



GUÍA DOCENTE 2023-2024
**INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS**

1. Denominación de la asignatura:

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6757

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

MARCOS NAVEIRA, SONIA; Despacho 2017 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; snaveira@ubu.es; Teléfono 947 497 175.

4.b Coordinador/a de la asignatura online

MARIA SONIA, MARCOS NAVEIRA, snaveira@ubu, Teléfono 947 497 175.

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º CURSO, 2º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 ECTS

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

T1. Capacidad de análisis y síntesis T2. Capacidad de organización y planificación T8. Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones T9. Trabajo en equipo T12*. Razonamiento crítico T13*. Compromiso ético T14. Aprendizaje autónomo T16. Iniciativa y espíritu emprendedor E1*. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. E9. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas. E10. Manejar técnicas de comunicación. E18. Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado. E19. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. E21. Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. *Competencia de sostenibilización curricular
--

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
- Desarrollar criterios objetivos sobre la relevancia del sector turístico en España y en el mundo. - Comprender las técnicas de gestión empresarial y su aplicación al contexto de la empresa turística. - Analizar el proceso de toma de decisiones empresarial y las funciones propias de un directivo (planificación, control, organización y dirección de recursos humanos) - Desarrollar habilidades interpersonales de comunicación oral y escrita.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)



INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA 1.- MERCADOS Y ORGANIZACIONES

- 1.1. El problema económico.
- 1.2. La división del trabajo. Especialización. Coordinación.
- 1.3. Descripción de la coordinación en el mercado y en la organización.
- 1.4. Mercados y organizaciones: Información.
- 1.5. Análisis de Costes de Transacción en el mercado y en la organización.

TEMA 2.- LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA

- 2.1. Introducción a los objetivos de la empresa. El planteamiento económico tradicional.
- 2.2. Teoría de la Agencia: La empresa como nexo de contratos.
- 2.3. La creación de valor sostenible como objetivo.
- 2.4. Responsabilidad social de la empresa.

TEMA 3.- LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA

- 3.1. La naturaleza del trabajo directivo.
- 3.2. Las decisiones y sus tipos
- 3.3. Los procesos de toma de decisiones
- 3.4. Los niveles directivos.

TEMA 4.- LA PLANIFICACIÓN Y CONTROL

- 4.1. El proceso de planificación.
- 4.2. Elementos de la planificación.
- 4.3. El control en la empresa.
- 4.4. Tipos de control.
- 6.5. La integración planificación-control.

TEMA 5.- DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA I

- 5.1. Concepto de estructura organizativa.
- 5.2. Diversidad de enfoques sobre el diseño de la estructura organizativa.
- 5.3. Dimensiones estructurales.
- 7.4. Proceso de formación y desarrollo estructural.

TEMA 6.- DISEÑO ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA II. DIMENSIONES Y MODELOS ESTRUCTURALES BÁSICOS

- 6.1. Elementos que componen la estructura organizativa formal.
- 6.2. Modelos estructurales básicos.
- 6.3. Nuevos modelos organizativos

TEMA 7.- INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Incorporación de los trabajadores en la empresa.
- 7.3. La formación en la empresa.
- 7.4. La motivación del personal
- 7.5. Evaluación del rendimiento, recompensas e incentivos.



9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Cuervo, A. y Otros , (2008) Introducción a la administración de empresas, Civitas, Madrid, Martín Rojo, Inmaculada, (2020) Dirección y gestion de empresas del sector turístico, 6ª edición (formato digital), Ediciones Pirámide, Madrid, Disponible en el catálogo de Recursos-E de la Biblioteca de la Universidad de Burgos..
9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6757&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Lecturas y recensiones sobre el sector turístico.	T12, T13, T14	20
Búsqueda y análisis de noticias relacionadas con el sector turístico.	T1, T12, E1	30
Revisión y estudio de los contenidos de la asignatura.	T1, T2, T12, T14, E9, E18, E19, E21	50
Participación colaborativa en la asignatura (foros, actividades grupales, redes sociales, etc)	T2, T8, T9, T16, E9, E10	15
Estudio de casos de manera individualizada.	T2, T8, T14, T16, E9	20
Visualización de recursos online de la materia (videos, conferencias, foros, etc)	T12, T13, E1	15
Total		150



11. Sistemas de evaluación:

Los siguientes procedimientos de evaluación NO SON RECUPERABLES en la segunda convocatoria, dado su carácter continuo a lo largo de la asignatura:

- Participación activa en los foros de la asignatura.
- Autoevaluación periódica del alumnos a través de cuestionarios.

Es necesario obtener un nota mínima de un 40% en los siguientes procedimientos de evaluación para hacer la media de todas las notas:

- Realización de tareas y trabajos relacionados con el contenido de los temas. Estas tareas y trabajos se realizarán durante el periodo lectivo del semestre.
- Prueba Teórico-Práctica de Evaluación Final del contenido de la asignatura que se realizará en la fecha de la convocatoria oficial.

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (a través de la aplicación Teams, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación activa en los foros de la asignatura (foro general y foros específicos de cada grupo de trabajo), con aportaciones relevantes y relacionadas con el contenido de la asignatura, a lo largo del periodo lectivo del semestre.	10 %	10 %
Autoevaluación periódica del alumno a través de cuestionarios, a lo largo del periodo lectivo del semestre.	20 %	20 %
Realización de tareas y trabajos relacionados con el contenido de los temas. Estas tareas y trabajos se realizarán durante el periodo lectivo del semestre.	30 %	30 %
Prueba de Evaluación Final del contenido de la asignatura que se realizará en la fecha de la convocatoria oficial.	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

PLATAFORMA MOODLE
TUTORÍAS ONLINE (email, foro, videoconferencia)



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

ESPAÑOL