



GUÍA DOCENTE 2023-2024
Inglés para la comunicación turística II

1. Denominación de la asignatura:

INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

Titulación

Grado de Turismo

Código

6766

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Filología

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Concetta Sigona. cmsigona@ubu.es

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Concetta Sigona. cmsigona@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 2º y semestre 4º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber superado la asignatura: Inglés para la Comunicación Turística I.

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

COMPETENCIAS:

CB3-Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- T1. Capacidad de análisis y síntesis.
- T2. Capacidad de organización y planificación.
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera.
- T6. Capacidad de gestión de la información.
- T9. Trabajo en equipo.
- T10. Trabajo en un contexto internacional.
- T11-Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad
- T12-Razonamiento crítico
- T14. Aprendizaje autónomo.
- T15-Conocimiento de otras culturas y costumbres
- T17-Motivación por la calidad
- T18-Sensibilidad hacia temas medioambientales
- T13-Compromiso ético

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- E1- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- E2- Analizar la dimensión económica del turismo
- E10. Manejar técnicas de comunicación.
- E11- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- E12. Comunicarse en Inglés.
- E13-Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos
- E14-Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- E16-Analizar los impactos generados por el turismo
- E19- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
- E13-Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos
- E14-Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- E16-Analizar los impactos generados por el turismo
- E22-Trabajar en medios socioculturales diferentes



E25-Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes	
OBJETIVOS GENERALES: - Consolidar los conocimientos previos de inglés del alumno y capacitarle para un uso efectivo del inglés especializado dentro del sector turístico. - Capacitar a los alumnos para que se familiaricen con el inglés dentro del sector turístico. - Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B2. - Dar al alumno las pautas para la comunicación escrita en inglés. - Práctica de comunicación oral en inglés en el ámbito profesional del turismo. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: - Favorecer el trabajo en grupo y el trabajo cooperativo para optimizar el aprendizaje. - Aprender el léxico necesario de estas áreas profesionales. - Conocer las distintas áreas del Inglés profesional: el trabajo, el turismo y el ocio. - Trabajar en Inglés como lengua extranjera. - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los distintos ámbitos del sector turístico.	
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)	
Niche tourism	English and Tourism
Cultural tourism	English and Tourism
Running a hotel	English and Tourism



Customer service	English and Tourism
Business travel	English and Tourism
10.3- Bibliografía	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
Comley, Nancy R et al, Fields of Reading: Motives for Writing, 9th, Bedford, Fowler, H. Ramsay, The Little, Brown Handbook, 8th, Longman, Hans Mol, (2008) English for Tourism and Hospitality, Garnet, McWhorter, Kathleen T, Successful College Writing, 2003, Bedford, Peter Strutt, (2013) English for international Tourism, Pearson, Robin Walker and Keith Harding, (2014) Tourism 3, Oxford, Swan, Michael , Practical English Usage, 3rd. edition, Oxford, Thomson, A. J. and A. V. Martinet, Practical English Grammar Exercises 2, Oxford, Vince, Michael, Advanced Language Practice, Heineman,	
10.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto	
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6766&auth=SAML	

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

- Listening: Actividades de comprensión oral: exposiciones en inglés de material relacionado con el turismo.
- Reading and Comprehension: Realización de ejercicios de lectura, comprensión y redacción.
- Realización de trabajos en equipo y su presentación en la aula virtual (tutorías).
- Realización de trabajos individuales como ejercicios de gramática.
- Writing: técnicas de redacción, vocabulario y expresiones específicas de diferentes temas relacionados con la industria turística.
- Resúmenes informativos de textos turísticos de revistas especializadas, manuales de turismo, de páginas web especializadas.



Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Redacciones sobre los temas tratados	todas las competencias	50
Exposiciones orales sobre los temas tratados y trabajos	todas las competencias	50
Ejercicios de gramática y vocabulario, reading and listening	todas las competencias	50
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

Realizar unas pruebas orales y escritas teórico-prácticas.
La evaluación será continua.
Las pruebas que no estén entregadas a tiempo no serán recuperables.
Alumnos en programas de intercambio: en el caso de alumnos que estén sujetos a programas de intercambio, el profesor podrá flexibilizar el sistema de evaluación con el fin de adaptarse a estas circunstancias excepcionales.
“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial”.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Presentaciones orales de evaluación continua	30 %	30 %
Pruebas escritas de evaluación continua	30 %	30 %
Examen final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

plataforma UBU Virtual
tutoría online (e-mail)
Creación de aula virtual



UNIVERSIDAD DE BURGOS
DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Inglés