



GUÍA DOCENTE 2011-2012
TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

1. Denominación de la asignatura:

TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6755

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

FUNDAMENTOS DEL TURISMO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

APARICIO CASTILLO, SANTIAGO saparicio@ubu.es; CALLEJO DÍEZ, ÁNGEL
acallejo@ubu.es



4.b Coordinador de la asignatura

APARICIO CASTILLO, SANTIAGO saparicio@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º semestre 2º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 CR

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

8.1 Competencias específicas

E2 Analizar la dimensión económica del turismo

E7 Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas

E16 Analizar los impactos generados por el turismo

8.2 Competencias transversales

T2 Capacidad de organización y planificación

T3 Comunicación oral y escrita en lengua nativa

T5 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

T6 Capacidad de gestión de la información

T7 Resolución de problemas

T8 Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones

T9 Trabajo en equipo

T14 Aprendizaje autónomo

T17 Motivación por la calidad



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Tener conocimientos de estadística aplicada con la ayuda de soportes informáticos Conocimiento de la importancia que tiene la obtención de datos a partir de los cuales se quieren realizar estudios para tener un mayor y mejor conocimiento de una determinada realidad y para la posterior toma de decisiones Conocimiento de los diferentes métodos de obtención de información y de los diversos métodos de codificación Conocimiento de la variedad de las Técnicas de Análisis de Datos, su importancia y aplicaciones al sector turístico Tener capacidad de razonamiento, abstracción y resolución de problemas Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
TÉCNICAS ESTADÍSTICAS TEMA 1 Concepto y contenido de la Estadística 1.1 Introducción 1.2 Significado del término “Estadística” 1.3 Estadística Descriptiva y Estadística Inferencial. Método Estadístico 1.4 Población y Muestra 1.5 Metodología Estadística 1.6 La Estadística en la Economía y en la Empresa TEMA 2 La Información Estadística 2.1 Caracteres de una población 2.2 Fuentes de información 2.3 Distribuciones de frecuencias 2.4 Representaciones gráficas TEMA 3 Análisis estadístico de una variable 3.1 Medidas de posición y de tendencia central 3.2 Medidas de dispersión 3.3 Medidas de asimetría y forma 3.4 Medidas de concentración



TEMA 4 Análisis estadístico de dos o más variables

- 4.1 Distribuciones bidimensionales
- 4.2 Distribuciones n-dimensionales. Características

TEMA 5 Análisis estadístico de datos ordinales y categóricos

- 5.1 Estadística de un atributo
- 5.2 Estadística de dos atributos
- 5.3 Tablas de contingencia $h \times k$
- 5.4 Correlación por rangos. Coeficientes
- 5.5 Estadísticas mixtas

TEMA 6 Series Temporales

- 6.1 Introducción. Concepto y representación
- 6.2 Componentes de una serie de tiempo
- 6.3 Análisis de la tendencia
- 6.4 Variaciones estacionales
- 6.5 Componente cíclica
- 6.6 Autocorrelación y correlación serial

TEMA 7 Números Índices

- 7.1 Concepto y tipos
- 7.2 Operaciones con los índices
- 7.3 Índice de precios al consumo y otros índices

TEMA 8 Teoría de la Probabilidad

- 8.1 Conceptos de probabilidad
- 8.2 Variables aleatorias
- 8.3 Características de las distribuciones de probabilidad

TEMA 9 Modelos de Distribución de Probabilidad

- 9.1 Modelos de distribución de probabilidad discretos
- 9.2 Modelos de distribución de probabilidad continuos

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MARTÍN-PLIEGO, Francisco Javier, (2004) Introducción a la Estadística Económica y Empresarial. Teoría y Práctica, 3ª Edición, Editorial Thomson, Madrid, 84-9732-316-5,

TOMEIO PERUCHA, Venancio y UÑA JUÁREZ, Isaías, (2009) Estadística Descriptiva, 1ª Edición, Editorial Garceta, Madrid, 978-84-9281-205-9,

UÑA JUÁREZ, Isaías; SAN MARTÍN MORENO, Jesús y TOMEIO PERUCHA, Venancio, (2010) Cálculo de Probabilidades, 1ª Edición, Editorial Garceta, Madrid,



978-84-9281-211-0,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

LIND, Douglas A.; MARCHAL, William G. y WATHEN, Samuel A., (2008) Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía, 13ª Edición, Editorial McGraw-Hill, México, 978-970-10-6674-4,

MUÑOZ CABANES, ALBERTO, HERRERO DE EGAÑA Y ESPINOSA DE LOS MONTEROS, ALFONSO y MUÑOZ MARTÍNEZ, AZAHARA, (2011) Introducción a la Estadística para Turismo, 1ª Edición, Ediciones Académicas, S.A., Madrid, 978-84-92477-46-3,

PÉREZ LÓPEZ, César, (2002) Estadística Aplicada a través de Excel, 2ª Edición, Prentice-Hall, Madrid, 84-205-3536-2,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Estadística

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clase teorica	E2 E7 T14	24	30	54
Clases prácticas (pequeño grupo)	E2 E7 E16 T5 T6 T7 T14	24	30	54
Exposiciones públicas	T3	1	6	7
Asistencia a tutorías obligatorias		1	0	1
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	T2 T5 T6 T8 T9 T17	4	30	34
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Evaluación Continua
Para la compensación de las calificaciones de las diferentes pruebas de evaluación será necesario obtener al menos un 30% de la nota asignada a cada una de ellas

Procedimiento	Peso en la calificación final
Cuaderno de Prácticas	15 %
Trabajo 1 (10%) Presentación (5%)	15 %
Trabajo 2 (10%) Presentación (5%)	15 %
Test continuos	20 %
Examen Práctico	35 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la entrega de trabajos y/o cuadernos de prácticas en las mismas fechas que en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra
Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutorí virtual

13. Calendarios y horarios:

Teoría lunes de 08:00 a 10:00 horas
Práctica miércoles de 10:00 a 12:00 horas



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA APLICADA

14. Idioma en que se imparte:

Español