



GUÍA DOCENTE 2021-2022
INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

1. Denominación de la asignatura:

INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6752

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

FUNDAMENTOS DEL TURISMO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DERECHO PRIVADO

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Esther Díez Simón; ediez@ubu.es; despacho 1037.
<https://ubuvirtual.ubu.es/user/profile.php?id=6940>

4.b Coordinador de la asignatura online

ESTHER DÍEZ SIMÓN

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

PRIMER CURSO Y PRIMER SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

T1. Capacidad de análisis y síntesis.
T2. Capacidad de organización y planificación.
T6. Capacidad de gestión de la información.
T8. Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones.
T9. Trabajo en equipo.
T16. Iniciativa y espíritu emprendedor.
E1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
E20. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

- Comprender la perspectiva sociológica de análisis y reflexión sobre la realidad social y concretamente sobre el turismo, el ocio y el tiempo libre.
- Conocer y utilizar teorías, conceptos y principios propios de la Sociología para el análisis del turismo y el ocio como parte del contexto social, de sus efectos en el mismo, así como del papel de sus profesionales.
- Analizar la realidad turística, de ocio y tiempo libre a través del estudio de su naturaleza social y sus tendencias.
- Conocer como incide el turismo en las sociedades receptoras, en el cambio socioeconómico y los impactos socioculturales generados.
- Reflexionar sobre los contenidos de la Sociología en un marco de desarrollo interdisciplinar.
- Conocer y manejar las principales metodologías y técnicas de investigación social en el ámbito del turismo, el ocio y el tiempo libre.
- Conocer el valor que la sociedad actual otorga a las actividades de turismo, ocio y tiempo libre.
- Identificar la necesidad de información, seleccionar los recursos más adecuados para su resolución y gestionarla eficazmente como aspecto necesario para la adquisición de



las competencias de la asignatura.

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

I. Introducción a la Sociología. La Sociología del Turismo y del Ocio

Tema 1. La Sociología y la Sociología del Turismo, del Ocio y el Tiempo Libre.

Tema 2. Métodos y técnicas de investigación social aplicadas al turismo, al ocio y tiempo libre.

II. Turismo y ocio desde la perspectiva sociológica

Tema 3. Las dimensiones sociales del turismo y del ocio.

Tema 4. La demanda turística. Motivaciones y consumo.

III. Cambio social en el marco del turismo y el ocio

Tema 5. El turismo de masas.

Tema 6. Transformaciones en la actividad y comportamiento turístico.

Tema 7. Impactos del turismo en las sociedades receptoras.

IV. Relaciones interculturales y de género

Tema 8. Cultura, género, estratificación social, turismo y ocio.

V. Desarrollo turístico y sostenibilidad

Tema 9. Turismo, ocio y desarrollo sostenible.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Álvarez Sousa, Antonio, (2009) Sociología del Turismo, UDIMA, Centro de Estudios Financieros, Madrid,

Álvarez Sousa, Antonio; Mantecón, Alejandro e Puertas-Cañaveral, Inmaculada, (2019) Sociología del turismo, CIS, Madrid, 978-84-7476-811-4 (papel) y 978-84-7476-812-1 (electrónico),

Blanco Romero, Asunción y otros , (2021) Diccionario de Turismo, 1ª edición, Cátedra, Madrid, 978-84-376-4200-0,

Clemente Soler, Juan Antonio; Bote Díaz, Marcos Alonso y Sánchez Vera, Pedro, (2019) Turismo y discapacidad: la emergencia de un nuevo fenómeno social, Tirant lo Blanch, Valencia,



Gutiérrez Brito, J. (coord.), (2007) La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones, Thomson,
MacCannell, Dean, (2017) El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa, Melusina,
Marrero Rodríguez, J. R.; González Ramallal, M. (Directores) y Santana Turégano, M., (2009) Manual de Sociología del Ocio Turístico, Septem, Oviedo,
Martínez Quintana, Violante, (2015) Desarrollo y nuevos retos en el ocioturismo del siglo XXI, Ediciones Académicas, UNED, Madrid,

Martínez Quintana, Violante, (2017) ¿Cómo funciona la sociedad? La mirada científica de la sociedad, Ediciones Académicas, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Gascón, J. y Cañada, E., (2005) Viajar a todo tren: turismo, desarrollo y sostenibilidad, Icaria, Barcelona,
Hall, M., (2009) El turismo como ciencia social de la movilidad, Síntesis, Madrid,
Martínez Quintana, Violante, (2011) Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos, Ediciones Académicas, UNED, Madrid,
Nowicka, P., (2008) Vacaciones en el paraíso: turismo y desarrollo, Fundación Interpón Oxfam, Barcelona,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Trabajos individuales	T1, T2, T6, T8, T16, E1, E20	55
Trabajos en grupo	T1, T2, T6, T8, T9, T16, E1, E20	25
Lecturas y reseñas	E1, E20	30
Tutorías virtuales	T1, T2	5
Realización de informes y pruebas de conocimientos	T1, T2, T6, T8, T9, T16, E20	35
Total		150



11. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua del alumno.

Para superar la asignatura es necesario obtener una nota mínima de un 4 sobre 10 en las lecturas, prácticas y trabajos individuales, prácticas y trabajos grupales y en las pruebas de conocimientos, es decir, en cada una de las partes.

En la segunda convocatoria solamente se pueden recuperar los trabajos y prácticas individuales, las lecturas y la prueba final de conocimiento.

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Trabajos individuales	30 %	30 %
Trabajo en grupo	20 %	20 %
Lecturas y recensiones	20 %	20 %
Pruebas de conocimientos	30 %	30 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

- Plataforma UBUVirtual.
- Presentación de los temas.
- Lectura de artículos.
- Búsqueda de información en internet.
- Enlaces a páginas web.
- Casos prácticos.
- Tutoría virtual.
- Vídeos.
- Noticias.



UNIVERSIDAD DE BURGOS
DERECHO PRIVADO

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

ESPAÑOL