



GUÍA DOCENTE 2011-2012  
**INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS**

**1. Denominación de la asignatura:**

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

**Titulación**

GRADO EN TURISMO

**Código**

6757

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

MARCOS NAVEIRA, SONIA



**4.b Coordinador de la asignatura**

MARCOS NAVEIRA, SONIA

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

1º CURSO, 2º SEMESTRE

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Básica

**7. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

6 ECTS

**8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

T1. Capacidad de análisis y síntesis  
T2. Capacidad de organización y planificación  
T8. Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones  
T9. Trabajo en equipo  
T12. Razonamiento crítico  
T13. Compromiso ético  
T14. Aprendizaje autónomo  
T16. Iniciativa y espíritu emprendedor  
E1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.  
E9. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.  
E10. Manejar técnicas de comunicación.  
E18. Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.  
E19. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.  
E21. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.



## 9. Programa de la asignatura

| 9.1- Objetivos docentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Objetivos docentes</p> <p>El contenido del programa se estructura en dos partes.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• En una PRIMERA PARTE se presenta a la empresa como un mecanismo alternativo al mercado en la asignación de recursos. Esto nos lleva a estudiar la concepción y el tratamiento que ha recibido la empresa desde una perspectiva tanto económica y como psico-social. A partir de estos planteamientos se da un repaso a las distintas aportaciones y conceptualizaciones sobre los objetivos empresariales para desarrollar su concreción en la creación de valor. El reparto de este valor creado permite profundizar en el concepto e implicaciones de la responsabilidad social corporativa, con el que se cierra la primera parte de la asignatura. Todo ello se completará con la realización de casos prácticos dentro del sector turístico, con el fin de que el alumno alcance las competencias pertinentes.</li><li>• La SEGUNDA PARTE pretende proporcionar los fundamentos de la dirección y gestión de la empresa. En primer lugar se introducirán los conocimientos necesarios para entender el papel de los directivos, al tiempo que se estudian los procesos de toma de decisiones y se sistematiza la naturaleza del trabajo directivo. Además, se presentan la planificación y el control, y se estudia la integración entre ambos elementos. Esta segunda parte continúa con el estudio de la estructura organizativa, para lo cual, partiendo de su concepto, se definen los elementos y sus relaciones, así como las dimensiones estructurales; lo que nos permite presentar, finalmente, los modelos estructurales básicos.</li><li>• Por último, y una vez analizada a lo largo del temario la problemática de las diferentes áreas funcionales de la empresa (recursos humanos, producción, marketing y finanzas), ponemos especial énfasis en al área de recursos humanos, por la importancia de sus implicaciones en la marcha de la empresa, prestando especial atención a la problemática del sector turístico.</li></ul> |
| 9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</b></p> <p><b>TEMA 1.- MERCADOS Y ORGANIZACIONES</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.1. El problema económico.</li><li>1.2. La división del trabajo. Especialización. Coordinación.</li><li>1.3. Descripción de la coordinación en el mercado y en la organización.</li><li>1.4. Mercados y organizaciones: Información.</li><li>1.5. Análisis de Costes de Transacción en el mercado y en la organización.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



## **TEMA 2.- LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA**

- 2.1. Teoría de la Agencia: La empresa como nexo de contratos.
- 2.2. La creación de valor sostenible como objetivo.
- 2.3. Responsabilidad social de la empresa.

## **TEMA 3.- ANÁLISIS DEL ENTORNO**

- 3.1. Concepto y tipología de entorno.
- 3.2. Entorno general.
- 3.3. Entorno Intermedio.
- 3.4. Entorno específico.

## **TEMA 4.- TEORÍAS SOBRE LA GESTIÓN DE EMPRESAS**

- 4.1. Escuelas clásicas de la organización.
- 4.2. La Escuela de Relaciones Humanas.
- 4.3. Teoría del comportamiento
- 4.4. Teoría de sistemas. Las áreas funcionales
- 4.5. El enfoque de contingencias

## **TEMA 5.- LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA**

- 5.1. La naturaleza del trabajo directivo.
- 5.2. Las decisiones y sus tipos
- 5.3. Los procesos de toma de decisiones
- 5.4. Los niveles directivos.

