



GUÍA DOCENTE 2012-2013

El mercado turístico: análisis y perspectivas

1. Denominación de la asignatura:

El mercado turístico: análisis y perspectivas

Titulación

Grado en Turismo

Código

6762

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Fundamentos del turismo

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

José Lorenzo Martín Arnaiz (Despacho 1069, Tfno.: 947259386, e-mail: jlmartin@ubu.es)



4.b Coordinador de la asignatura

José Lorenzo Martín Arnaiz

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º Curso, 3º Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

T1 Capacidad de análisis y síntesis

T2 Capacidad de organización y planificación

T8 Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones

T9 Trabajo en equipo

T12 Razonamiento crítico

T13 Compromiso ético

T14 Aprendizaje autónomo

T17 Motivación por la calidad

COMPETENCIAS ESPECIFICAS

E1 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

E2 Analizar la dimensión económica del turismo

E7 Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.

E16 Analizar los impactos generados por el turismo



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
El objetivo básico de la asignatura es suministrar al alumno unos conocimientos que le permitan comprender la actividad turística en sus diferentes facetas, especialmente en su dimensión económica, así como despertar su interés por los acontecimientos nacionales e internacionales que inciden en el sector turístico. Esta idea genérica se concreta en unos resultados de aprendizaje que son los siguientes: Conocimiento de la dimensión e impacto económico del turismo. Conocimiento de la oferta y la demanda de turismo a nivel mundial, nacional y regional. Conocimiento de la estructura económica de los principales sectores turísticos. Manejo de las fuentes de información turística. Elaboración de un trabajo de investigación. Adquisición de una conducta crítica y autocrítica con el sector turístico y con el desarrollo de la profesión turística
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
El mercado turístico: análisis y perspectivas 1.Conceptos, definiciones y elementos relacionados con el turismo 2.El turismo como actividad económica 3.El modelo turístico español 4.Análisis de la demanda turística 5.Análisis de la oferta turística 6.Taxonomía de la oferta turística



7.La comercialización del producto turístico

8.La política turística en un contexto de globalización

9.La política turística en España

10.Planificación turística y ordenación del territorio

11.Organizaciones turísticas internacionales

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Magadán Díaz, M. y Rivas García, J., (2012) Estructura, Economía y Política Turística, 1ª, Septem, Oviedo, 8492536849,

Rivas García, J., (2007) Problemas de Estructura y Economía del mercado turístico, 2ª, Septem, Oviedo, 8496491687,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Olmos Juárez, L. y García Cebrián, R., (2011) Estructura del mercado turístico, 1ª, Paraninfo, 8497328333,

Pulido Fernández; J.I. y Sáez, A., (2011) Estructura general del mercado turístico, 1ª, Síntesis, 8497567596,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1-T2-T12-T13-T17-E1-E2-E7-E16	24	20	44
Clases prácticas	T1-T2-T8-T12-T13-T14-T17-E1-E2-E7-E16	24	20	44
Realización de trabajos y exposiciones públicas	T1-T2-T8-T9-T12-T13-T14-T17-E1-E2-E7-E16	2	20	22



Preparación y realización de las pruebas escritas	T1-T2-T8-T12-T13-T14-T17-E1-E2-E7-E16	4	36	40
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Pruebas escritas finales (En las pruebas escritas ha de obtenerse un calificación mínima del 30%) Trabajo con exposición en el aula Participación activa en el aula (Las dos últimas no son susceptibles de recuperación en segunda convocatoria)

Procedimiento	Peso en la calificación final
Examen teórico final	30 %
Examen práctico final	30 %
Trabajos y exposiciones	25 %
Participación activa en el aula	15 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

La participación en el aula y el trabajo con exposición pueden ser sustituidos por algún tipo de examen, preferentemente oral.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Prácticas, clases magistrales, lecturas obligatorias, trabajos individuales y exposiciones. Tutoría presencial y virtual

13. Calendarios y horarios:

Disponible en
<http://www.ubu.es/fccee/es/plan-estudios-horarios-examenes-grado-turismo-curso-2012-13>



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA APLICADA

14. Idioma en que se imparte:

Español