



GUÍA DOCENTE 2025-2026
Inglés para la comunicación turística I

1. Denominación de la asignatura:

INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA I

Titulación

Grado de Turismo

Código

6753

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología Inglesa

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

José Luis Pascual Alonso

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Leonardo Pérez García (leoperez@ubu.es)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º y Semestre 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 créditos

8. Competencias // Resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CB3.-Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio).*

E1.-Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.*

E2.-Analizar la dimensión económica del turismo.*

E6.-Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.*

E11.-Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.*

E13.-Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos.*

E14.-Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.*

E16.-Analizar los impactos generados por el turismo.*

E22.-Trabajar en medios socioculturales diferentes.*

E23.-Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.*

E24.-Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.*

E25.-Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.*

T1.-Capacidad de análisis y síntesis.

T2.-Capacidad de organización y planificación.

T4.-Conocimiento de una lengua extranjera.

T5.-Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

T6.-Capacidad de gestión de la información.

T9.-Trabajo en equipo.

T10.-Trabajo en un contexto internacional.

T11.-Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.*

T12.-Razonamiento crítico.*

T13.-Compromiso ético.*

T14.-Aprendizaje autónomo.

T15.-Conocimiento de otras culturas y costumbres.*

T17.-Motivación por la calidad.*

T18.-Sensibilidad hacia temas medioambientales.*



* Competencia de sostenibilidad curricular

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Capacidad para trabajar en una organización turística adoptando una orientación hacia el cliente y estableciendo relaciones satisfactorias basadas en la generación de conocimiento y técnicas de comunicación lingüística y otras.
(estas competencias específicas tienen una triple dimensión: conceptual, procedimental y actitudinal la cual se reflejará en las competencias recogidas en las distintas materias y asignaturas)

E10. Manejar técnicas de comunicación.

E12. Comunicarse en Inglés y en otras lenguas extranjeras.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
OBJETIVOS GENERALES: - El objetivo general es capacitar a los alumnos para un uso efectivo del inglés dentro del sector turístico. - Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCERL). - Dominar el vocabulario específico del sector turístico. - Demostrar una capacidad lectora de textos relacionados con el turismo. - Estimular la comunicación oral en inglés en diversos ámbitos profesionales del turismo. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: - Favorecer el trabajo en grupo y el trabajo cooperativo para optimizar el aprendizaje. - Aprender el léxico necesario de estas áreas profesionales. - Conocer las distintas áreas del inglés profesional: el trabajo, el turismo y el ocio. - Trabajar en inglés como lengua extranjera. - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los distintos ámbitos del sector turístico.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)



Grammar
Passive Voice
Infinitives and Gerunds
Basic phrasal verbs
Collocations
Vocabulary - Tourism
Conversation and Simultaneous Translation
Specific Listenings
9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6753&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

- Listening: Actividades de comprensión oral: exposiciones en inglés de material relacionado con el turismo.
- Reading and Comprehension: Realización de ejercicios de lectura, comprensión y redacción.
- Realización de trabajos en equipo y su presentación en la aula virtual (tutorías).
- Realización de trabajos individuales como ejercicios de gramática.
- Writing: técnicas de redacción, vocabulario y expresiones específicas de diferentes temas relacionados con la industria turística.
- Resúmenes informativos de textos turísticos de revistas especializadas, manuales de turismo, de páginas web especializadas.



Metodología	Competencia/resultado de aprendizaje relacionado	Horas de trabajo
Redacciones	todas las competencias	80
Exposición oral de trabajos (individuales y 1 en grupo)	todas las competencias	30
Ejercicios de gramática y vocabulario	todas las competencias	40
Total		150

11. Sistemas de evaluación:

Para aprobar la asignatura será necesario realizar las pruebas de evaluación continua. Las pruebas no serán recuperables y todas deben entregarse en el plazo asignado.

“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial” (punto 8.5)

“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial” (punto 8.5 de las “Pautas Orientativas”)

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba I	10 %	10 %
Prueba II	30 %	30 %
Prueba III	30 %	30 %
Prueba IV	30 %	30 %
	0 %	0 %
Total	100 %	100 %



12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Información en la plataforma
Páginas Webs relacionadas
Libros referenciados en la bibliografía
Tutorías

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Inglés