
-Plataforma Moodle.
-Tutoría presencial.



-Tutoría virtual.
-Visionado y comentario de películas, reportajes....
-Visitas.

13. Calendarios y horarios:

Grupo A Teoría miércoles de 8:00 a 10:00 horas.
Grupo A Práctica martes de 10:00 a 12:00 horas.

Entrega lectura: semana 3.
Entrega trabajo individual: semana 4.
Entrega lectura: semana 6.
Entrega lectura: semana 8.
Entrega trabajo en grupo: semana 9.
Entrega trabajo individual: semana 10
Presentación trabajos en grupo a partir de la semana 9.
Examen final: fecha propuesta por el Centro.

14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL