



GUÍA DOCENTE 2015-2016

Inglés para la comunicación turística II

La asistencia a clase será obligatoria en la modalidad presencial.

Cada tres faltas injustificadas se podrá descontar 1 punto de la calificación final. Además, para aprobar la asignatura, será necesario presentarse a las pruebas de evaluación continua y superar satisfactoriamente el examen final.

1. Denominación de la asignatura:

Inglés para la comunicación turística II

Titulación

Grado de Turismo

Código

6766

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Filología

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Leonardo Pérez García, despacho nº 227, que se encuentra en el segundo piso de la Facultad de Humanidades. Cómo llegar: según se entra en el edificio tómense las escaleras a mano derecha y súbase al segundo piso. Luego es cuestión de ir mirando las cerraduras de cada puerta, porque debajo de ellas se encuentra el número (si aún así no se encontrara, pregúntese en Conserjería); correo electrónico: leoperez@ubu.es; telf. 258794.



4.b Coordinador de la asignatura

Leonardo Pérez García

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 2º y semestre 4º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Es aconsejable haberse repasado lo que se dio en la asignatura de inglés del primer año de carrera, porque los idiomas se olvidan muy fácilmente.

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias específicas: E10, E12

COMPETENCIA BÁSICA

Saber expresarse en alguna lengua extranjera según al nivel B1, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

Competencias transversales: T1, T2, T4, T5, T6, T9, T10, T14, T15

T1. Capacidad de análisis y síntesis

- T2. Capacidad de organización y planificación
- T3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera
- T6. Capacidad de gestión de la información
- T9. Trabajo en equipo
- T10. Trabajo en un contexto internacional
- T11. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- T14. Aprendizaje autónomo
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres
- T16. Iniciativa y espíritu emprendedor
- T17. Motivación por la calidad



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
OBJETIVOS: - Capacitar a los alumnos para que se familiaricen con el inglés dentro del sector turístico. - Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B2. - Dar al alumno las pautas para la comunicación escrita en inglés. - Práctica de comunicación oral en inglés en el ámbito profesional del turismo.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
General English Vocabulary related to Tourism Grammar points Oral Skills in Tourism Reading of texts related to Tourism Writing texts related to Tourism
10.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Comley, Nancy R et al, Fields of Reading: Motives for Writing, 9th, Bedford, Fowler, H. Ramsay, The Little, Brown Handbook, 8th, Longman, Hans Mol, (2008) English for Tourism and Hospitality, Garnet, McWhorter, Kathleen T, Successful College Writing, 2003, Bedford, Swan, Michael , Practical English Usage, 3rd. edition, Oxford, Thomson, A. J. and A. V. Martinet, Practical English Grammar Exercises 2, Oxford, Vince, Michael, Advanced Language Practice, Heineman,



11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Las clases son teóricas y prácticas.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases Teóricas	CB2;CGI1;CGI6;CGP1,CGP5;CGS1;CGS3;CGFAC2;CEMDD51; CEMDD56;	28	47	75
Clases Prácticas	CB2;CGI1;CGI6;CGP1,CGP5;CGS1;CGS3;CGFAC2;CEMDD51; CEMDD56;	28	47	75
Total		56	94	150

12. Sistemas de evaluación:

Las pruebas no eliminan materia.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba escrita/oral I	30 %	0 %
Prueba escrita/oral II	30 %	0 %
Prueba final	40 %	0 %
Prueba 2ª Convocatoria	0 %	100 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

El alumnado que, por razones excepcionales, no pueda seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua podrá solicitar acogerse en su lugar a la “Evaluación Excepcional” (Reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9). La solicitud, razonada y por escrito, se presentará al Decano/a del centro durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, constará de aquellas pruebas que considere el Departamento.

Para esta evaluación, se realizarán las mismas pruebas, por lo que el alumno tendrá que presentarse a ellas en las fechas que se indiquen.

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

1ª Regla: Para aprender hay que tener voluntad de hacerlo.

2º Regla: Existe un sistema de tutorías que se explicará en clase. Es de sobra conocido que el alumno NUNCA hace uso de las tutorías, que también sirven como apoyo para aprender.

3ª Regla: para aprender, además de seguir la primera regla, hay que ESTUDIAR, que es algo que parece que se olvida fácilmente.

14. Calendarios y horarios:

Según el calendario oficial

15. Idioma en que se imparte:

Inglés