



GUÍA DOCENTE 2025-2026
Inglés para la comunicación turística II

1. Denominación de la asignatura:

INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

Titulación

Grado de Turismo

Código

6766

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Filología

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Caroline Françoise Martin

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Leonardo Perez Garcia. Email: leoperez@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 2º y semestre 4º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber superado la asignatura: Inglés para la Comunicación Turística I.

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias // Resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS:

COMPETENCIAS BÁSICAS: CB3-Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

COMPETENCIAS TRANSVERSALES: T1. Capacidad de análisis y síntesis. T2. Capacidad de organización y planificación. T4. Conocimiento de una lengua extranjera. T5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio. T6. Capacidad de gestión de la información. T9. Trabajo en equipo. T12-Razonamiento crítico T14. Aprendizaje autónomo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: E1- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica E2- Analizar la dimensión económica del turismo E10. Manejar técnicas de comunicación. E11- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas E12. Comunicarse en Inglés. E13-Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos E14-Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

COMPETENCIAS DE SOSTENIBILIDAD CURRICULAR: T10. Trabajo en un contexto internacional. T11-Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad T15-Conocimiento de otras culturas y costumbres T17-Motivación por la calidad T18-Sensibilidad hacia temas medioambientales T13-Compromiso ético E16-Analizar los impactos generados por el turismo E19- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas E13-Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos E14-Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad. E16-Analizar los impactos generados por el turismo E22-Trabajar en medios socioculturales diferentes E25-Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes	
OBJETIVOS GENERALES: - Consolidar los conocimientos previos de inglés del alumno y capacitarle para un uso efectivo del inglés especializado dentro del sector turístico. - Capacitar a los alumnos para que se familiaricen con el inglés dentro del sector turístico. - Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B2. - Dar al alumno las pautas para la comunicación escrita en inglés. - Práctica de comunicación oral en inglés en el ámbito profesional del turismo. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: - Favorecer el trabajo en grupo y el trabajo cooperativo para optimizar el aprendizaje. - Aprender el léxico necesario de estas áreas profesionales. - Conocer las distintas áreas del Inglés profesional: el trabajo, el turismo y el ocio. - Trabajar en Inglés como lengua extranjera. - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los distintos ámbitos del sector turístico.	
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)	
Niche tourism	English and Tourism
Cultural tourism	English and Tourism
Running a hotel	English and Tourism



Customer service	English and Tourism
Business travel	English and Tourism
10.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto	
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6766&auth=SAML	

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

- Listening: Actividades de comprensión oral: exposiciones en inglés de material relacionado con el turismo.
- Reading and Comprehension: Realización de ejercicios de lectura, comprensión y redacción.
- Realización de trabajos en equipo y su presentación en la aula virtual (tutorías).
- Realización de trabajos individuales como ejercicios de gramática.
- Writing: técnicas de redacción, vocabulario y expresiones específicas de diferentes temas relacionados con la industria turística.
- Resúmenes informativos de textos turísticos de revistas especializadas, manuales de turismo, de páginas web especializadas.

Metodología	Competencia/resultado de aprendizaje relacionado	Horas de trabajo
Redacciones sobre los temas tratados	todas las competencias	50
Exposiciones orales sobre los temas tratados y trabajos	todas las competencias	50
Ejercicios de gramática y vocabulario, reading and listening	todas las competencias	50
Total		150



12. Sistemas de evaluación:

Realizar unas pruebas orales y escritas teórico-prácticas.
La evaluación será continua.
Las pruebas que no estén entregadas a tiempo no serán recuperables.
Alumnos en programas de intercambio: en el caso de alumnos que estén sujetos a programas de intercambio, el profesor podrá flexibilizar el sistema de evaluación con el fin de adaptarse a estas circunstancias excepcionales.
“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (cuenta Teams, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial SMOWL”.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Presentaciones orales de evaluación continua	30 %	30 %
Pruebas escritas de evaluación continua	30 %	30 %
Examen final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

plataforma UBU Virtual
tutoría online (e-mail)
Creación de aula virtual

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Inglés