GUÍA DOCENTE 2026-2027

Principios Generales de Derecho Civil

1. Denominación de la asignatura:

PRINCIPIOS GENERALES DE DERECHO CIVIL

Titulación

Grado en Turismo

Código

6754

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Fundamentos de Turismo

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Derecho Privado

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Rosa Simón Rodriguez

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Teresa Rodríguez Cachón

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Primer curso, primer semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias // Resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS TRANSVERSALES T1 Capacidad de análisis y síntesis T2 Capacidad de organización y planificación T9 Trabajo en equipo T16 Iniciativa y espíritu emprendedor COMPETENCIAS ESPECÍFICAS * E1 Comprender los princípios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica * E11 Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
1. Comprensión de la estructura y funcionamiento del ordenamiento jurídico. 2. Conocimiento de las materias del Derecho civil imprescindibles para comprender la regulación del sector turístico. 3. Destreza para buscar y seleccionar normativa. 4. Destreza para extraer y analizar las ideas fundamentales de un texto jurídico. 5. Capacidad de trabajo en pequeños grupos.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Tema 1.- Introducción: el Turismo 1. La actividad turística: casos y problemas 2. Servicios turísticos, personas implicadas y relación jurídicas existentes **Tema 2.- La persona y el Derecho** 1. Concepto de Derecho 2. Ramas del Derecho: Derecho público y Derecho Privado 3. La persona física 4. La persona jurídica 5. El negocio jurídico

Tema 3.- El contrato y las obligaciones
1. Concepto de contrato
2. Elementos del contrato
3. Condiciones generales de la contratación
4. Comercio electrónico
5. Contratos a distancia y fuera del establecimiento mercantil
6. Las obligaciones y sus fuentes

Tema 4.- La responsabilidad contractual y extracontractual
1. El incumplimiento del contrato: tipos
2. Consecuencias del incumplimiento del contrato
3. El daño extracontractual

Tema 5.- Contratos en general aplicados al Turismo y particulares del sector turístico
1. Contrato de compraventa
2. Contrato de arrendamiento
3. Contratos de arrendamiento de obra y de servicios
4. Contrato de depósito
5. Contrato de esponsorización
6. Contrato de viaje combinado
7. Contrato de aprovechamiento por turno de alojamiento turístico
8. El arbitraje de consumo

Tema 6.- Régimen jurídico del patrimonio histórico-cultural
1. Concepto y bienes que lo integran
2. Situación jurídica del propietario

9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6754&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Metodología	Competencia/resultado de aprendizaje relacionado	Horas de trabajo
Clases, conferencias y técnicas expositivas	E1,E11,T16	12
Actividades autónomas (trabajos y lecturas dirigidas)	E1,E11	116
Pruebas de seguimiento	T1,T2,T16	8
Tutoría individual, participación en foros y otros medios colaborativos	T9	10
Pruebas de evaluación	T1,T2,T16	4
Total		150

11. Sistemas de evaluación:

1. La evaluación de la asignatura será continua a lo largo del semestre. Se realizarán diferentes cuestionarios, actividades prácticas y foros durante las lecciones. Además se realizarán dos pruebas de evaluación general.
2. Será necesario obtener más de cuatro puntos en cada una de las dos evaluaciones generales para poder superar la asignatura, si no tendrá que recuperarse en segunda convocatoria o en el caso de no superarse la primera de ellas, tendrá que recuperase en la evaluación final.
3. Las prácticas y actividades que no se entreguen se evaluaran con nota cero.
4. Las prácticas y cuestionarios que no superen la nota de cuatro puntos, habrán de repetirse o complementarse con otras actividades que se propongan.

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Actividades prácticas y cuestionarios	30 %	30 %
Evaluación general I	30 %	30 %
Evaluación general II	30 %	30 %
Participación en el foro	10 %	10 %
Total	**100 %**	**100 %**

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Castellano