## **TEMA 6.- LA PLANIFICACIÓN Y CONTROL**

- 6.1. El proceso de planificación.
- 6.2. Elementos de la planificación.
- 6.3. De la planificación a la dirección estratégica.
- 6.4. El control en la empresa.
- 6.5. Tipos de control.

## **TEMA 7.- DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA I**

- 7.1. Concepto de estructura organizativa.
- 7.2. Dimensiones estructurales
- 7.3. Proceso de formación y desarrollo estructural.

## **TEMA 8.- DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA II. DIMENSIONES Y MODELOS ESTRUCTURALES BÁSICOS**

- 8.1. Formas organizativas simples
- 8.2. Formas organizativas complejas
- 8.3. Nuevos modelos organizativos
- 8.4. Estrategia y estructura



## TEMA 9.- INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- 9.1. Introducción.
- 9.2. Incorporación de los trabajadores en la empresa.
- 9.3. La formación en la empresa.
- 9.4. La motivación del personal
- 9.5. Evaluación del rendimiento, recompensas e incentivos.

### 9.3- Bibliografía

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Cuervo, A. y Otros , (2008) Introducción a la administración de empresas, Civitas, Madrid,

Douma, S. y Schreuder, H. , (1992) Economic approaches to organizations, Prentice Hall Int., Hertfordshire,

Galán , J.L. , (2006) Diseño organizativo, Thomson, Madrid,

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

(Coords.) José Miguel Rodríguez Antón, M<sup>a</sup> Mar Alonso Almeida, (2009) Nuevas Tendencias y retos en el sector turístico: un enfoque multidisciplinar, Editorial DELTA, Madrid,

Casanueva Rocha, C. y Gallego Águeda, M. A. , (2011) Dirección y organización de empresas turísticas, Pirámide, Madrid,

De la Fuente, J.M.; García-Tenorio, J; Guerras, L.A. y Hernangómez, J. , (1997) Diseño organizativo de la empresa, Civitas, Madrid,

## 10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

| Metodología                                                         | Competencia relacionada | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| Clases teóricas                                                     | T1, T12, E1, E9, E21    | 26                 | 42               | 68             |
| Clases prácticas                                                    | T2, T8, T9, E18, E19    | 24                 | 24               | 48             |
| Lecturas y recensiones                                              | T12, T14,               | 0                  | 4                | 4              |
| Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación | T13, T14, T16, E10      | 4                  | 26               | 30             |
| <b>Total</b>                                                        |                         | 54                 | 96               | 150            |



### 11. Sistemas de evaluación:

**Para ser evaluado, tanto en convocatoria ordinario como extraordinario, será necesario alcanzar un 30% mínimo en cada procedimiento de evaluación. La convocatoria extraordinaria consiste en un examen teórico y práctico que evaluará a través de diferentes procedimientos la adquisición de todas las competencias de la asignatura.**

| Procedimiento                 | Peso en la calificación final |
|-------------------------------|-------------------------------|
| Resolución de casos prácticos | 20 %                          |
| Prueba de evaluación 1        | 20 %                          |
| Prueba de evaluación 2        | 20 %                          |
| Examen teórico-práctico       | 40 %                          |
| <b>Total</b>                  | <b>100 %</b>                  |

### Evaluación excepcional, si procede:

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la entrega de trabajos y/o cuadernos de prácticas en las mismas fechas que en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

### 12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PLATAFORMA MOODLE  
TUTORÍAS PRESENCIALES  
TUTORÍAS ONLINE

### 13. Calendarios y horarios:

CLASES TEÓRICAS: MIÉRCOLES 8:15-10:00  
CLASES PRÁCTICAS: MARTES 10:15-12:00

### 14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL