



GUÍA DOCENTE 2021-2022
**INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS**

1. Denominación de la asignatura:

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6757

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

MARCOS NAVEIRA, SONIA; Despacho 2017 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; snaveira@ubu.es; Teléfono 947 497 175.

4.b Coordinador de la asignatura

MARIA SONIA, MARCOS NAVEIRA

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º CURSO, 2º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 ECTS

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

T1. Capacidad de análisis y síntesis
T2. Capacidad de organización y planificación
T8. Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones
T9. Trabajo en equipo
T12. Razonamiento crítico
T13. Compromiso ético
T14. Aprendizaje autónomo
T16. Iniciativa y espíritu emprendedor
E1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
E9. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
E10. Manejar técnicas de comunicación.
E18. Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
E19. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
E21. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
- Desarrollar criterios objetivos sobre la relevancia del sector turístico en España y en el mundo. - Comprender las técnicas de gestión empresarial y su aplicación al contexto de la empresa turística. - Analizar el proceso de toma de decisiones empresarial y las funciones propias de un directivo (planificación, control, organización y dirección de recursos humanos) - Desarrollar habilidades interpersonales de comunicación oral y escrita.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS TEMA 1.- MERCADOS Y ORGANIZACIONES 1.1. El problema económico. 1.2. La división del trabajo. Especialización. Coordinación. 1.3. Descripción de la coordinación en el mercado y en la organización. 1.4. Mercados y organizaciones: Información. 1.5. Análisis de Costes de Transacción en el mercado y en la organización.



TEMA 2.- LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA

- 2.1. Introducción a los objetivos de la empresa. El planteamiento económico tradicional.
- 2.2. Teoría de la Agencia: La empresa como nexo de contratos.
- 2.3. La creación de valor sostenible como objetivo.
- 2.4. Responsabilidad social de la empresa.

TEMA 3.- LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA

- 3.1. La naturaleza del trabajo directivo.
- 3.2. Las decisiones y sus tipos
- 3.3. Los procesos de toma de decisiones
- 3.4. Los niveles directivos.

TEMA 4.- LA PLANIFICACIÓN Y CONTROL

- 4.1. El proceso de planificación.
- 4.2. Elementos de la planificación.
- 4.3. El control en la empresa.
- 4.4. Tipos de control.
- 6.5. La integración planificación-control.

TEMA 5.- DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA I

- 5.1. Concepto de estructura organizativa.
- 5.2. Diversidad de enfoques sobre el diseño de la estructura organizativa.
- 5.3. Dimensiones estructurales.
- 7.4. Proceso de formación y desarrollo estructural.

TEMA 6.- DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA II. DIMENSIONES Y MODELOS ESTRUCTURALES BÁSICOS

- 6.1. Elementos que componen la estructura organizativa formal.
- 6.2. Modelos estructurales básicos.
- 6.3. Nuevos modelos organizativos

TEMA 7.- INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Incorporación de los trabajadores en la empresa.
- 7.3. La formación en la empresa.
- 7.4. La motivación del personal
- 7.5. Evaluación del rendimiento, recompensas e incentivos.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Cuervo, A. y Otros , (2008) Introducción a la administración de empresas, Civitas, Madrid,

Douma, S. y Schreuder, H. , (1992) Economic approaches to organizations, Prentice Hall Int., Hertfordshire,

Galán , J.L. , (2006) Diseño organizativo, Thomson, Madrid,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

(Coords.) José Miguel Rodríguez Antón, M^a Mar Alonso Almeida, (2009) Nuevas Tendencias y retos en el sector turístico: un enfoque multidisciplinar, Editorial DELTA, Madrid,
Casanueva Rocha, C. y Gallego Águeda, M. A. , (2011) Dirección y organización de empresas turísticas, Pirámide, Madrid,
MARTIN, I., (2009) DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO, EDICIONES PIRÁMIDE, MADRID, 978-84-368-2293-9,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1, T12, E1, E9, E21	35	37	72
Clases prácticas	T2, T8, T9, E18, E19	12	21	33
Lecturas y recensiones	T12, T14,	0	6	6
Seminarios y visitas a empresas	T12, E1	2	0	2
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	T13, T14, T16, E10	5	32	37
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

La calificación final de la asignatura será el resultado de una media ponderada basada en tres procedimientos:

- Evaluación continua 20%: Cinco pruebas cortas de evaluación de contenido práctico durante el periodo lectivo del semestre, de las cuales se utilizarán las cuatro mejores calificaciones obtenidas por el alumno. Debido a la naturaleza continua de este procedimiento, no será recuperable en segunda convocatoria, por lo que se guardará la nota obtenida en primera convocatoria.
- Prueba final práctica 40%: Se realizará en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes.
- Prueba final teórica 40%: Se realizará en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes.



