



GUÍA DOCENTE 2012-2013
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN

1. Denominación de la asignatura:

OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6760

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 2º semestre 3º

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 cr. ECTS



7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

T7 RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
T8 TOMA DE DECISIONES Y ADAPTACIÓN A NUEVAS SITUACIONES
T9 TRABAJO EN EQUIPO
T17 MOTIVACIÓN POR LA CALIDAD
T18 SENSIBILIDAD HACIA TEMAS MEDIOAMBIENTALES
E9 DIRIGIR Y GESTIONAR(MANAGEMENT) LOS DISTINTOS TIPOS DE ENTIDADES TURÍSTICAS
E15 CONOCER EL PROCEDIMIENTO OPERATIVO DEL ÁMBITO DE ALOJAMIENTO

7.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

PROGRAMA OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN

**TEMA 1: Introducción a la dirección de operaciones en la empresa turística.
Decisiones estratégicas en dirección de operaciones**

TEMA 2: Decisiones de capacidad y dimensión de empresas turísticas

TEMA 3: Decisiones de localización de empresas turísticas y distribución en planta

TEMA 4: Decisión de producto y servicio y su caracterización

TEMA 5: Procesos productivos de empresas de alojamiento y restauración

TEMA 6: Procesos productivos de intermediación turística

TEMA 7: Procesos productivos de empresas de ocio complementario



7.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Albert Piñole, I, (1999) Gestión de productos y servicios de las agencias de viaje, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid,

Bayón, F. y Martín, I, (2004) Operaciones y procesos de producción en el sector turístico, Editorial Síntesis, Madrid,

Cerra, J. y otros, (1996) Gestión de la producción de alojamientos y restauración, Editorial Síntesis, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Dominguez Machuca, J.A. y otros, (1995) Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y en los servicios, McGraw-Hill, Madrid,

Dominguez Machuca, J.A. y otros, (1995) Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios, McGraw-Hill, Madrid,

Vogeler, C. y otros, (2000) El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid,

8. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	E9, E15, T8, T17, T18	26	42	68
Clases prácticas	E15, T7, T18	24	24	48
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	E15, T9, T17	4	26	30
Lecturas y recensiones		0	4	4
Total		54	96	150



9. Sistemas de evaluación:

Para ser evaluado, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria, será necesario alcanzar un 40% mínimo en cada procedimiento de evaluación. La convocatoria extraordinaria consiste en un examen teórico y práctico que evaluará a través de diferentes procedimientos la adquisición de todas las competencias de la asignatura.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Resolución de prácticas	20 %
Prueba de evaluación 1	20 %
Prueba de evaluación 2	20 %
Examen ordinario	40 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

En el sistema de Evaluación excepcional se exigirá la entrega de trabajos y/o cuadernos de prácticas en las mismas fechas que en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

10. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

11. Idioma en que se imparte:

Español