



GUÍA DOCENTE 2025-2026
INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

1. Denominación de la asignatura:

INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6752

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

FUNDAMENTOS DEL TURISMO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DERECHO PRIVADO

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Esther Díez Simón; ediez@ubu.es; despacho 1037.
<https://ubuvirtual.ubu.es/user/profile.php?id=6940>

4.b Coordinador/a de la asignatura online

MÓNICA IBÁÑEZ ANGULO

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

PRIMER CURSO Y PRIMER SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias // Resultados de aprendizaje

T1. Capacidad de análisis y síntesis. Tipo: habilidades o destrezas.
T2. Capacidad de organización y planificación. Tipo: habilidades o destrezas.
T6. Capacidad de gestión de la información. Tipo: habilidades o destrezas.
T8. Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones. Tipo: Competencias.
T9. Trabajo en equipo. Tipo: Competencias.
T11. Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.* Tipo: Competencias.
T12. Razonamiento crítico.* Tipo: Competencias.
T13. Compromiso ético.* Tipo: Competencias.
T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres.* Tipo: Conocimientos o contenidos.
T16. Iniciativa y espíritu emprendedor. Tipo: Competencias.
E1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.* Tipo: Conocimientos o contenidos.
E20. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. Tipo: Conocimientos o contenidos.
E16. Analizar los impactos generados por el turismo. Tipo: Conocimientos o contenidos.

*Competencia de sostenibilidad curricular.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

- Comprender la perspectiva sociológica de análisis y reflexión sobre la realidad social y concretamente sobre el turismo, el ocio y el tiempo libre.
- Conocer y utilizar teorías, conceptos y principios propios de la Sociología para el análisis del turismo y el ocio como parte del contexto social, de sus efectos en el mismo, así como del papel de sus profesionales.
- Analizar la realidad turística, de ocio y tiempo libre a través del estudio de su naturaleza social y sus tendencias.
- Conocer como incide el turismo en las sociedades receptoras, en el cambio socioeconómico y los impactos socioculturales generados.
- Reflexionar sobre los contenidos de la Sociología en un marco de desarrollo



interdisciplinar.

- Conocer y manejar las principales metodologías y técnicas de investigación social en el ámbito del turismo, el ocio y el tiempo libre.

- Conocer el valor que la sociedad actual otorga a las actividades de turismo, ocio y tiempo libre.

-Identificar la necesidad de información, seleccionar los recursos más adecuados para su resolución y gestionarla eficazmente como aspecto necesario para la adquisición de las competencias de la asignatura.

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

I. Introducción a la Sociología. La Sociología del Turismo y del Ocio

Tema 1. La Sociología y la Sociología del Turismo, del Ocio y el Tiempo Libre.

Tema 2. Métodos y técnicas de investigación social aplicadas al turismo, al ocio y tiempo libre.

II. Turismo y ocio desde la perspectiva sociológica

Tema 3. Las dimensiones sociales del turismo y del ocio.

Tema 4. La demanda turística. Motivaciones y consumo.

III. Cambio social en el marco del turismo y el ocio

Tema 5. El turismo de masas.

Tema 6. Transformaciones en la actividad y comportamiento turístico.

Tema 7. Impactos del turismo en las sociedades receptoras.

IV. Relaciones interculturales y de género

Tema 8. Cultura, género, estratificación social, turismo y ocio.



V. Desarrollo turístico y sostenibilidad Tema 9. Turismo, ocio y desarrollo sostenible.
9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6752&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Metodología	Competencia/resultado de aprendizaje relacionado	Horas de trabajo
Actividades individuales	T1, T2, T6, T8, T11, T15, T16, E1, E16, E20	55
Trabajos colaborativos	T1, T2, T6, T8, T9, T16, E1, E16, E20	25
Lecturas y revisión de documentación	E1, E16, E20, T12, T15	25
Tutorías virtuales	T1, T2	5
Realización de informes	T1, T2, T6, T8, T9, T12, T13, T16, E16, E20	20
Pruebas de evaluación	T1, T2, T6, T8, T12, T13, T16, E20	15
Participación en foros	T1, T2, T6, T8, T12, T13	5
Total		150



11. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua del estudiante.

Para superar la asignatura es necesario obtener una nota mínima de un 4 sobre 10 en las lecturas, prácticas y trabajos individuales, trabajos grupales y en las pruebas de conocimientos, es decir, en cada una de las partes y que la media entre todos los procedimientos de evaluación sea igual o mayor que 5.

Además, es necesario haber superado el curso "Técnicas documentales. Fuentes de información" impartido por la Biblioteca.

En la segunda convocatoria solamente se pueden recuperar los trabajos y prácticas individuales, las lecturas y la prueba final de conocimiento.

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Teams, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Actividades individuales	30 %	30 %
Actividades colaborativas	20 %	20 %
Lecturas	20 %	20 %
Pruebas de evaluación	30 %	30 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

- Plataforma UBUVirtual.
- Presentación de los temas.
- Lectura de artículos.
- Búsqueda de información en internet.
- Enlaces a páginas web.
- Casos prácticos.
- Tutoría virtual.
- Vídeos.
- Noticias.



UNIVERSIDAD DE BURGOS
DERECHO PRIVADO

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

ESPAÑOL