Para aprobar la asignatura, además de tener una calificación igual o superior a 5 en la media ponderada de los tres procedimientos, será necesario obtener un mínimo de un 40% tanto en la prueba final práctica como en la prueba final teórica.

Los alumnos que no alcancen alguno de los criterios para superar la asignatura en la primera convocatoria, deberán presentarse a las pruebas de evaluación en las que no hayan alcanzado el 50%, con excepción del procedimiento de evaluación continua que no es recuperable.

El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio podrá ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Evaluación Continua: Cinco pruebas cortas de evaluación de contenido práctico durante el periodo lectivo, de las cuales se utilizarán las cuatro mejores calificaciones obtenidas por el alumno.	20 %	20 %
Prueba Final Práctica, en la fecha de la convocatoria oficial.	40 %	40 %
Prueba Final Teórica, en la fecha de la convocatoria oficial.	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los/las estudiantes que opten por la Evaluación Excepcional, solamente quedarán eximidos de la asistencia regular a clase, pero no de la realización de las pruebas de evaluación. En este caso, la Evaluación Excepcional consistirá en la realización de las mismas pruebas de evaluación que la evaluación ordinaria, con los mismos requisitos y las mismas fechas fijadas en la evaluación ordinaria.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PLATAFORMA MOODLE
TUTORÍAS ONLINE (email, foro, videoconferencia)
TUTORÍAS PRESENCIALES



13. Calendarios y horarios:

De acuerdo en lo publicado en la página web del título.

14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL

MODELO PARA RECOGER LAS ADAPTACIONES/ADENDAS DE LAS GUÍAS DOCENTES 21-22		
TITULACIÓN	GRADO EN TURISMO	
CURSO	1º	
ASIGNATURA / CÓDIGO	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (6757)	
SEMESTRE (1.º/2.º)	2º	
TIPO DE ASIGNATURA Y CRÉDITOS	BÁSICA	6 CRÉDITOS
COORDINADOR/A	SONIA MARCOS NAVEIRA	
PROFESORADO	SONIA MARCOS NAVEIRA	
CAMBIOS EN LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE RESPECTO A LA GUÍA INICIALMENTE APROBADA PARA UN CONTEXTO DE PRESENCIALIDAD		
1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u> Dado que el número de alumnos que cursan el Grado en Turismo no es muy elevado entendemos que se podría impartir la asignatura de forma que se garantice una presencialidad segura. Si fuera necesario se impartiría la asignatura a través de <i>streaming</i>, de forma que parte de los estudiantes pudieran estar en clase y otra parte accedieran online. 2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, <u>para todas las materias.</u> Videoconferencias y/o videos grabados por el profesor, foros, materiales y/o actividades en UBUVirtual en función del contenido a tratar.		
CAMBIOS EN LA ATENCIÓN TUTORIAL DE LOS ESTUDIANTES:		
1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u> Si fuera necesario, la tutoría se realizaría mediante cita previa para evitar el riesgo de concurrencia de alumnos.		

2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, para todas las materias.

Videoconferencia, correo electrónico, cualquier otro medio que permita atender a distancia.

CAMBIOS EN LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN (especifique los nuevos procedimientos y el peso relativo asignado a la calificación)

1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) para aquellas materias que proceda

No se prevén cambios en los sistemas de evaluación y, en todo caso, se dotarían espacios para realizarlas atendiendo a las exigencias sanitarias.

2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, para todas las materias.

En el escenario C se mantienen los procedimientos de evaluación, el peso correspondiente y los mínimos necesarios establecidos en la Guía Docente, pero su realización será telemática a través de la plataforma UBUVirtual o a través de videollamadas por Teams. Se mantendrá la mayor similitud con el sistema presencial, garantizando, en la medida de lo posible, la autenticidad de la autoría y la evaluación de conocimientos y competencias.

El profesor, en el proceso de corrección de las diferentes pruebas, podrá solicitar a los estudiantes de manera telemática cualquier comentario o aclaración sobre los contenidos y respuestas reflejados en las mismas.

CALENDARIO DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (las pruebas presenciales se ajustarán al calendario establecido por los centros, pudiendo modificar el mismo si la evaluación no presencial utilizase otros procedimientos)

Se mantiene el establecido.

COMENTARIOS