



GUÍA DOCENTE 2025-2026
TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

1. Denominación de la asignatura:

TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6755

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

FUNDAMENTOS DEL TURISMO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Docente a determinar

4.b Coordinador/a de la asignatura online

PABLO ARRANZ VAL

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º semestre 2º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 CR

8. Competencias // Resultados de aprendizaje

8.1 Competencias específicas

E2 - Analizar la dimensión económica del turismo. TIPO: Competencias (*)

E7 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico- patrimonial de las organizaciones turísticas. TIPO: Habilidades o destrezas

E16 Analizar los impactos generados por el turismo (*)

E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. TIPO: Habilidades o destrezas

8.2 Competencias transversales

T1 Capacidad de análisis y síntesis

T2 Capacidad de organización y planificación

T3 Comunicación oral y escrita en lengua nativa

T5 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

T6 Capacidad de gestión de la información

T7 Resolución de problemas

T9 Trabajo en equipo

T14 Aprendizaje autónomo

T17 Motivación por la calidad (*)

(*) Competencia de sostenibilización curricular



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Tener conocimientos de estadística aplicada con la ayuda de soportes informáticos
Conocimiento de la importancia que tiene la obtención de datos a partir de los cuales se quieren realizar estudios para tener un mayor y mejor conocimiento de una determinada realidad y para la posterior toma de decisiones
Conocimiento de los diferentes métodos de obtención de información y de los diversos métodos de codificación
Conocimiento de la variedad de las Técnicas de Análisis de Datos, su importancia y aplicaciones al sector turístico
Tener capacidad de razonamiento, abstracción y resolución de problemas
Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
TÉCNICAS ESTADÍSTICAS
TEMA 1 Concepto y contenido de la Estadística
1.1 Definición y ramas de la Estadística
1.2 Interés de la Estadística para el Gestor Turístico
1.3 Principales conceptos estadísticos
1.4 Las fuentes de información estadística
1.5 Las estadísticas del sector del turismo en España
TEMA 2 La Información Estadística (*)
2.1 Caracteres de una población
2.2 Fuentes de información
2.3 Distribuciones de frecuencias
2.4 Representaciones gráficas
TEMA 3 Análisis estadístico de una variable
3.1 Medidas de posición y de tendencia central
3.2 Medidas de dispersión
3.3 Medidas de asimetría y forma
3.4 Medidas de concentración (*)
TEMA 4 Análisis estadístico de dos o más variables
4.1 Distribuciones bidimensionales
4.2 Correlación y Regresión



TEMA 5 Análisis estadístico de datos ordinales y categóricos

- 5.1 Estadística de un atributo
- 5.2 Estadística de dos atributos
- 5.3 Tablas de contingencia $h \times k$
- 5.4 Correlación por rangos. Coeficientes
- 5.5 Estadísticas mixtas

TEMA 6 Series Temporales (*)

- 6.1 Introducción. Concepto y representación
- 6.2 Componentes de una serie de tiempo
- 6.3 Análisis de la tendencia
- 6.4 Variaciones estacionales
- 6.5 Componente cíclica
- 6.6 Autocorrelación y correlación serial

TEMA 7 Números Índices (*)

- 7.1 Concepto y tipos
- 7.2 Operaciones con los índices
- 7.3 Índice de precios al consumo y otros índices

TEMA 8 Teoría de la Probabilidad y Modelos

- 8.1 Conceptos de probabilidad
- 8.2 Variables aleatorias
- 8.3 Características de las distribuciones de probabilidad

(*) Conocimientos de sostenibilización curricular

9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6755&auth=SAML



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Metodología	Competencia/resultado de aprendizaje relacionado	Horas de trabajo
Actividades de enseñanza-aprendizaje autónomas y dirigidas a través del material disponible en la plataforma. Tutorías individuales y grupales a través del correo electrónico, de foros y de otros medios colaborativos.	T1 T2 T5 T7 T9 T14 E2 E7 E16	100
Realización de trabajos y pruebas de evaluación	T1 T2 T3 T5 T6 T7 T9 T14 T17 E2 E7 E16 E17	50
Total		150

11. Sistemas de evaluación:

“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Teams, vinculada a la cuenta de alumno/a de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.”

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Trabajo	40 %	40 %
Pruebas tipo test de evaluación continua	30 %	30 %
Prueba práctica	30 %	30 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Plataforma Moodle
Tutoría virtual (Teams, Skype, correo electrónico, ...)



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA APLICADA

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español