



GUÍA DOCENTE 2024-2025  
**Inglés para la comunicación turística I**

**1. Denominación de la asignatura:**

INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA I

**Titulación**

Grado de Turismo

**Código**

6753

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

Idiomas

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

Filología Inglesa

**4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :**

Juan Carlos Araujo Portugal (jcaraujo@ubu.es)

**4.b Coordinador/a de la asignatura online**

Leonardo Pérez García (leoperez@ubu.es)

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Curso 1º y Semestre 1º

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Básica



**7. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

6 créditos

**8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura**

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CB3.-Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio).\*

E1.-Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.\*

E2.-Analizar la dimensión económica del turismo.\*

E6.-Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.\*

E11.-Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.\*

E13.-Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos.\*

E14.-Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.\*

E16.-Analizar los impactos generados por el turismo.\*

E22.-Trabajar en medios socioculturales diferentes.\*

E23.-Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.\*

E24.-Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.\*

E25.-Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.\*

T1.-Capacidad de análisis y síntesis.

T2.-Capacidad de organización y planificación.

T4.-Conocimiento de una lengua extranjera.

T5.-Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

T6.-Capacidad de gestión de la información.

T9.-Trabajo en equipo.

T10.-Trabajo en un contexto internacional.

T11.-Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.\*

T12.-Razonamiento crítico.\*

T13.-Compromiso ético.\*

T14.-Aprendizaje autónomo.

T15.-Conocimiento de otras culturas y costumbres.\*

T17.-Motivación por la calidad.\*

T18.-Sensibilidad hacia temas medioambientales.\*



\* Competencia de sostenibilidad curricular

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

- Capacidad para trabajar en una organización turística adoptando una orientación hacia el cliente y estableciendo relaciones satisfactorias basadas en la generación de conocimiento y técnicas de comunicación lingüística y otras.  
(estas competencias específicas tienen una triple dimensión: conceptual, procedimental y actitudinal la cual se reflejará en las competencias recogidas en las distintas materias y asignaturas)

E10. Manejar técnicas de comunicación.

E12. Comunicarse en Inglés y en otras lenguas extranjeras.

**9. Programa de la asignatura**

| 9.1- Objetivos docentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>OBJETIVOS GENERALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El objetivo general es capacitar a los alumnos para un uso efectivo del inglés dentro del sector turístico.</li><li>- Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCERL).</li><li>- Dominar el vocabulario específico del sector turístico.</li><li>- Demostrar una capacidad lectora de textos relacionados con el turismo.</li><li>- Estimular la comunicación oral en inglés en diversos ámbitos profesionales del turismo.</li></ul> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Favorecer el trabajo en grupo y el trabajo cooperativo para optimizar el aprendizaje.</li><li>- Aprender el léxico necesario de estas áreas profesionales.</li><li>- Conocer las distintas áreas del inglés profesional: el trabajo, el turismo y el ocio.</li><li>- Trabajar en inglés como lengua extranjera.</li><li>- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los distintos ámbitos del sector turístico.</li></ul> |
| 9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Grammar</b>                                                                                                                                                                        |
| <b>Passive Voice</b>                                                                                                                                                                  |
| <b>Infinitives and Gerunds</b>                                                                                                                                                        |
| <b>Basic phrasal verbs</b>                                                                                                                                                            |
| <b>Collocations</b>                                                                                                                                                                   |
| <b>Vocabulary - Tourism</b>                                                                                                                                                           |
| <b>Conversation and Simultaneous Translation</b>                                                                                                                                      |
| <b>Specific Listenings</b>                                                                                                                                                            |
| <b>9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto</b>                                                                                                                        |
| <a href="https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6753&amp;auth=SAML">https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6753&amp;auth=SAML</a> |

#### **10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:**

- Listening: Actividades de comprensión oral: exposiciones en inglés de material relacionado con el turismo.
- Reading and Comprehension: Realización de ejercicios de lectura, comprensión y redacción.
- Realización de trabajos en equipo y su presentación en la aula virtual (tutorías).
- Realización de trabajos individuales como ejercicios de gramática.
- Writing: técnicas de redacción, vocabulario y expresiones específicas de diferentes temas relacionados con la industria turística.
- Resúmenes informativos de textos turísticos de revistas especializadas, manuales de turismo, de páginas web especializadas.



| Metodología                                             | Competencia relacionada | Horas de trabajo |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|------------------|
| Redacciones                                             | todas las competencias  | 80               |
| Exposición oral de trabajos (individuales y 1 en grupo) | todas las competencias  | 30               |
| Ejercicios de gramática y vocabulario                   | todas las competencias  | 40               |
| <b>Total</b>                                            |                         | 150              |

### 11. Sistemas de evaluación:

Para aprobar la asignatura será necesario realizar las pruebas de evaluación continua. Las pruebas no serán recuperables y todas deben entregarse en el plazo asignado.

“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial” (punto 8.5)

“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial” (punto 8.5 de las “Pautas Orientativas”)

| Procedimiento | Peso primera convocatoria | Peso segunda convocatoria |
|---------------|---------------------------|---------------------------|
| Prueba I      | 10 %                      | 10 %                      |
| Prueba II     | 30 %                      | 30 %                      |
| Prueba III    | 30 %                      | 30 %                      |
| Prueba IV     | 30 %                      | 30 %                      |
|               | 0 %                       | 0 %                       |
| <b>Total</b>  | <b>100 %</b>              | <b>100 %</b>              |



**12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:**

Información en la plataforma  
Páginas Webs relacionadas  
Libros referenciados en la bibliografía  
Tutorías

**13. Idioma en que se imparte la asignatura online:**

Inglés