



GUÍA DOCENTE 2022-2023  
**TÉCNICAS ESTADÍSTICAS**

**1. Denominación de la asignatura:**

TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

**Titulación**

GRADO EN TURISMO

**Código**

6755

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

FUNDAMENTOS DEL TURISMO

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

ECONOMÍA APLICADA

**4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

LANDALUCE CALVO, M. ISABEL; iland@ubu.es, 947 25 93 88, despacho 1074  
Facultad de CCEE y EE

**4.b Coordinador de la asignatura online**

LANDALUCE CALVO, M. ISABEL

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Curso 1º semestre 2º

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Básica



**7. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

6 CR

**8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

8.1 Competencias específicas

E2 Analizar la dimensión económica del turismo

E7 Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas

E16 Analizar los impactos generados por el turismo

8.2 Competencias transversales

T1 Capacidad de análisis y síntesis

T2 Capacidad de organización y planificación

T3 Comunicación oral y escrita en lengua nativa

T5 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

T6 Capacidad de gestión de la información

T7 Resolución de problemas

T9 Trabajo en equipo

T14 Aprendizaje autónomo

T17 Motivación por la calidad

**9. Programa de la asignatura**

**9.1- Objetivos docentes**

Tener conocimientos de estadística aplicada con la ayuda de soportes informáticos

Conocimiento de la importancia que tiene la obtención de datos a partir de los cuales se quieren realizar estudios para tener un mayor y mejor conocimiento de una determinada realidad y para la posterior toma de decisiones

Conocimiento de los diferentes métodos de obtención de información y de los diversos métodos de codificación

Conocimiento de la variedad de las Técnicas de Análisis de Datos, su importancia y aplicaciones al sector turístico

Tener capacidad de razonamiento, abstracción y resolución de problemas



Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica

**9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)**

**TÉCNICAS ESTADÍSTICAS**

**TEMA 1 Concepto y contenido de la Estadística**

- 1.1 Definición y ramas de la Estadística
- 1.2 Interés de la Estadística para el Gestor Turístico
- 1.3 Principales conceptos estadísticos
- 1.4 Las fuentes de información estadística
- 1.5 Las estadísticas del sector del turismo en España

**TEMA 2 La Información Estadística**

- 2.1 Caracteres de una población
- 2.2 Fuentes de información
- 2.3 Distribuciones de frecuencias
- 2.4 Representaciones gráficas

**TEMA 3 Análisis estadístico de una variable**

- 3.1 Medidas de posición y de tendencia central
- 3.2 Medidas de dispersión
- 3.3 Medidas de asimetría y forma
- 3.4 Medidas de concentración

**TEMA 4 Análisis estadístico de dos o más variables**

- 4.1 Distribuciones bidimensionales
- 4.2 Correlación y Regresión

**TEMA 5 Análisis estadístico de datos ordinales y categóricos**

- 5.1 Estadística de un atributo
- 5.2 Estadística de dos atributos
- 5.3 Tablas de contingencia  $h \times k$
- 5.4 Correlación por rangos. Coeficientes
- 5.5 Estadísticas mixtas

**TEMA 6 Series Temporales**

- 6.1 Introducción. Concepto y representación
- 6.2 Componentes de una serie de tiempo
- 6.3 Análisis de la tendencia
- 6.4 Variaciones estacionales
- 6.5 Componente cíclica
- 6.6 Autocorrelación y correlación serial

**TEMA 7 Números Índices**

- 7.1 Concepto y tipos
- 7.2 Operaciones con los índices
- 7.3 Índice de precios al consumo y otros índices



**TEMA 8 Teoría de la Probabilidad y Modelos**

9.1 Conceptos de probabilidad

9.2 Variables aleatorias

9.3 Características de las distribuciones de probabilidad

**9.3- Bibliografía**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

J. ALEGRE MARTÍN, M. CLADERA MUNAR, JUANEDA SAMPOL C. N., (2003) Análisis Cuantitativo de la actividad turística, Pirámide, 84-368-1746-X,

J. SANTOS, A. MUÑOZ ALAMILLOS, A. MUÑOZ MARTÍNEZ , (2007)

Estadística para estudios de turismo, Ediciones Académicas, 978-84-96062-87-0,

MUÑOZ CABANES, ALBERTO, HERRERO DE EGAÑA Y ESPINOSA DE LOS MONTEROS, ALFONSO y MUÑOZ MARTÍNEZ, AZAHARA, (2011) Introducción a la Estadística para Turismo, 1ª Edición, Ediciones Académicas, S.A., Madrid, 978-84-92477-46-3,

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

MARTÍN-PLIEGO, Francisco Javier, (2004) Introducción a la Estadística Económica y Empresarial. Teoría y Práctica, 3ª Edición, Editorial Thomson, Madrid, 84-9732-316-5,

PÉREZ LÓPEZ, César, (2002) Estadística Aplicada a través de Excel, 2ª Edición, Prentice-Hall, Madrid, 84-205-3536-2,

UÑA JUÁREZ, Isaías; SAN MARTÍN MORENO, Jesús y TOMELO PERUCHA, Venancio, (2010) Cálculo de Probabilidades, 1ª Edición, Editorial Garceta, Madrid, 978-84-9281-211-0,

**9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto**

[https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC\\_UBU/lists?courseCode=6755&auth=SAML](https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6755&auth=SAML)



**10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:**

| Metodología                                                                                                                                                                                                               | Competencia relacionada                | Horas de trabajo |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------|
| Actividades de enseñanza-aprendizaje autónomas y dirigidas a través del material disponible en la plataforma. Tutorías individuales y grupales a través del correo electrónico, de foros y de otros medios colaborativos. | T1 T2 T5 T7 T9 T14 E2 E7 E16           | 100              |
| Realización de trabajos y pruebas de evaluación                                                                                                                                                                           | T1 T2 T3 T5 T6 T7 T9 T14 T17 E2 E7 E16 | 50               |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                              |                                        | <b>150</b>       |

**11. Sistemas de evaluación:**

“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Teams, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.”

| Procedimiento                            | Peso primera convocatoria | Peso segunda convocatoria |
|------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Trabajo                                  | 20 %                      | 20 %                      |
| Pruebas tipo test de evaluación continua | 30 %                      | 30 %                      |
| Prueba práctica                          | 50 %                      | 50 %                      |
| <b>Total</b>                             | <b>100 %</b>              | <b>100 %</b>              |

**12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:**

Plataforma Moodle  
Tutoría virtual (Teams, Skype, correo electrónico, ...)



UNIVERSIDAD DE BURGOS  
ECONOMÍA APLICADA

**13. Idioma en que se imparte la asignatura online:**

Español